

Лекция 1
ВВЕДЕНИЕ В ЛОГИСТИКУ

План

1. Формирование логистики как научного и практического направления.
2. Сфера применения логистики в экономике.
3. Менеджмент в логистике.

1. ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИКИ КАК НАУЧНОГО И ПРАКТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ.

Возникновение логистики как практического и научного направления деятельности связано с выделением в качестве объекта управления материального потока.

Происхождение логистики исторически связывают с военным делом, так как долгое время логистический подход использовался при планировании и проведении военных операций.

Существует три аспекта использования термина «логистика».

- военный.

- математический.

- экономический.

Объект и предмет логистики

Объект исследования в логистике - **материальный поток и сопутствующие ему потоки**. Это движение продукции на всех стадиях формирования товара («источник сырья → производство → распределение товаров → конечный потребитель → обратные потоки»).

К сопутствующим материальному относят **информационные, финансовые, сервисные потоки**.

Предмет исследования логистики - **оптимизация движения материальных и сопутствующим им потоков**.

Семь правил логистики

1	нужный товар должен быть доставлен
2	в нужное время
3	в нужное место
4	с наименьшими затратами
5	в необходимом количестве
6	требуемого качества
7	нужному потребителю

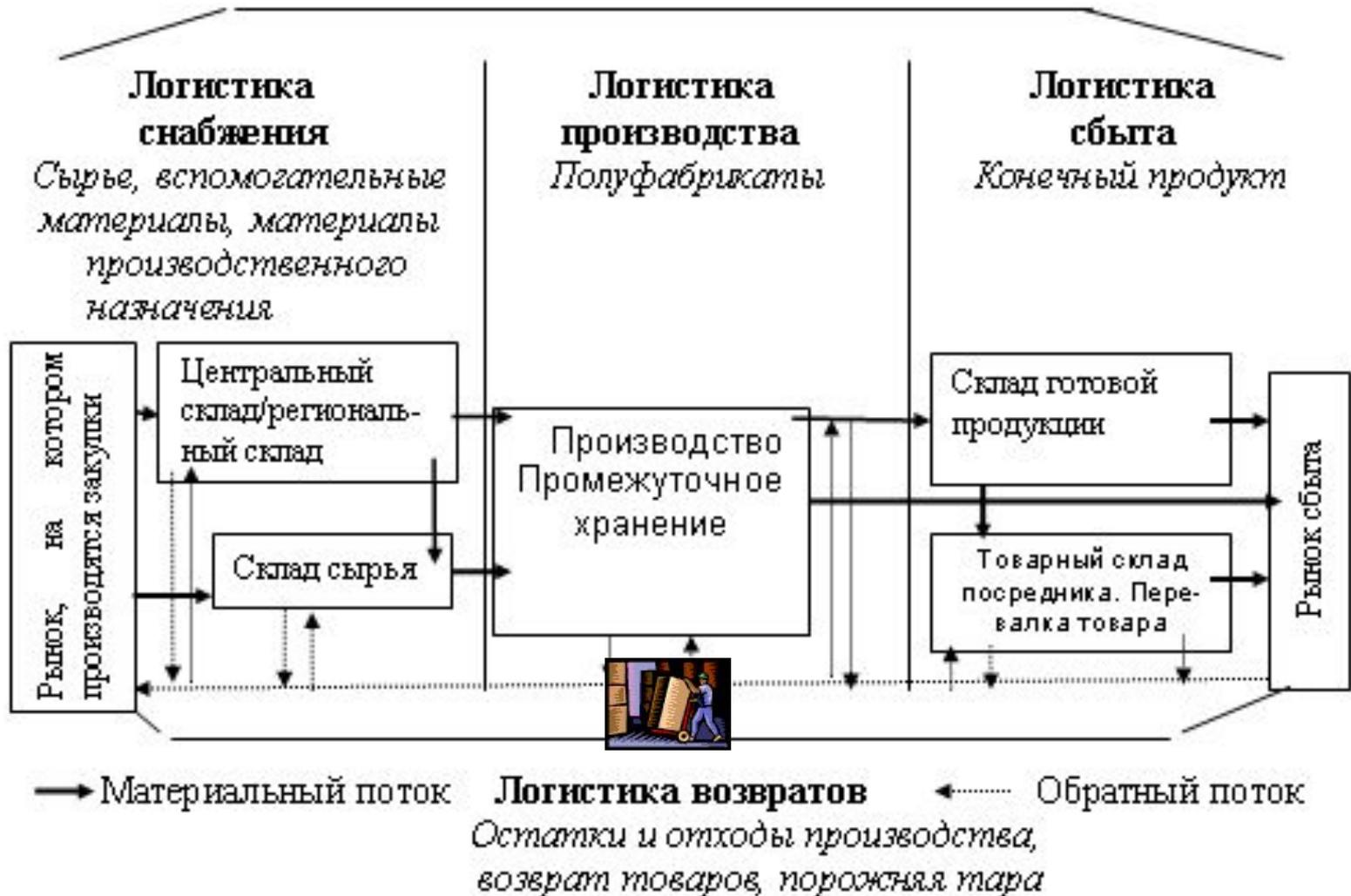
Если эти правила выполняются, то цель логистической деятельности считается достигнутой.

2. СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ

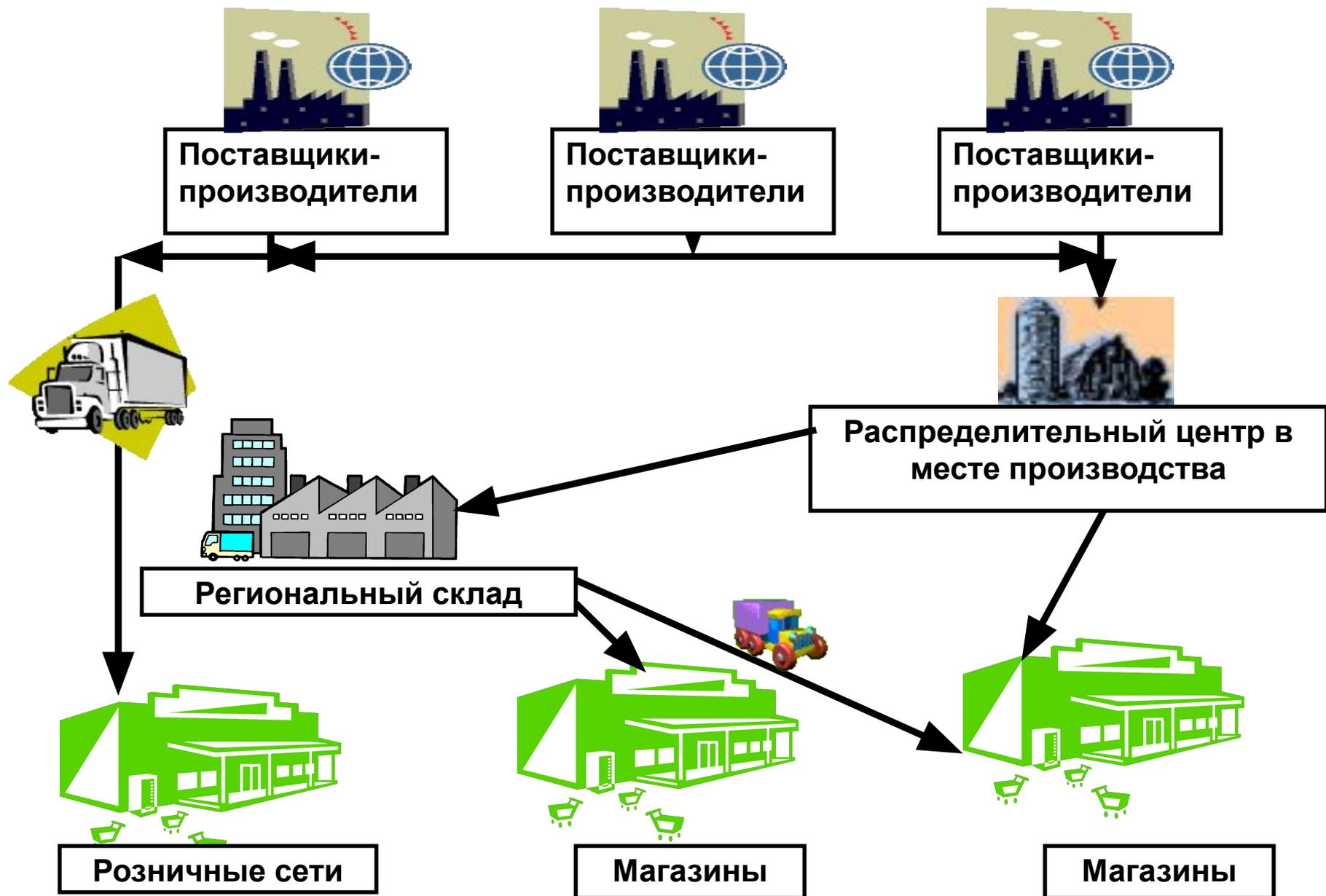
Логистика охватывает материальные потоки на уровне предприятия (микрологистическая система) и в сфере обращения сырья и товаров (макрологистическая система). Логистика используется в строительстве, промышленности, сельском хозяйстве, сфере бытовых услуг.

В результате оптимизации материальных потоков сокращаются затраты на физическое товародвижение, а также повышается точность и надежность при

Схема материальных потоков на уровне предприятия



Физическое товародвижение в сфере товарного обращения



3. МЕНЕДЖМЕНТ В ЛОГИСТИКЕ

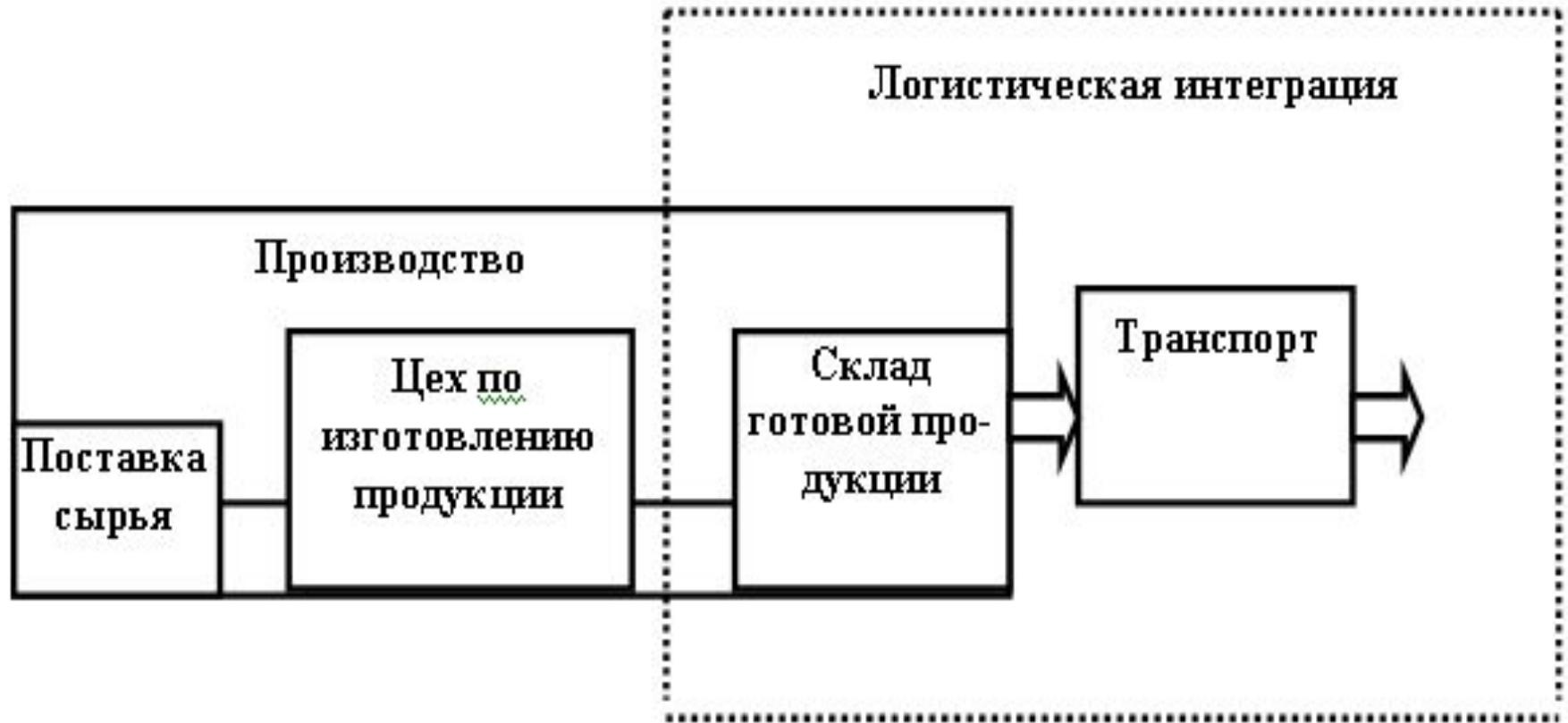
Цель логистики на отдельном предприятии – свести задачи отделов предприятия в единую и общую политику, преследующую снижение затрат на физическое товародвижение и прогрессивное завоевание рынка.

Для достижения этой цели служба логистики на каждом предприятии объединяет и согласовывает деятельность всех подразделений, поэтому при проектировании, формировании и анализе логистических систем используется концепция современного менеджмента.

Принципы логистического менеджмента:

1	системный подход;
2	приоритет стратегического видения;
3	интеллектуальное управление материалами;
4	единство материальной и информационной логистики;
5	создание логистических ядер;
6	использование электронных технологий.

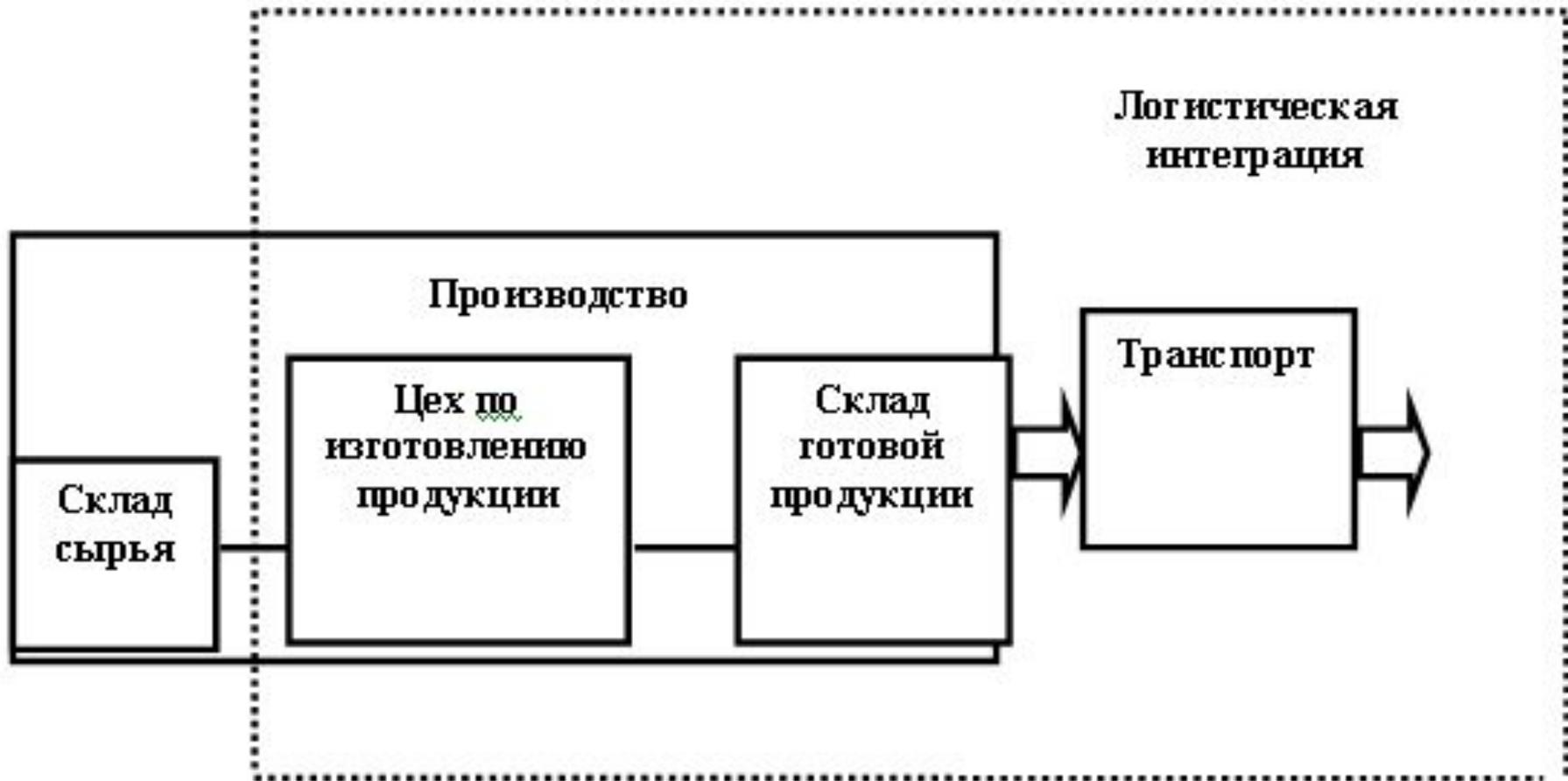
Приоритет стратегического видения (развитие логистики на микроуровне)



Первый этап развития логистики

Приоритет стратегического видения

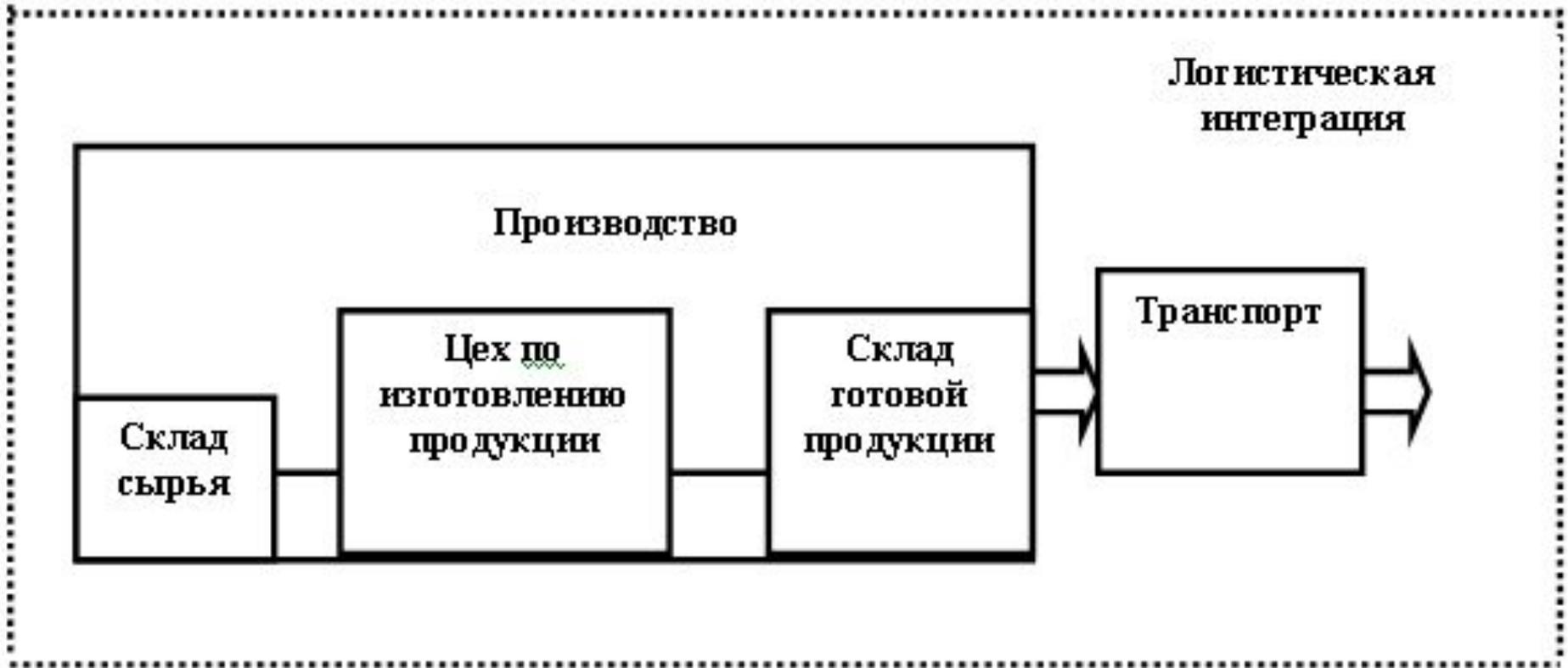
(развитие логистики на микроуровне)



Второй этап развития логистики

Приоритет стратегического видения

(развитие логистики на микроуровне)



