

ИТАЛИЯ

Подготовила: Пухова Е.Ю.

Географическое положение Италии



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Италия — одна из красивейших стран мира, где белоснежные пики Альп контрастируют с апельсиновыми рощами Сицилии, а виноградники Тосканы и Лацио — с изрезанными оврагами землями Базиликаты.

Италия — государство, расположенное в центральной части Южной Европы. Территория Италии составляет 301 тыс. км².

Общая протяженность границ Италии около 9000 километров. Сухопутная граница на севере страны проходит большей частью по Альпам, отделяя Италию (с запада на восток) от Франции, Швейцарии, Австрии и Словении. На юге Италия отделена от северного побережья Африки Тунисским проливом шириной около 150 километров, на юго-востоке пролив Отранто отделяет Италию от Балканского полуострова.



Столица государства - Рим. Форма правления - Парламентская Республика. Законодательная власть - Двухпалатный парламент.

Страна в своем составе имеет 20 областей.

Италия входит в:

- НАТО
- ЕС
- ООН

Глава государства - Президент.

Президент Италии
Джорджо Наполитано



2.ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ И РЕСУРСЫ

Территория Италии включает Паданскую низменность, обращенные к ней склоны Альпийской горной дуги, собственно Апеннинский полуостров, крупные острова Сицилия и Сардиния, а также многочисленные мелкие острова, в том числе Пантеллерию, Капри, Эльбу, Эгадские и Липарские острова.

Апеннинский полуостров глубоко вдается в Средиземное море. Берега Италии омываются морями, являющимися частью Средиземного моря: на западе — Лигурийским и Тирренским, на юге — Ионическим, на востоке — Адриатическим.



В пределы Италии входят две крупные горные системы — Апеннины и Альпы, в связи с чем около 80% ее поверхности представляют горы и предгорья. Равнины и низменности занимают сравнительно небольшую площадь, самая крупная равнина — Паданская (около 15% площади Италии). По своему рельефу Италия разделяется на три основные области: Апеннинский полуостров, Паданскую равнину и Итальянские Альпы. Альпы гигантской дугой огибают страну с севера. Здесь находится высшая точка Западной Европы - г. Монблан (4807м).

Эти горы защищают Италию от холодных северных воздушных масс.

Альпы



Монблан



К югу от Альп располагается Паданская низменность , ее главной рекой является - река По. Она является самой длинной рекой Италии (652 км).

Крупнейшим озером страны является озеро Гарда. Озеро ледниково - тектонического происхождения, площадью - 370 км кв., глубиной - 346м.

Паданская низменность



Озеро Гарда



Река По





Средневысотные Апеннинские горы имеющие средние высоты 1200 - 1800, с наивысшей точкой г. Корно (2914м).

В Италии есть как действующие, так и потухшие вулканы. Среди них выделяют четыре самых крупных: Этна (3340м), Везувий (1277м), Стромболи и Вулькано — действующие вулканы, образуют часть Липарских островов в Тирренском море.

Апенинские горы



Гора Корно



Этна





Везувий



3. РЕСУРСЫ

Собственные энергоресурсы удовлетворяют потребности страны лишь на 15 %.

Промышленное значение имеют запасы серы, солей, полиметаллов ртути, а также нефти и природного газа. Имеются запасы угля. Велики запасы и разработки мрамора, гранита и др. строительных материалов. Знаменит каррарский нежно - белый мрамор.



Каррарский мрамор



Особенности климата определяются:

- протяженностью территории с севера на юг
- спецификой рельефа
- положением по отношению к господствующим воздушным массам

На Паданской низменности климат умеренно континентальный, а на полуострове и островах - субтропический средиземноморский (сухое жаркое лето и теплая влажная зима).

В горах климат высотной поясности.

Разнообразен почвенный покров. На севере распространены плодородные бурые лесные и аллювиальные почвы, на остальной части страны - коричневые почвы субтропиков.

Встречаются также богатые почвы, образовавшиеся на вулканических породах.

Равнины практически безлесны. Леса в основном на склонах гор.

Страна обладает мощным природно - ресурсным потенциалом, который интенсивно используется.

4. НАСЕЛЕНИЕ



Страна издавна отличалась национальной однородностью, высоким естественным приростом населения и массовой миграцией.

Численность населения Италии составляет - 60,6 млн.чел.

Средняя плотность населения - 191 чел. Км. Кв.

Рождаемость - 8,2 прм.

Смертность - 10,7 прм.

Суммарный коэффициент рождаемости - 1,3.

Средняя продолжительность жизни (80,3):

Мужчин - 77,3 г. Женщин - 83,3 г.

На 100 женщин приходится 96 мужчин

ИЧП - 96%.

Возрастная структура:

0 - 14 лет (13,5 %)

15 - 64 (66,3 %)

65 и более (20,2 %)

В этническом составе Италии выделяются:
итальянцы 95%, румыны - 2%,
североафриканцы, албанцы, китайцы,
украинцы и др.

