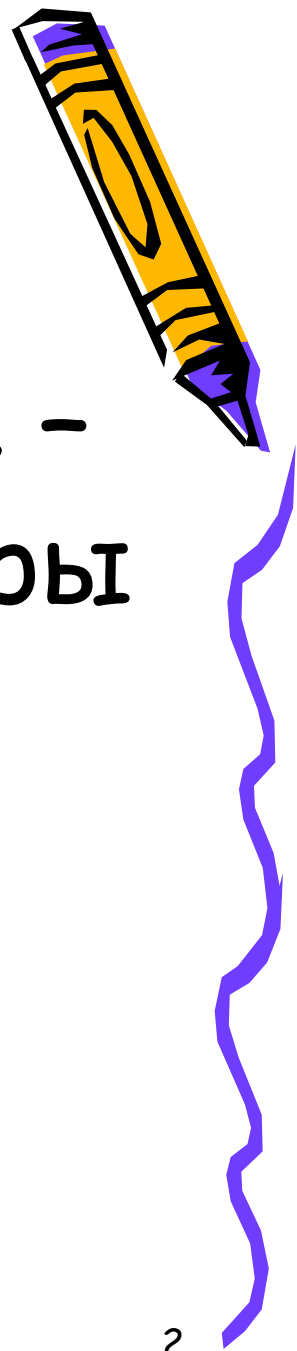




ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 4. Внутренняя и внешняя
среда организации



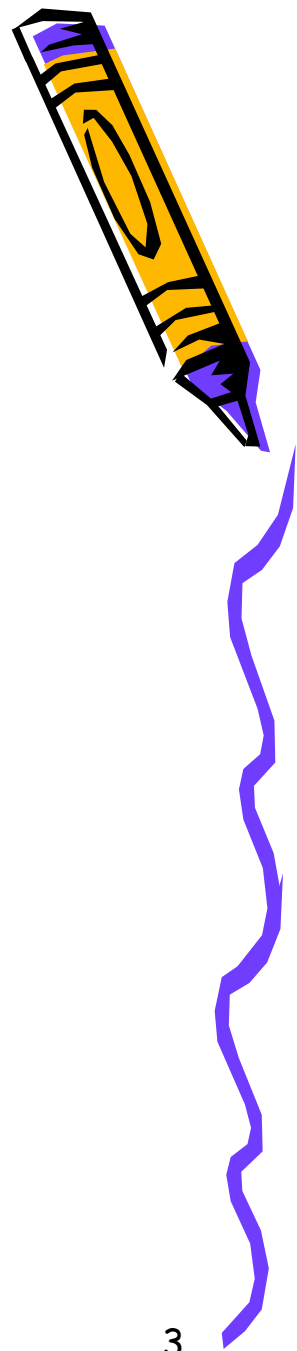


Внутренние переменные - это ситуационные факторы внутри организации



Внутренние переменные

- Цели организации
- Структура
- Задачи
- Технология
- Люди

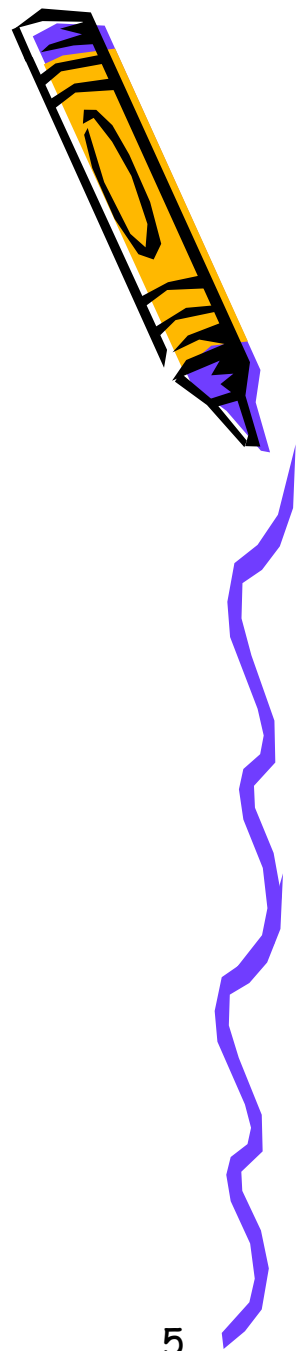




Цели организации – это конкретные конечные состояния или желательный результат, достижение которого представляется ценным и побуждает группу людей к совместной работе