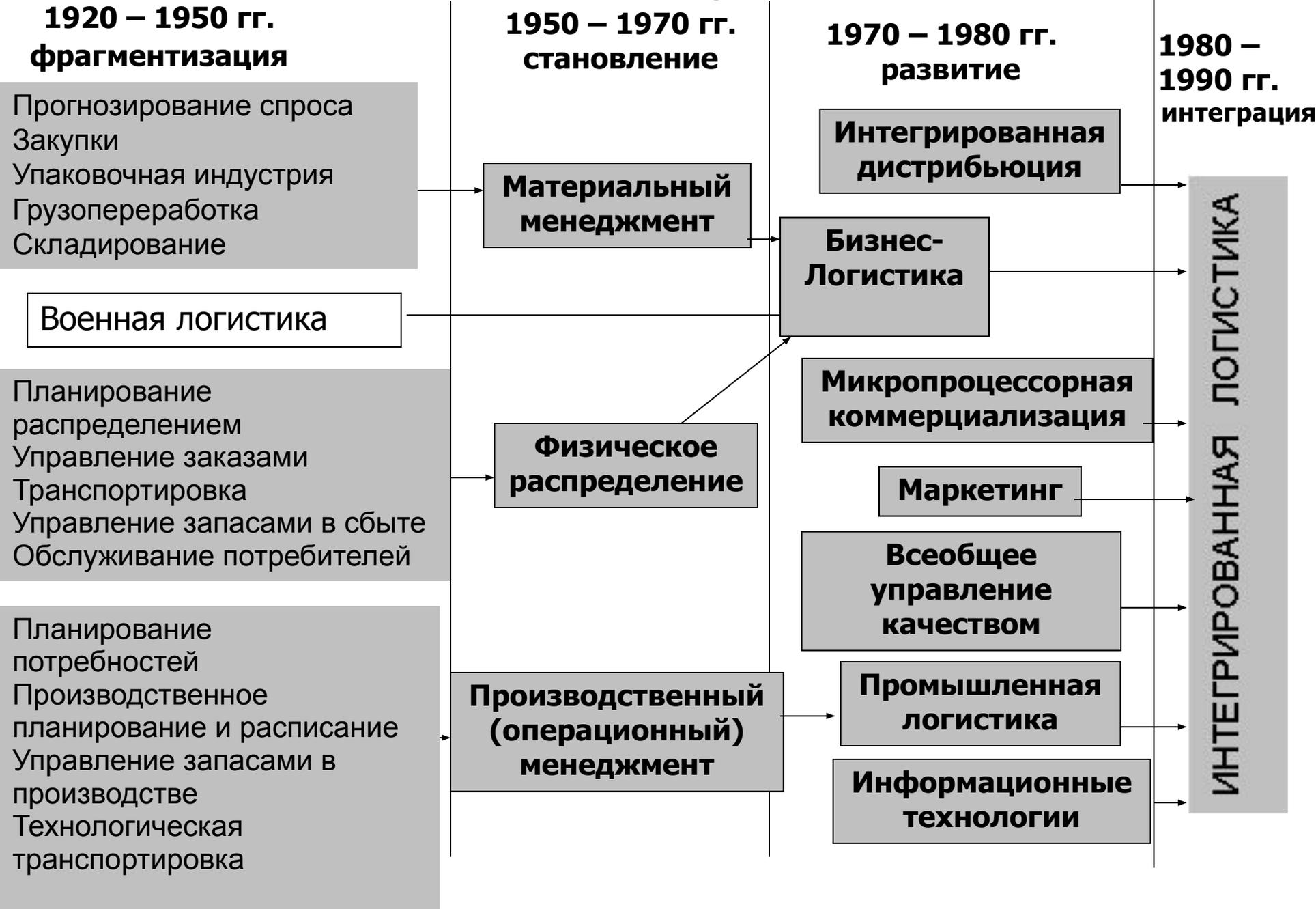
Третий этап развития логистики

Приоритет стратегического видения (развитие логистики на микроуровне)



Четвертый этап развития логистики

Эволюционное развитие логистики



Заключение к лекции «Введение в логистику»

Использование логистики в экономике позволило упорядочить процессы физического товародвижения, устранить «узкие места» при транспортировке и складировании товаров, улучшить качество обслуживания покупателей и значительно повысить конкурентоспособность предприятия.