В религиозном составе выделяются:

христиане 80% (преимущественно католики, а также небольшие группы свидетелей Иеговы и протестантов), мусульмане (около 700 тыс. человек), атеисты и агностики 20%.

В Италии обязательно 8 - ми летнее образование, но при этом грамотность взрослого населения составляет - 98,4 %.

Около 70 % ЭАН составляют рабочие, 30 % - мелкие собственники и бизнесмены.

В городах проживает около 2/3 населения.

Уровень урбанизации составляет - 68%.

Крупнейшие агломерации Италии:

- Милан
- Рим
- Неаполь
- Турин
- Палермо
- Генуя
- Балонья
- Флоренция

В

Милан





Рим









Неаполь



Турин





Палермо





Генуя





Болонья





Флоренция





Венеция





Сотаров М.В.

ALLDAY.RU

4. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Италия - высокоразвитая индустриально - аграрная страна, где представлен новый постиндустриальный тип экономики.

Преимущественно индустриальный и высокоразвитый север и бедный, аграрный юг. Ведущие отрасли промышленности: машиностроение, металлургия, химическая и нефтехимическая, лёгкая и пищевая.

ВВП на душу населения - 29630 долл.

ВВП страны - 1721 млрд. долл.

Денежная единица Италии - евро.

Среди населения в промышленности занято 31%, в с/х - 4%, в третичном секторе - 65%.

К ведущим фирмам страны относятся

1. [Fiat](#) (автопромышленность),
2. [Montedison](#) (производство пластмасс),
3. [Olivetti](#) (коммуникации),
4. [Benetton](#) (одежда и аксесуары).

Также большую роль для страны играют высокопроизводительное сельское хозяйство и производство продукции для туристов, известные дома мод. Огромное культурное наследие делает Италию одной из наиболее привлекательных для туристов стран Европы и мира, с возможностью бесконечного развития туристической отрасли хозяйства.

5.ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Главные особенности промышленности:

- большое значение имеет легкая промышленность
- ведущая роль у машиностроения и химической промышленности
- использование импортного сырья и ресурсов
- отстает наукоемкое производство
- большое значение малых и средних предприятий
- главная роль промышленного треугольника:
Милан - Турин - Генуя

Энергетика

Производство электроэнергии - 289,7 млрд. кВт*ч.

Потребление электроэнергии - 315,0 млрд. кВт*ч.

Базу энергетики составляют - импортные нефть и газ. Италия второй после Германии импортер нефти в регионе (22 млн. т) , на использовании которой в морских портах выросла нефтеперерабатывающая промышленность.

Италия относится к странам с большим потреблением прир. газа - 84,9 млрд. куб. м.

И является крупным импортером (4 место в мире) - 76,9 млрд. Куб. м.

Свыше $\frac{3}{4}$ энергии производят на ТЭС (на мазуте), поэтому электроэнергия дорогая и велик импорт электричества из Франции. Импорт составляет - 43,0 млрд. кВт*ч.

Машиностроение

Италия специализируется на производстве товаров со средним и невысоким технологическим уровнем.

В машиностроении занято 2/5 всех пром. рабочих.

В изготовлении средств транспорта лидирует ФИАТ (фабрика итальянских автомобилей в Турине).

Этот концерн занимает одно из первых мест в Европе по выпуску легковых и грузовых автомобилей, мотоциклов и тракторов, различных двигателей.

Завод «ФИАТ»





Фирма «Феррари» известна своими гоночными машинами.



Имеет развитие судостроение, которое в данный момент переживает кризис. Велик авторитет Италии в выпуске оборудования для легкой пром., пишущих машинок. В электротехнике - холодильники и стиральные машины, а также персональные компьютеры фирмы «ОЛИВЕТТИ» (г.Ирвея), электроника в Милане.

Пишущие машинки Италии





Химическая промышленность

Главная специализация - нефтехимия, производство органических продуктов.

Наибольшее значение имеют:

- пластмассы
- химические волокна
- автомобильные шины
- фармацевтика

Главные центры химической промышленности - Милан, и морские порты - Порто, Маргера, Неаполе и др.

Главная компания химической пром. - «Монтэдисон».

Италия - один из крупнейших в мире производителей и экспортеров многих товаров: хлопчатобумажных и шерстяных тканей, трикотажа, одежды, ювелирных изделий.

Италия лидирует по выпуску обуви.

Фирма «Беннетон» - производство качественной готовой одежды (центр - Тревизо).

Также «Прато» - шерстяные изделия, «Виджевано» - обувь.

Фирма «Беннетон»



Пищевая промышленность

Специализация пищевой промышленности: изготовление макарон, оливкового масла, виноградных вин, овощных и фруктовых консервов, соков.

Все это преимущественно мелкие трудоемкие производства, широко распространены по всей Италии, и даже в сельской местности.

