Футбольный клуб Москва

Предложение о сотрудничестве
2009 г.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ДОМАШНИХ МАТЧАХ ФК «МОСКВА» РОСГОССТАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ 2009 Трансляция НТВ+, «СПОРТ», телеканал «1-й».

- **1. Размещение рекламы на первой рекламной линии по периметру футбольного поля.**
- *Первая рекламная линия располагается по периметру футбольного поля, находится в зоне видимости видеокамер, фотокорреспондентов и зрителей секторов Западной и VIP трибуны. Общее количество рекламных мест по периметру восточной трибуны 22 и за воротами по 13 мест.
- Из них футбольным клубам принадлежат 8 мест – №№13,14, 22,23, 26 и 27,35
- По ходу чемпионата, РФПЛ допускает размещение рекламы спонсоров и партнеров клуба на местах не занятых партнерами РФПЛ.
- места для продажи №№13,22, 27,36 - 6Х1 м.
- *Размещение рекламы на Западной стороне на 6-ти рекламных местах 6 Х 1 м.: №№1-6
- Стоимость размещения двух баннеров
- на местах №№22 и 27 на одну игру:
- НТВ+ - 60 000 рублей
- «Спорт» - 70 000 рублей
- Телеканал «1-й» – 90 000 рублей
- Стоимость размещения четырех баннеров №№13,22,27 и 36
- на одну игру:
- НТВ+ - 90 000 рублей
- «Спорт» - 115 000 рублей
- Телеканал «1-й» – 130 000 рублей.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ДОМАШНИХ МАТЧАХ ФК «МОСКВА» РОСГОССТАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ 2009 Трансляция НТВ+, «СПОРТ», телеканал «1-й».

- **Размещение рекламы на первой рекламной линии на ротационных установках**
  на местах №№14,22,23,26,27,35 по периметру футбольного поля.
- *Ротационные машины устанавливаются на 6-ти рекламных местах, рекламное место 6Х1 м.
- Демонстрация за матч одного рекламного места не менее 10 минут игрового времени.
- Стоимость двух рекламных мест на одну игру:
- НТВ+ - 30 000 рублей
- «Спорт» - 40 000 рублей
- Телеканал «1-й» – 60 000 рублей
- Стоимость четырех рекламных мест на одну игру:
- НТВ+ - 60 000 рублей
- «Спорт» - 70 000 рублей
- Телеканал «1-й» – 110 000 рублей
- Стоимость шести рекламных мест на одну игру:
- НТВ+ - 80 000 рублей
- «Спорт» - 90 000 рублей
- Телеканал «1-й» – 140 000 рублей

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ДОМАШНИХ МАТЧАХ ФК «МОСКВА» РОСГОССТАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ 2009 Трансляция НТВ+, «СПОРТ», телеканал «1-й».

- **II-я рекламная линия:**
- Размещение стационарных рекламных щитов вокруг поля по периметру забора беговой дорожки в зоне видимости телекамер. Вторая линия:
- *Центральная вторая рекламная линия располагается по периметру забора беговой дорожки секторов Восточной трибуны, возвышается на высоту 150 – 170 см,
- Между первой и второй рекламными линиями расстоянии 5 м. Вторая линия находится в зоне видимости видеокамер, фотокорреспондентов и зрителей секторов Западных и VIP трибуны.
- Количество рекламных мест 5Х1.5 м. по забору Восточной трибуны – 22 - стоимость размещения:
- НТВ+ - 20 000 рублей
- «Спорт» - 25 000 рублей
- Телеканал «1-й» – 30 000 рублей
- Количество рекламных мест в зоне угловых флажков 5Х1.5 м – 6 (по 3 с каждой стороны) стоимость:
- НТВ+ - 20 000 рублей
- «Спорт» - 25 000 рублей
- Телеканал «1-й «– 30 000 рублей
- *Южная и Северная вторая рекламная линия:
  - Количество рекламных мест 5Х1.5 м. за воротами –по 7 с каждой стороны, стоимость:
- НТВ+ - 15 000 рублей
- «Спорт» - 20 000 рублей
- Телеканал 1-й – 25 000 рублей
- Допускаются другие размеры рекламных полотен – 10Х1.5 м.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ДОМАШНИХ МАТЧАХ ФК «МОСКВА» РОСГОССТАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ 2009 Трансляция НТВ+, «СПОРТ», телеканал «1-й».

