



**9 ГОРОДСКОЙ
ФЕСТИВАЛЬ ЗДОРОВЬЯ
«Время быть здоровым!»**

**Смотр -конкурс
«Самый здоровый класс»**



Цель смотра-конкурса «Самый здоровый класс»

Совершенствование деятельности МОО:

- **по охране и укреплению здоровья школьников,**
- **привитию навыков здорового и активного образа жизни,**
- **снижению уровня распространенности вредных привычек**
- **созданию благоприятной для здоровья среды.**

Задачи конкурса:

- **Активизация работы классных коллективов школ по формированию здоровой среды обитания в школе и овладению навыками здорового и активного образа жизни**
- **Повышение эффективности мероприятий по пропаганде здоровья и здорового образа жизни, *поиск новых форм работы***
- **Привлечение родителей, педагогов и учащихся школ, общественности города и СМИ к вопросам создания в школе благоприятной для здоровья среды**

Участники смотра-конкурса

- **1 возрастная группа - 2 - 4 классы**
- **2 возрастная группа - 5 - 7 классы**
- **3 возрастная группа - 8 - 10 классы**



Форма проведения конкурса-защита кластера здоровья

- **2 – 4 классы «Учимся быть здоровыми»**
- **5 – 7 классы «Знаем, умеем, действуем»**
- **8 – 10 классы «Время быть здоровым!»**

1 этап –школьный тур

(октябрь-февраль 2015-16)

октябрь

- **проведение тематических консультаций с педагогами, классными руководителями,**
- **создание рабочих групп в школах**
- **разработка содержания кластеров здоровья**

Ноябрь – январь

- **Реализация на практике кластеров здоровья**

1-15 февраля

подведение итогов школьного тура



2 этап – районный тур

15.02 -25.03.2016

3 этап

Городской заключительный тур

апрель

Определение: «кластер» – пучок, скопление, кисть, рой

- **Образовательный кластер - объединение и систематизация возможных ресурсов в единое целое, направленных на решение конкретных задач и проблем:**
 - **совместная деятельность, объединение детей, родителей, педагогов, специалистов, учреждений, науки и практики**
 - **использование временных ресурсов – дома и в школе,**
 - **синтез (совокупность, систематизация) активных методов и приемов здоровьесбережения в один кластер здоровья класса по определенной теме.**



Требования к оформлению и содержанию кластера

Объём кластера составляет не более 2- 3х страниц.

Кластер состоит из 4 частей:

- **1 часть. Титульный лист.**



2 часть.

Обоснование и целевые установки кластера

1.1 Ориентиры обоснования и выбора темы кластера:

- **уровень владения обучающимися класса знаниями, умениями и навыками ЗОЖ,**
- **проблемные аспекты состояния здоровья класса**
- **целевые установки воспитательной работы кл. рук.**

1.2 Целевые установки (задачи) кластера



3 часть.

Содержание кластера

- теоретические основы (что изучили, узнали по теме)**
- практические основы (чему научились, методы и приемы)**
- участники реализации кластера (что сделали?)**

Ориентиры содержания кластера

- законы ЗОЖ – основа выбора темы кластера здоровья**
- профилактические активные методы и приемы укрепления здоровья**
- при выборе содержания главные условия:**
 - 1. не навреди,**
 - 2. не более 1-3 методик,**
 - 3. консультации со специалистами**

Примерные темы кластеров

- профилактика нарушений зрения
- здоровое питание, режим дня
- укрепление осанки (комплексы мероприятий, оздоровительных упражнений)
- культура движения (комплексы упражнений, спортивные игры, танцевальный марафон, бег, ходьба....)
- профилактика усталости, повышение работоспособности на уроке (комплексы упражнений, пальчиковые упражнения.....)
- психологическое здоровье класса (методы и приемы саморегуляции.... позитивные отношения....)

4 часть.

Результаты, динамика результативности (начальная и итоговая оценка__)

Психолого - педагогическая диагностика:

- статистика (ежедневное, охват, в системе),**
- анкетирование,**
- соц. опрос,**
- тест**

для обучающихся, родителей.

Требования к творческой защите кластера.

Время защиты кластера – до 5 мин.

Критерии оценки защиты кластера здоровья:

- раскрытие содержания кластера**
- наличие доказательной базы: фото или видео материалов.**
- систематичность реализации кластера**
- творческий подход**
- культура презентации**
- оценка описания содержания кластера в соответствии с требованиями (заранее)**

Алгоритм работы над кластером

Октябрь

- **выбор темы, методик (изучение вопроса, консультации специалистов, родителей....., возможно защита индивидуальных кластеров**
- **составление и утверждение общего кластера здоровья класса,**
- **выбор способов оценки результативности кластера,**

Ноябрь, декабрь, январь

- **- реализация, выполнение содержания кластера**
- **- начальная и итоговая диагностика результатов**

Февраль (1-15 февраля)

- **Конкурс – защита кластера здоровья класса в своей возрастной категории , определение победителей.**
-

Критерии присвоения звания «Самый здоровый класс»

- Соблюдение каждым школьником коллектива класса основ здорового образа жизни, двигательного режима, отсутствие вредных привычек**
- Активная социальная позиция класса в создании здоровой среды обитания в школе, микрорайоне. Проведение мероприятий направленных на улучшение среды обитания (благоустройство класса, школы, территории, рейды, акции ..)**
- Организация и участие класса в спортивных и оздоровительных мероприятиях разного уровня (школьных, районных, городских и др...) с участием родителей, педагогов...**
- Активная работа по пропаганде здоровья и здорового стиля жизни**

Рекомендации №206-ВС от 15 января 2008 г.

- **Методические рекомендации по проведению профилактических мероприятий направленных на охрану и укрепление здоровья обучающихся в общеобразовательных учреждениях.**

Приглашаем к сотрудничеству

Наши координаты:

43-17- 92 рук. ГОП Иванова Н.Д.

- **Сайт Дворца: izdvorec.ru (главная страница, Дворец педагогам, опорная площадка «Здоровье школьника»)**
- **E mail - [dvorec2302@dvorec2302@mail.dvorec2302@mail.ru](mailto:dvorec2302@dvorec2302@mail.dvorec2302@mail.dvorec2302@mail.ru), с пометкой для Ивановой Н.Д.**

Адреса сотрудничества

**Центр здоровья для детей и подростков,
БУЗ УР «Республиканская детская
клиническая больница МЗ УР»,
ул. Ленина 79, регистратура 68-39-55,
центр здоровья – 8-912-874-92-25**