Макароны



Оливковое масло



Виноградные вина



Консервы



6. СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Сельское хозяйство обеспечивает население на 75-80%. Главная отрасль - растениеводство, специализирующаяся на экспорте овощей и фруктов. По сбору зерновых уступает только Франции.

Главные культуры - пшеница



Кукуруза



Рис



Более половины урожаев выращивается на Паданской низменности, а на юге - твердые сорта пшеницы для изготовления макарон. Важнейшая техническая культура - сахарная свекла.



Потребность в мясе обеспечивается на 70%.
Молочное животноводство на севере страны.
Главный район овцеводства - Сардиния.



Выделяют несколько главных районов сельского хозяйства:

- Эмилия
- Венето
- Ломбардия

Рыболовство развито слабо, в основном преобладает искусственное выращивание.

В Италии собирают:

Груши



Томаты



Яблоки



Оливки



Цитрусовые



Виноград



Главный центр виноделия - Пьемонт









7.ТРАНСПОРТ

Во внутренних грузо и пассажироперевозках лидирующее положение занимает автомобильный транспорт.

Длина автомобильных дорог - 488 тыс.км.

На втором месте ж/д транспорт, общая протяженность электрофицированных дорог - 19,7 тыс.км.

Длина газопроводов - 17,5 тыс.км.

Морской транспорт обслуживает более 70% внешних и значительную часть внутренних грузовых перевозок. 1/3 морских судов занимают танкеры. Число морских судов Италии - 609.

Главная транспортная артерия страны - «Автострада Солнца»



Генуя



Триест



Центр каботажных связей - Неаполь



- * Только за прошлый год в Италии продано 1 750 000 штук, тогда как автомобилей 1 748 000 — самый плохой результат с 1964 года. По некоторым данным в этом году продажи новых автомобилей в Италии упали уже на 25%, из-за дорогого топлива.
- * Велосипеды издавна пользуются любовью итальянцев — спрос на них только продолжает расти.



8. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ

Стоимость экспорта - превышает 20% от ВВП страны. Лицо Италии в МРТ определяет вывоз готовых изделий, особенно автомобилей. Более сильны позиции страны на мировом рынке товаров легкой промышленности. Она среди первых 3 стран по поставкам обуви и одежды. Италия крупнейший в ЕС - импортер лома. Большие прибыли стране дают строительные фирмы по всему миру.

Около 60% оборота внешней торговли приходится на страны ЕС(главные партнеры Франция и Германия. Кроме того, в импорте велика роль стран ОПЕК(энергоносители), а в экспорте США (товары легкой и пищевой промышленности).

Между Россией и Италией уже давно существуют дружеские отношения. Россия поставляет Италии - газ, нефть, нефтепродукты, лесную продукцию, металлолом и некоторые потребительские товары, а Италия со своей стороны - одежду, обувь, медикаменты, продовольствие и мебель.

9. РАЙОНИРОВАНИЕ ИТАЛИИ

В Италии исторически сложились 3 главных экономических района: север, центр и юг.



Северная Италия включает в себя - Ломбардию, Пьемонт, Лигурию, Валле - д'Аоста, Фриули, Трентино, Эмилия - Романья и Венеция.

Север делится на две части - северо-запад (Милан, Турин, Генуя) и северо-восток (Венеция).

Для севера характерно развитие сельского хозяйства, электроника и электротехника. Здесь самая густая сеть дорог, главные функции района - финансовые операции и обслуживание туристов.

Центральный район Италии включает: Тоскано, Умбрия, Марке и Лацио. Специализация - станки и приборы, легкая, пищевая и мебельная промышленность. Развито овощеводство, плодоводство и свиноводство. Главные центры Рим, Ватикан и Флоренция.

Южная Италия включает в себя Кампанию, Апулию, Абруццы, Молизы, Базиликату, Калабрию, Сицилию и Сардинию.

Множество людей этого района живут в нищете. Развито в основном с/х специализирующееся на овцеводстве. Главный город - Неаполь.

10. ТУРИЗМ

Туризм - очень важная отрасль экономики , обеспечивающая работой более одного милл. итальянцев и приносящая ежегодно 6-8 млрд. долл. Дохода, так как страну ежегодно посещает около 30 милл. Туристов.

Более $\frac{3}{4}$ всего оборота итальянского бизнеса от туризма приходится только на три города - Рим, Венецию и Флоренцию.

Венеция - город на воде



Рим - сердце Италии



Флоренция - древнейший город



Пиза - город Падающей башни



Почти все пребывающие в Рим туристы посещают уникальное государство Ватикан и знакомятся с самой древней республикой мира - Сан - Марино.

Ватикан



Собор Св. Петра





Сикстинская капелла





Сан - Марино





Дворец Конфетти



Символ Сан-Марино - горный массив Монте-Титано



Башня Гуаито



Спасибо за внимание!