

НОУ ВПО

ЧЕРНОМОРСКАЯ

ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ



Презентация на

тему: «

ВОЗДЕЙСТВИЕ

НА ПАРТНЕРА В

ПРОЦЕССЕ

КОММУНИКАЦИЙ»

ГВАШЕВА Е Ю

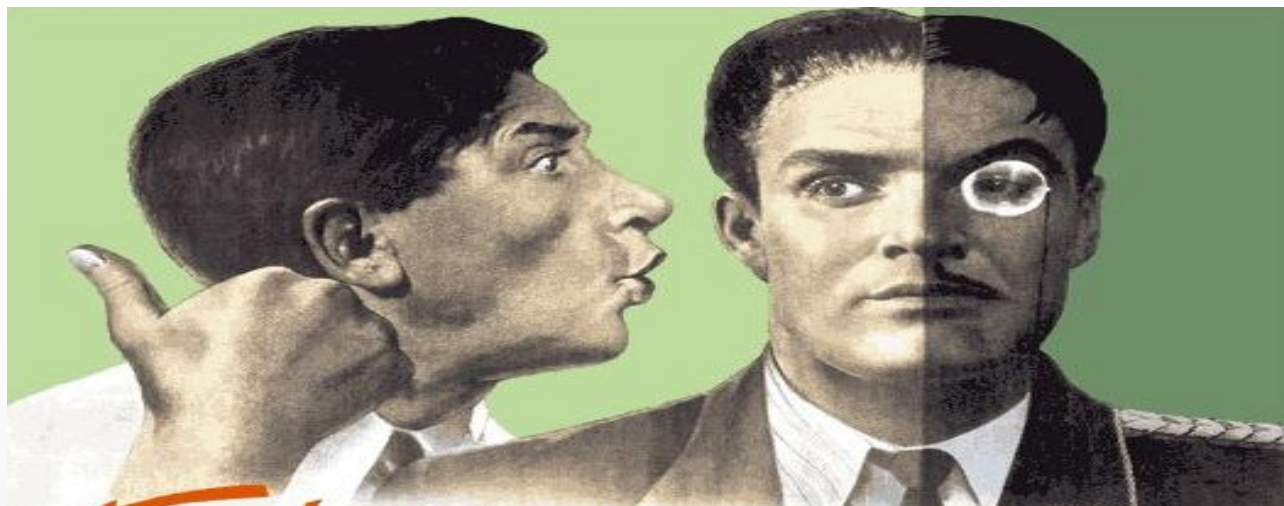
связи между партнерами, объединенных общей целью. Каждый контакт реализуется через ряд фаз:

Фаза подготовки.

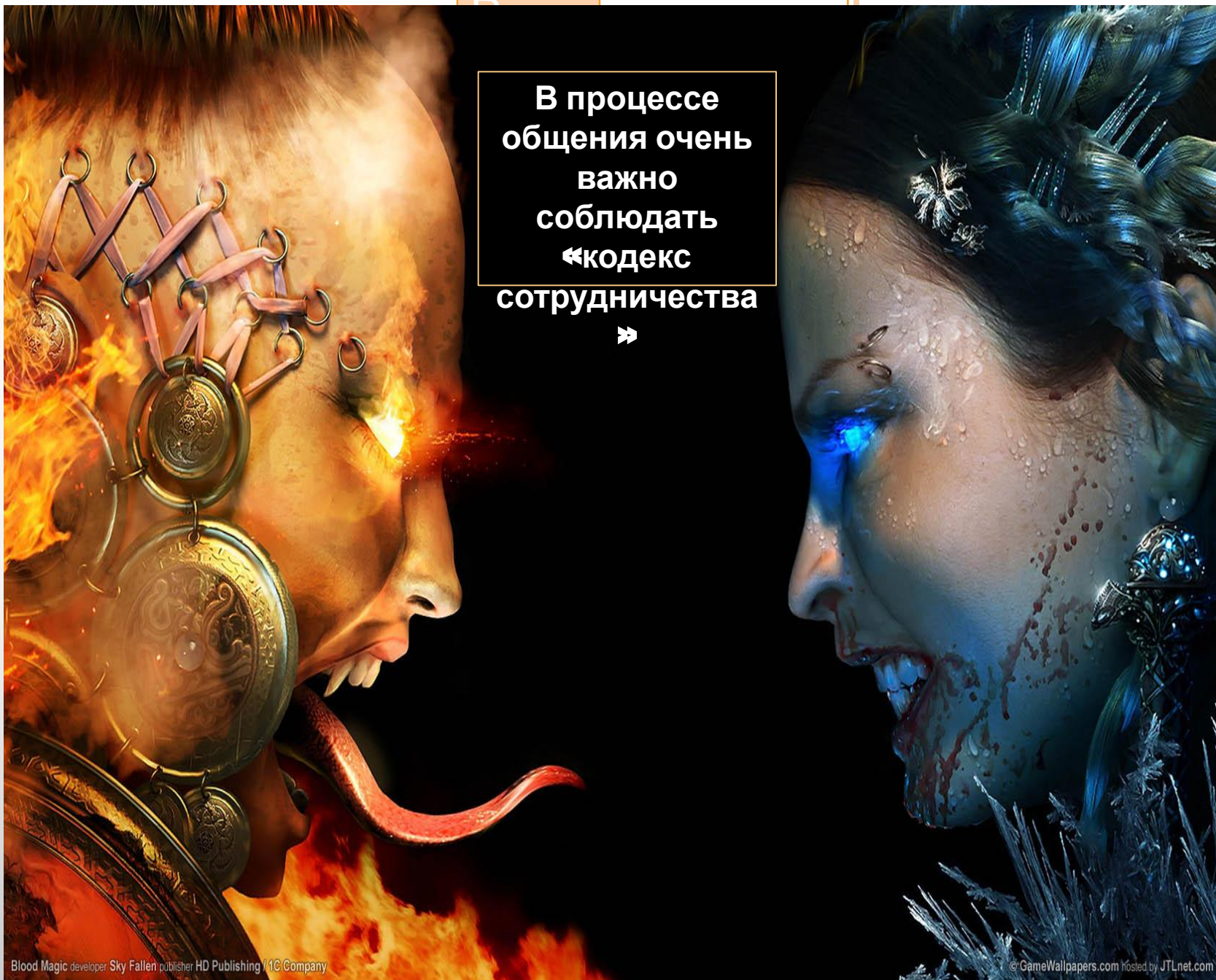


Фаза установления контакта. Фаза концентрации. Фаза анализа. Фаза аргументации и убеждения. Фаза закрепления результата и завершения контакта.

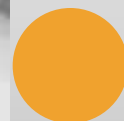




В процессе
общения очень
важно
соблюдать
«кодекс
сотрудничества»



ЭМОЦИИ- ОДИН ИЗ ПРИЕМОВ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПАРТНЕРА



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ-НЕВЕРБАЛЬНЫЙ ВИД КОММУНИКАЦИЙ ПРИТЯГИВАЮЩИЙ ЛЮДЕЙ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ



СОБЛЮДЕНИЕ
ЦЕЛЕЙ
ПАРТНЕРА
ДАЕТ
ПРОДУК-
ТИВНЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ



Работник ЖКХ!
Даешь качество
обслуживания
на своем
участке!



ПРАВИЛЬНАЯ И СВОЕВРЕМЕННАЯ АГИТАЦИЯ



УДАЧНЫЙ СОБСТВЕННЫЙ ПРИМЕР- МОЖЕТ СТАТЬ ЦЕЛЮ ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ

