

Тесты для подготовки учащихся 9-х классов к ОГЭ (тесты 22-25)

Учитель географии МБОУ
СОШ №44 х. Новоукраинского
Крымского района
Краснодарского края
Пелипенко Нина Григорьевна

Решение разместить на территории Ханты-Мансийского автономного округа ЦБК было принято с учётом наличия в округе богатых природных ресурсов, хорошей обеспеченностью электроэнергией, непосредственной близостью Приобья к железной дороге, речному пути и автодороге.

Карты какого географического района необходимо выбрать, чтобы определить местоположение Ханты-Мансийского автономного округа

1). Европейского Севера
3). Западной Сибири

2). Восточной Сибири
4). Дальнего Востока

3

Какие особенности природно-ресурсной базы обусловили размещение в Ханты-Мансийском автономном округе ЦБК?
Укажите две особенности.

Крупная иностранная компания планирует вложить 300 млн. долларов в строительство в Иркутской области двух заводов по производству водородного топлива. Стоимость заводов около 220 млн. долларов. Остальные средства пойдут на обеспечение производств электроэнергией.

Компания выбрала две площадки под строительство: в районе посёлка Листвянка и в районе Ангарска.

Картами какого географического района необходимо пользоваться , чтобы изучить территорию на которой планируется строительство заводов.

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| 1). Европейского Севера | 2). Урала |
| 3). Сибири | 4). Дальнего Востока |

3

Какая особенность хозяйства Иркутской области обусловила её выбор для строительства заводов по производству водородного топлива? Укажите две особенности.

Город Усть-Илимск является крупным промышленным центром Иркутской области. Здесь построена мощная электростанция, обеспечивающая предприятия города дешевой электроэнергией. Одно из ведущих предприятий города — целлюлозно-бумажный комбинат. Его основная продукция — товарная беленая целлюлоза, которая поставляется не только в регионы России, но и за рубеж.

Карты какого географического региона России необходимо выбрать, чтобы определить местоположение города Усть-Илимска?

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 1) Европейского Севера | 2) Поволжья |
| 3) Западной Сибири | 4) Восточной Сибири |

4

Какие особенности природно-ресурсной базы Иркутской области обусловили размещение в г. Усть-Илимске целлюлозно-бумажного производства? Укажите две особенности.

В городе Шахты (Ростовская область) с 2007 г. работает Ростовский электрометаллургический завод – новое современное предприятие, имеющее производственную мощность 730 тыс. тонн стального проката в год. В 2008 г. рядом с этим заводом начато строительство «Южнорусского электрометаллургического завода». Сталеплавильные мощности нового завода составят 960 тыс. тонн в год. Наличие крупных потребителей металла как в Ростовской области, так и в соседних регионах позволит компании, управляющей заводами, быстро окупить затраты.

Карты какого географического региона России необходимо выбрать, чтобы более детально изучить территорию Ростовской области?

1) Европейского Юга

2) Урала

3) Поволжья

4) Центральной России

1

Какие особенности хозяйства Ростовской области, кроме упомянутых в тексте, делают экономически целесообразным размещение в ней электрометаллургических производств? Укажите две особенности.

1 июня 2008 г. Челябинский тракторный завод отметил своё 75-летие. ЧТЗ стал первым в стране заводом по крупносерийному производству гусеничных тракторов. В годы Великой Отечественной войны завод выпускал танки и внёс огромный вклад в победу над фашизмом. В настоящее время с конвейера завода ежегодно сходят тысячи тяжёлых инженерных машин (промышленных тракторов, бульдозеров, трубоукладчиков); продукция ЧТЗ поставляется во все регионы России, страны СНГ и дальнего зарубежья.

Карты какого географического региона России необходимо выбрать, чтобы более детально изучить регион, в котором расположен г. Челябинск?

1) Европейского Юга

2) Урала

3) Поволжья

4) Центральной России

2

Назовите одну из особенностей промышленности Челябинской области, способствующую развитию производства там тяжёлой тракторной техники.

Сокольский деревообрабатывающий комбинат (г. Сокол, Вологодская область) первым в стране освоил технологию производства клееного бруса. Проектная мощность завода – 100 000 м³ клееной древесины в год. На сегодняшний день это одно из самых крупных предприятий в России по производству клееного бруса и балок (до 12 м).

