Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Бурилова Валерия Сергеевна

Тема 9
История развития туризма в России. Общая характеристика основных этапов

План лекции

1. Основные этапы развития туризма в России
2. Первые сведения о русских путешественниках
3. Путешествия в XVI- XVII веках
4. Начало развития экскурсионного дела в России

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Туризм — временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 12 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника.

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Первый этап – предыстория российского туризма

Географическое положение России, расположенной в центре пересечения торговых путей между Западом и Востоком, с древнейших времен обеспечивало устойчивые международные связи, являвшиеся основой различного рода контактов. С принятием христианства эти контакты еще больше укреплялись за счет приезжавших из Византии представителей церкви, переводчиков, переписчиков книг и т.д., расширялись торговые связи. Русские купцы имели свои торговые ряды в самых разных странах. Многочисленные паломники совершали путешествия к святым местам.

ВТУЭС

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Второй этап - развитие транспорта

Развитие туризма на этом этапе связано в значительной степени с расширяющимся экскурсионным движением. Идея организации экскурсий для молодежи была настолько популярна, что нашла свое отражение в школьных уставах. Дальнейшее развитие туризма связано с созданием своего рода досуговых объединений – «Тифлисский альпинистский клуб», «Крымский горный клуб», «Общество велосипедистов-туристов», «Российское общество туристов» и т.д., значительно развивших туристический бизнес в России.

ВТУЭС

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Третий этап – начало становления массового туризма

Международная и внутриполитическая обстановка в этот период (1-я мировая война, экономическая депрессия, 2-я мировая война, а внутри России – февральская и Октябрьская революции, гражданская война) оказала негативное влияние на развитие туризма, но именно в этот период происходит мощный расцвет массового туризма в России.

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Этапы развития туризма в России – стадии процесса возникновения, становления, развития и совершенствования национального туризма.

Можно выделить 5 этапов:

1. Просветительский (до1890 г.)
2. Предпринимательский (1890–1927 гг.)
3. Организационно–централизованный (1927–1969 гг)
4. Административно – нормативный (1969–1990 гг.)
5. Переходный (с 1990 г.)

ВГУЭС

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Просветительский этап (до 1890 г.)

Характеризовался отдельными примерами использования экскурсий, походов, путешествий, прежде всего в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае. Туризм и экскурсии в значительной мере содействовали выполнению социальных программ. Поэтому не случайно наиболее активно их использовали революционно-демократические слои и интеллигенция России

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Предпринимательский этап (1890–1917 гг.)

Начался с развития капитализма в России. В это время не только быстро растет туристская инфраструктура- рестораны, гостиницы, транспортная сеть, но и начинает формироваться туристский рынок, в котором явно прослеживается 2 основных сегмента- элитарный туризм состоятельных слоев и экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции. Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества.

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Организационно–централизованный этап (1927–1969 гг)

Начался с 1927 и завершился в конце 60-х гг. Характеризуется доминированием идеологических функций над хозяйственными. С возникновением в 1928 г. Общества пролетарского туризма началась монополизация туризма. Передача туризма и экскурсий в ведение профсоюзов еще более монополизировало ситуацию. При этом развитие туризм пошло чрезвычайно быстро, экстенсивно – за счет включения все новых ресурсов и территорий. Так формировалась самая крупная и самая дешевая в мире материальная база самодеятельного туризма.

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Административно – нормативный этап

(1969–1990 гг.)

Характеризовался быстрыми темпами развития социального туризма и в то же время еще более быстрым отставанием качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран. Попытки стимулировать развитие туризма административными мерами. К позитивным итогам этого периода следует отнести возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристской сферы. рами только обострили имеющиеся противоречия.

ВТУЭС

Учебный материал

Основные этапы развития туризма в России

Переходный этап (с 1990 г.)

В нем проявились некоторые новые тенденции развития туристского хозяйства в условиях экономических реформ:

1. изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка
2. переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству. Активное развитие малых и средних туристских предприятий
3. переход к использованию природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений
4. переход от административного регулирования функций туристского хозяйства к экономическому стимулированию туристского рынка на новой законодательной основе

ВГУЭС

Учебный материал

Первые сведения о русских путешественниках

Основной магистралью между двумя крупнейшими русскими городами Новгородом и Москвой остается и в XVI в. старинная дорога от Москвы до Новгорода через Волок Ламский, Тверь и Торжок. С присоединением Новгорода к Москве укрепляются экономические связи между этими городами.

Несколько важных торговых путей расходились от Новгорода на запад и северо-запад. По ним осуществлялись связи со странами Западной Европы.