- **3. Размещение щитовой рекламы, макетов, автомобилей в пространстве за воротами**
- Количество щитовых конструкций – 16 (по 8 с каждой стороны)
- Размер щитовых конструкций –
- 1,0 х 6,0 м., 1,2 х 6,0 м., 1,5 х 5,0 м
- Размещение надувных фигур
- Размещение объемных фигур, макетов рекламируемой продукции
- *Стоимость рассчитывается в зависимости от количества рекламы. При заключении контракта да конца сезона – скидки.
- **4. Размещение аудио- и видео-рекламы:**
- Протяженность – не более 20 секунд.
- Количество трансляций – 2 раза (перед началом матча и в перерыве матча) за одну игру
- **5. Рекламные объявления диктора по стадиону во время матча**
- Объем – до 40 слов
- Количество объявлений – 2 раза (перед началом матча и в перерыве матча) за одну игру.
- **6. Размещение рекламы на официальном web-сайте ФК «Москва».**
- Размещение одного баннера на один месяц – 15000 рублей.
- **7. Размещение рекламы в программе к домашним матчам ФК "Москва" (16 программок)**
- Формат программки – 21х21 см (нестандартный формат). Количество страниц – 48 (буклет на мелованной бумаге, цвет 4+4) + вкладка на офсетной бумаге, цвет 4+4, формат А3; Тираж – 1 000 экземпляров
- **8. Размещение рекламы на перетяжках справа и слева VIP-трибун (Западная сторона)**
- Количество мест – 2
- Размер баннеров –5.0 х 3,0 м

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ НА ДОМАШНИХ МАТЧАХ ФК «МОСКВА» РОСГОССТАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ 2009 Трансляция НТВ+, «СПОРТ», телеканал «1-й».

- **3. Размещение щитовой рекламы, макетов, автомобилей в пространстве за воротами**
- Количество щитовых конструкций – 16 (по 8 с каждой стороны)
- Размер щитовых конструкций –
- 1,0 х 6,0 м., 1,2 х 6,0 м., 1,5 х 5,0 м
- Размещение надувных фигур
- Размещение объемных фигур, макетов рекламируемой продукции
- *Стоимость рассчитывается в зависимости от количества рекламы. При заключении контракта да конца сезона – скидки.
- **4. Размещение аудио- и видео-рекламы:**
- Протяженность – не более 20 секунд.
- Количество трансляций – 2 раза (перед началом матча и в перерыве матча) за одну игру
- **5. Рекламные объявления диктора по стадиону во время матча**
- Объем – до 40 слов
- Количество объявлений – 2 раза (перед началом матча и в перерыве матча) за одну игру.
- **6. Размещение рекламы на официальном web-сайте ФК «Москва».**
- Размещение одного баннера на один месяц – 15000 рублей.
- **7. Размещение рекламы в программе к домашним матчам ФК "Москва" (16 программок)**
- Формат программки – 21х21 см (нестандартный формат). Количество страниц – 48 (буклет на мелованной бумаге, цвет 4+4) + вкладка на офсетной бумаге, цвет 4+4, формат А3; Тираж – 1 000 экземпляров
- **8. Размещение рекламы на перетяжках справа и слева VIP-трибун (Западная сторона)**
- Количество мест – 2
- Размер баннеров –5.0 х 3,0 м

РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (УСЛУГИ) ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ РОСГОССТРАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2009 ГОДА