Карты какого географического района России необходимо выбрать, чтобы определить местоположение Вологодской области?

1) Европейский Север
3) Западная Сибирь

2) Восточная Сибирь
4) Урал

1

Какая особенность природно-ресурсной базы Вологодской области способствует бесперебойному снабжению предприятия по производству клееного бруса и балок необходимым сырьём?.

В 2011 году Санкт-Петербург и Ленинградская область вышли на второе место по производству автомобилей в стране . Всего на 5 заводах иностранных компаний было произведено 358 тысяч машин, что составляет 215 от всего объёма автомобилей, сошедших с конвейера в России.

Карты какого географического района России необходимо выбрать, чтобы изучить географические особенности Ленинградской области?

- | | |
|---------------------------------|-------------------------|
| 1) Европейский Север | 2) Северо-Запада России |
| 3) Юга Европейской части России | 4) Урала |

2

Какая особенность экономико-географического положения области способствует развитию на её территории автомобильной промышленности?

В Томской области идёт строительство нескольких новых предприятий по производству древесностружечных и древесноволокнистых плит. В настоящее время на долю области приходится 6% в общероссийском производстве этой продукции. К 2015г., после запуска новых предприятий, эта доля увеличится до 15%.

Карты какого географического района России необходимо выбрать, чтобы изучить географические особенности Томской области?

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1) Европейский Север | 2) Западная Сибирь |
| 3) Европейский Юг | 4) Урала |

2

Какая особенность природно-ресурсной базы Томской области способствует развитию на её территории производства древесностружечных и древесноволокнистых плит.

Китайский автопроизводитель Geeeу намерен построить в России новый завод. Об этом заявил гендиректор компании Чжан Лин, добавив, что место строительства ещё не определено. Автомобили Geeeу уже выпускаются в России на заводе «Дервейс» в городе Черкесске, но, по словам Ч.Лина, это производство «имеет определённые ограничения». Этот завод находится далеко от основных рынков сбыта.

Карты какого географического района России необходимо выбрать, чтобы изучить географические особенности Черкессии?

- 1) Европейский Север
- 3) Европейский Юг

- 2) Западная Сибирь
- 4) Восточная Сибирь

2

Какой основной недостаток ЭГП Черкессии с точки зрения поставок компонентов?

Расположите регионы России в той последовательности, в которой их жители встречают Новый год. Запишите цифры, которыми обозначены регионы, в правильной последовательности в таблицу.

- 1)** Ямало-Ненецкий АО **2)** Хабаровский край
3) Псковская область

2	1	3
---	---	---

- 1)** Республика Дагестан **2)** Тюменская область
3) Иркутская область

3	2	1
---	---	---

- 1)** Калининградская область **2)** Хабаровский край
3) Свердловская область

2	3	1
---	---	---

Расположите регионы России в той последовательности, в которой их жители встречают Новый год. Запишите цифры, которыми обозначены регионы, в правильной последовательности в таблицу.

- 1)** Курганская область **2)** Амурская область
3) Калининградская область

2	1	3
---	---	---

- 1)** Алтайский край **2)** Оренбургская область
3) Приморский край

3	1	2
---	---	---

- 1)** Красноярский край **2)** Забайкальский край
3) Челябинская область

2	1	3
---	---	---

Расположите регионы России в той последовательности, в которой их жители встречают Новый год. Запишите цифры, которыми обозначены регионы, в правильной последовательности в таблицу.

- 1)** Вологодская область **2)** Еврейская АО
3) Самарская область

2	3	1
---	---	---

- 1)** Пермский край **2)** Иркутская область
3) Ставропольский край

2	1	3
---	---	---

- 1)** Краснодарский край **2)** Республика Хакасия
3) Оренбургская область

2	3	1
---	---	---

Расположите регионы России в той последовательности, в которой их жители встречают Новый год. Запишите цифры, которыми обозначены регионы, в правильной последовательности в таблицу.

- 1) Волгоградская область 2) Республика Тыва**
3) Смоленская область

2	1	3
---	---	---

- 1) Алтайский край 2) Псковская область**
3) Ставропольский край

1	3	2
---	---	---

- 1) Карелия**
- 2) Республика Бурятия**
- 3) Саратовская область**

2	3	1
---	---	---

Расположите города России в той последовательности, в которой их жители встречают Новый год. Запишите цифры, которыми обозначены регионы, в правильной последовательности в таблицу.

1) Сыктывкар 2) Магадан 3) Смоленск

2	1	3
---	---	---

1) Тюмень 2) Омск 3) Иваново

1	2	3
---	---	---

1) Липецк 2) Улан-Уде 3) Владикавказ

2	3	1
---	---	---

Расположите города России в той последовательности, в которой их жители встречают Новый год. Запишите цифры, которыми обозначены регионы, в правильной последовательности в таблицу.

1) Томск

2) Якутск

3) Тверь

2	1	3
---	---	---

1) Норильск

2) Кызыл

3) Элиста

1	2	3
---	---	---

1) Курск

2) Екатеринбург

3) Чита

3	2	1
---	---	---

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- **А)** Здесь вас ждут прекрасные морские пляжи и южное солнце!
- **Б)** Окунитесь в полярную ночь, прокатитесь на собачьей и оленьей упряжках!

■ РЕГИОНЫ

- **1)** Ямало-Ненецкий АО
- **2)** Челябинская область
- **3)** Вологодская область
- **4)** Краснодарский край

А	Б
4	1

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- **А)** Здесь можно побывать в Долине гейзеров и увидеть действующие вулканы!
- **Б)** Окунитесь в полярную ночь, прокатитесь на собачьей и оленьей упряжках!

■ РЕГИОНЫ

- **1)** Ямало-Ненецкий АО
- **2)** Камчатский край
- **3)** Кабардино-Балкарская Республика
- **4)** Свердловская область

А	Б
2	1

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- **А)** В нашем регионе с середины мая и до конца июля можно любоваться белыми ночами!
- **Б)** Добро пожаловать в наш регион, который называют «жемчужиной» Юга и уникальной здравницей! Здесь вас ждут лечебные минеральные источники, яркое солнце и целебный воздух!

■ РЕГИОНЫ

- **1)** Ленинградская область
- **2)** Оренбургская область
- **3)** Ставропольский край
- **4)** Челябинская область

А	Б
1	3

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- **А)** У нас вы увидите самую высокую горную вершину Сибири – гору Белуху!
- **Б)** Здесь вас ждут Музей янтаря, уникальные песчаные дюны и бесконечные пляжи!

■ РЕГИОНЫ

- **1)** Республика Алтай
- **2)** Приморский край
- **3)** Калининградская область
- **4)** Пермский край

А	Б
1	3

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- **А)** Здесь вас ждут Музей янтаря, уникальные песчаные дюны и пляжи!
- **Б)** Добро пожаловать в край сказочной природы, бескрайних нетронутых таёжных лесов, бесчисленных голубых озёр и порожистых рек!

■ РЕГИОНЫ

- **1)** Республика Калмыкия
- **2)** Республика Карелия
- **3)** Калининградская область
- **4)** Волгоградская область

А	Б
3	2

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- **А)** Здесь вас ждут Музей янтаря, уникальные песчаные дюны и бесконечные пляжи!
- **Б)** Посетите алмазный карьер «Мир»! Познакомьтесь с процессами добычи и обработки алмазов.

■ РЕГИОНЫ

- **1)** Челябинская область
- **2)** Калининградская область
- **3)** Республика Саха (Якутия)
- **4)** Псковская область

А	Б
2	3

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- **А)** Добро пожаловать в национальный парк Валдайский – «жемчужину» средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!
- **Б)** Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!

■ РЕГИОНЫ

- **1)** Республика Карелия
- **2)** Краснодарский край
- **3)** Новгородская область
- **4)** Астраханская область

А	Б
3	1

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А) Посетите наш регион летом – здесь можно любоваться «белыми ночами»!
- Б) Прекрасные пляжи, горы с альпийскими лугами – отдых у нас разнообразен!

■ РЕГИОНЫ

- 1) Ленинградская область
- 2) Краснодарский край
- 3) Кемеровская область
- 4) Самарская область

А	Б
1	2

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А) Добро пожаловать в Приэльбрусье – земной рай для альпинистов и горнолыжников!
- Б) Совершите путешествие в самые западные города России, ознакомьтесь с их уникальными достопримечательностями!