ВТУЭС

Учебный материал

Первые сведения о русских путешественниках

Особенно большое значение во второй половине XVI в. приобрел торговый путь от Москвы к Белому морю через Ярославль, Вологду, Тотьму, Устюг. Этим путем шла оживленная торговля с Англией и Голландией.

В грамоте 1583 г. указывается, что этим путем "гости де англичане и многие поморские торговые люди ездят с товаром через Волгу и через Которосль"

ВТУЭС

Учебный материал

Первые сведения о русских путешественниках

На юг от Москвы уходило несколько торговых путей. Одним из главных в XVI в. был донской. Этим старинным путем, известным еще с конца XIV в. пользовались митрополиты Пимен и Киприан, ездившие из Москвы в Царьград и обратно.

Учебный материал

Путешествия в XVI- XVII веках

начало XVII —середина XIX в. Русский народ распространяется по всей равнине от Балтийского и Белого морей, до Черного и Каспийского, а на востоке не только доходит до Тихого океана, но начинает и заокеанскую экспансию. Политически главным здесь является создание и укрепление общероссийской власти на всем пространстве империи. Экономику же определяет окончательно сформировавшаяся крепостная система при начавшемся промышленном перевороте.

Учебный материал

Путешествия в XVI- XVII веках

Для России, имевшей к XVI в. прочные торговые связи с восточными рынками, необходимо было обезопасить свою торговлю Наиболее тяжелой оказалась борьба с Казанским ханством. После ряда неудач в 1552 г. войска Ивана IV сумели захватить Казань, а спустя четыре года, в 1556 г., без боя сдалась и Астрахань. Казанское и Астраханское ханства, сеющие ранее страх, разорение и смерть в русских землях, перестали существовать. У России появилась возможность беспрепятственно развивать свои торговые отношения с восточными государствами.

ВТУЭС

Учебный материал

Путешествия в XVI- XVII веках

В 1500 г. была подчинена югра — так собирательно называли русские народы Приполярного Урала. И весь северный океанский берег от Тромсе и устья Северной Двины на западе до Печоры и Оби на востоке стал российским.

В сентябре 1581 г. начался поход Ермака. Перед ними раскинулись перевалы Среднего Урала.

На протяжении XVII в. было освоено мореплавание вдоль всего евразийского побережья.

Учебный материал

Начало развития экскурсионного дела в России

Во второй половине XIX в. школьно-экскурсионное дело получило поддержку официальных властей, которые решили использовать экскурсии в качестве одного из средств морально-религиозного воздействия на учащихся. Школьные экскурсии проводились преимущественно с целью изучения окружающей природы и по историческим местам. С 1899 г. при педагогическом обществе в Москве работала комиссия по организации общеобразовательных экскурсий для учащихся гимназий, училищ и школ.

Учебный материал

Начало развития экскурсионного дела в России

Активизация экскурсионной деятельности в XIX в. была связана с появлением ряда организаций, практиковавших экскурсионные походы. Развитие экскурсионной деятельности сопровождалось открытием исторических, культурных и природоведческих памятников, ансамблей, музеев, а также различных выставок. Этому способствовала инициативная деятельность научных обществ.

Учебный материал

Начало развития экскурсионного дела в России

Распространение экскурсий, горных восхождений, пеших походов и велосипедных прогулок, стремление русской интеллигенции использовать путешествия, передвижения и познавательные экскурсии для просвещения народа создали предпосылки для объединения любителей туризма и экскурсий в различные специализированные организации.

Учебный материал

Начало развития экскурсионного дела в России

Журнал “Русский эмигрант” один из первых попытался классифицировать экскурсии для учащихся. Все они группировались в восемь типов:

1. Историко-археологические экскурсии.
2. Историко-литературные.
3. Естественно-исторические.
4. Экскурсии на фабрики и заводы
5. Художественно-географические и этнографические экскурсии
6. Экскурсии трудовой помощи
7. Выделение общеобразовательных и бытовых экскурсий
8. Экскурсии отдыха и развлечений

Список использованных источников

1. Макаренко С.Н. История туризма: Сборник / С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – Таганрог. Изд-во ТРТУ, 2003. – 94 с.
2. Воронова Л. П. История Туризма и гостеприимства: учеб. пособие / Л. П. Воронова. – М.: ФАИР- ПРЕСС, 2004. – 304 с.
3. Соколова М. В. История туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., перераб. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 352 с.
4. Усыскин Г. С. Очерки истории российского туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: «Издательский дом Герца», 2007. – 208 с.
5. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – Издание 9-е перераб. и доп. – СПб.: «Издательский дом Герца», 2007. – 576 с.
6. Горский А. А. История России с древнейших времен до 1914 года: учеб пособие для вузов / Российская академия наук. – М.: АТС: Астрель, 2008. – 286 с.

ВГУЭС

Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.