- **Презентационные мероприятия с последующим их освещением в спортивных и общественно-политических СМИ (телевидение, радио, интернет -издания, периодическая печать), а также на официальном сайте Клуба www. fcmoscow. ru:**
- проведение пресс-конференции и презентации спонсора, посвященных подписанию спонсорского контракта, с участием руководства компании-спонсора, руководства Клуба, гостей.
- **Размещение логотипа спонсора (товарного знака):**
  - **На игровой форме основного и дублирующего состава на другой официальной экипировке команды и обслуживающего персонала**:
  - **Размещение логотипа на рекламно-информационном панно в смешанной зоне, на панно в зале для пресс-конференций и на пано для интервью у кромки футбольного поля** (размер логотипов 280х85 мм).
  - **На печатной продукции:**
- VIP-карточках, пропусках на стадион,
- входных билетах; (полноцветные, тираж – 100 000 экз.)
- афишах, плакатах, календарях;
- на форме бланка официального пресс-релиза Клуба.
- Всей официальной печатной продукции клуба.

РЕКЛАМНО – ИНФОРМАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ (УСЛУГИ) ДЛЯ СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ РОСГОССТРАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2009 ГОДА

Размещение надувных фигур, воздушных шаров, предоставленных спонсором.

Вынос флагов, растяжек, предоставленных спонсором, силами спортивной школы ФК «Москва» и клубов болельщиков (круг почета по беговой дорожке) за 7 минут до начала матча.

Право учредить и вручить приз Спонсора лучшему игроку сезона команды ФК «Москва» на домашних матчах.

- **Размещение рекламы в печатной продукции:**
- В официальном буклете – модуль 2\1 (разворот) формата А-5, модуль 1/1 на второй или четвертой обложке и логотип на странице «спонсоры»;
- Использование имиджа футболистов Клуба в рекламных и маркетинговых целях Спонсора, использование логотипа, названия в собственных рекламных акциях и на рекламоносителях.
- Возможность учреждения и вручения призов от Спонсора лучшим игрокам матча после каждой домашней игры Клуба.
- Возможность распространения рекламных материалов компании Спонсора в ВИП-ложах и на трибунах «Стадиона имени Э.А. Стрельцова».
- Спонсору выделяется билеты в ложи ВИП, в ложу «А» и по дополнительным заявкам на сектора 5-7 Западного сектора
- Проведение тематических пиар-акций с участием футболистов и тренеров ФК «Москва».
- **В случае контрактов на размещение наружной рекламы в Москве, возможно размещение логотипа спонсора на носителе рекламы**

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ) СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ ФК «МОСКВА» В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ РОСГОССТРАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2009 ГОДА

Титульный спонсор.

Стоимость оговаривается отдельно.

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ) СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ ФК «МОСКВА» В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ РОСГОССТРАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2009 ГОДА

Официальный спонсор

Размещение логотипа Официального спонсора и VIP – партнеров - 15 000 000 рублей

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ) СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ ФК «МОСКВА» В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ РОСГОССТРАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2009 ГОДА

Партнер

Размещение логотипа на игровой футболке с левой стороны над товарным знаком «Технического спонсора» - 3 000 000 рублей

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ) СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ ФК «МОСКВА» В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ РОСГОССТРАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2009 ГОДА

Партнер

Размещение логотипа на игровой футболке с правой стороны над логотипом Клуба - 1 500 000 рублей

ВАРИАНТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ЛОГОТИПОВ (ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ) СПОНСОРОВ И ПАРТНЕРОВ ФК «МОСКВА» В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ РОСГОССТРАХ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ И КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ В СЕЗОНЕ 2009 ГОДА

Партнер

Размещение логотипа на игровых трусах

-

1 200 000 рублей

Контакты

- Маркетинговое агентство «Грумант спорт»
- 123308, г Москва, проспект Маршала Жукова, д.2, стр. 1
- Тел./факс: + 7 (495) 589-13-50
  Моб. тел.: + 7 (916) 830-49-20
- www.grumant-sport.ru
- E-mail: info@grumant.com
- Константинов Илья