■ РЕГИОНЫ

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Калининградская область
- 3) Челябинская область
- 4) Сахалинская область

А	Б
1	2

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А) Добро пожаловать на побережье Телецкого озера – горной жемчужины с неповторимой красотой!
- Б) Добро пожаловать в национальный парк Валдайский – «жемчужину» средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!

■ РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Новгородская область

А	Б
3	4

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- **А)** Красота коралловых островов в Индийском океане уникальна! Для любителей подводного плавания – великолепные лагуны с кристально чистой водой!
- **Б)** Вас ждут живописные пляжи Атлантики и чудеса тропического рая!

■ РЕГИОНЫ

- **1)** Великобритания (Шетландские острова)
- **2)** Мальдивы (Мальдивские острова)
- **3)** Испания (Канарские острова)
- **4)** Новая Зеландия (острова Новая Зеландия)

А	Б
2	3

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- **А)** Добро пожаловать в национальный парк Валдайский – «жемчужину» средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!
- **Б)** Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!

■ РЕГИОНЫ

- **1)** Республика Карелия
- **2)** Краснодарский край
- **3)** Новгородская область
- **4)** Астраханская область

А	Б
3	1

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А) Сделайте шаг из Восточного полушария в Западное
- Б) Посетите «Сибирскую Швейцарию», полюбуйте горными озёрами и альпийскими лугами с легендарными эдельвейсами!

■ РЕГИОНЫ

- 1) Тюменская область
- 2) Чукотский АО
- 3) Калининградская область
- 4) Алтайский край

А	Б
2	4

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А)Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй Солнце»
- Б)Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Европы!

■ РЕГИОНЫ

- 1) Кабардино-Балкарская республика
- 2) Камчатский край
- 3) Мурманская область
- 4) Тюменская область

А	Б
3	2

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А) Полюбуйтесь снежной шапкой высочайшей вершины страны!
- Б) Сделайте шаг из Европы в Азию

■ РЕГИОНЫ

- 1) Республика Алтай
- 2) Камчатский край
- 3) Челябинская область
- 4) Кабардино-Балкарская республика

А	Б
4	3

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А) Искупайтесь в ласковых водах Каспийского моря.
- Б) Полюбуйтесь красотой Телецкого озера!

■ РЕГИОНЫ

- 1) Республика Алтай
- 2) Республика Дагестан
- 3) Челябинская область
- 4) Приморский край

А	Б
2	1

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А) Прикоснитесь к древним буддистским храмам
- Б) Поучаствуйте в празднике коренных жителей региона – «Дне оленевода»

■ РЕГИОНЫ

- 1) Ставропольский край
- 2) Ямало-Ненецкий АО
- 3) Республика Бурятия
- 4) Чувашская республика

А	Б
3	2

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А) Полюбуйтесь чарующими всполохами северного сияния!
- Б) Искупайтесь в бодрящих водах Балтики!

■ РЕГИОНЫ

- 1) Калининградская область
- 2) Новосибирская область
- 3) Республика Бурятия
- 4) Мурманская область

А	Б
4	1

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А) Поднимитесь по склону высочайшей вершины страны
- Б) Сделайте шаг из Европы в Азию!

■ РЕГИОНЫ

- 1) Свердловская область
- 2) Кабардино-Балкарская республика
- 3) Республика Алтай
- 4) Мурманская область

А	Б
2	1

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А)Посетите уникальную долину гейзеров!
- Б)Полюбуйтесь уникальной красотой красок тюльпанов, цветущих в степи.

■ РЕГИОНЫ

- 1)Чукотский АО
- 2) Республика Калмыкия
- 3) Республика Марий-Эл
- 4) Камчатский край

А	Б
4	2

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А)Посетите уникальное озеро России, самое глубокое в мире!
- Б) Полюбуйтесь красотой ботанического сада Соловецких островов.

■ РЕГИОНЫ

- 1)Архангельская область
- 2) Иркутская область
- 3) Орловская область
- 4) Камчатский край

А	Б
2	1

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

■ СЛОГАНЫ

- А)Посетите минералогических заповедник, полюбуйте музыкой природы застывшей в горных породах и минералах!
- Б) Полюбуйтесь искусством наших предков, деревянными храмами.

■ РЕГИОНЫ

- 1)Республика Карелия
- 2) Иркутская область
- 3) Орловская область
- 4) Челябинская область

А	Б
4	1