

Ведение ОСАГО и оценка его влияния на процесс страхования в целом

Работу выполнили студенты:
Коршунова Юлия
Трепашева Алеся
Марусин Даниил

Понятие ОСАГО в федеральном законе об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств

- Принят Государственной Думой 3 апреля 2002 года
- Одобрен Советом Федерации 10 апреля 2002 года
- Цель ОСАГО - защита прав потерпевших на возмещение вреда, причиненного их жизни, здоровью или имуществу при использовании транспортных средств иными лицами

Основные принципы обязательного страхования

- Гарантия возмещения вреда
- Всеобщность и обязательность
- Недопустимость использования на территории РФ транспортных средств, владельцы которых не исполнили обязанность по страхованию
- Экономическая заинтересованность в повышении безопасности дорожного движения

Отношение владельцев транспортных средств к введению полиса ОСАГО (1)

- Уровень страховой грамотности – средний
- Уровень доверия – средний
- Основные мотивы приобретения страховки: желание защитить свое имущество и то, что страховка обязательна – внешний стимул

Отношение владельцев транспортных средств к введению полиса ОСАГО (2)

- Позитивное отношение к своему страховщику
- Потребители проявляют лояльность к услуге
низкая эластичность спроса и нейтральное отношение потребителей к появлению новых игроков на рынке
- Готовность платить за ОСАГО больше, если процесс и условия возмещения ущерба станут выгоднее

Отношение владельцев транспортных средств к введению полиса ОСАГО (3)

- Существенных изменений в качестве обслуживания за последние 5 лет нет
- Провал рынка

Государственное регулирование рынка страхования (1)

- Страховые услуги – нематериальны (проблемы для страховщика и для страхователя)
- Проблема принципал-агент
- Страховые услуги - доверительные товары

Государственное регулирование рынка страхования (2)

- Решение проблем, связанных с асимметрией информации: лицензирование
- Получение лицензии = соответствие требованиям закона «Об организации страхового дела в России»

Факторы, оказывающие влияние на развитие обязательного страхования

Косвенные факторы:

- Правовые и государственно-политические
- Технологические
- Экономические

Правовые изменения

Финансовые потери



Навязывание полисов
страхования от несчастного
случая



Отказ от продаж ОСАГО
в убыточных регионах

Государственно – политические изменения

- Глава Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс: «Республика Крым добавит 2,5 млн НОВЫХ КЛИЕНТОВ»
- Однако новая клиентура не привлекла страховые компании

Технологические изменения

- Единая автоматизированная информационная система
- Введение электронных договоров



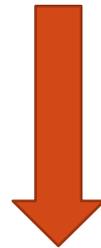
Затруднения в оформлении полисов и занесении в базу договоров

Экономические изменения (1)

- ОСАГО - Самый распространенный и проблемный продукт
- Выплаты по страховым случаям > темпы роста страховых сборов на 2,4 пункта
- 2013: коэффициент убыточности, включая судебные расходы - 70%

Экономические изменения (2)

- 2014: коэффициент убыточности приблизился к 100%



Резкая необходимость повышения качества урегулирования убытков и условий договоров страхования

Результаты введения ОСАГО: (1)

- Компенсационные выплаты: более 200 тысяч автомобилистов обратились к страховщикам и получили положенную компенсацию
- Возможность получить возмещение ущерба посредством предъявления требований к страховой компании
- Рост страховой культуры населения

Результаты введения ОСАГО: (2)

- Повышение уровня экономической и социальной защищенности граждан
- Развитие правовой и страховой инфраструктуры рынка: адвокатуры, консалтинговых агентств, экспертных организаций
- Обращение клиента за оказанием услуг дает производителям этих самых услуг дополнительные возможности для работы по всем видам страхования

Вывод по работе (1)

- Отношение автомобилистов к введению страховой услуги – положительное
- Клиенты ожидают совершенствование процесса, но в целом удовлетворены
- ОСАГО приносит больше убытков, чем прибыли

Вывод по работе (2)

- Ситуация с ОСАГО в страховой сфере начинает стабилизироваться
- Развитие инфраструктуры рынка страхования