ЦЕЛИ



- Разнообразие целей
- Внутренние и внешние цели
- Противоречие целей различных подразделений



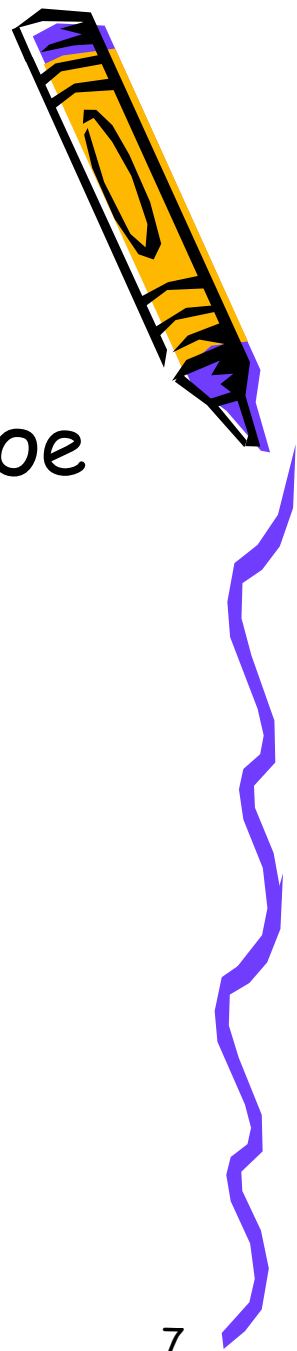


Структура – это относительно устойчивый способ организации взаимосвязей между функциональными областями и уровнями управления внутри организации.

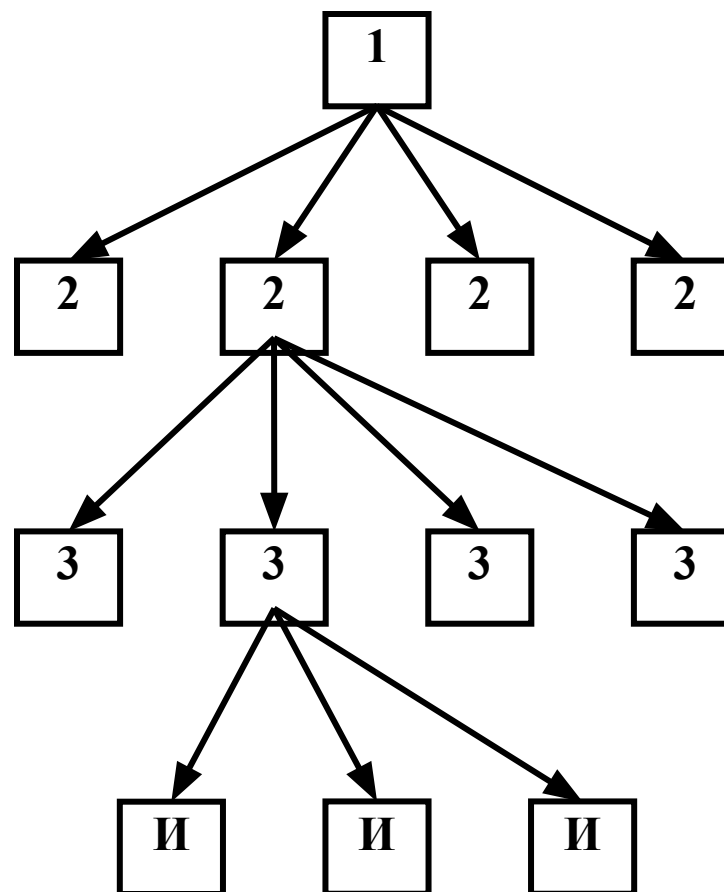


Структура

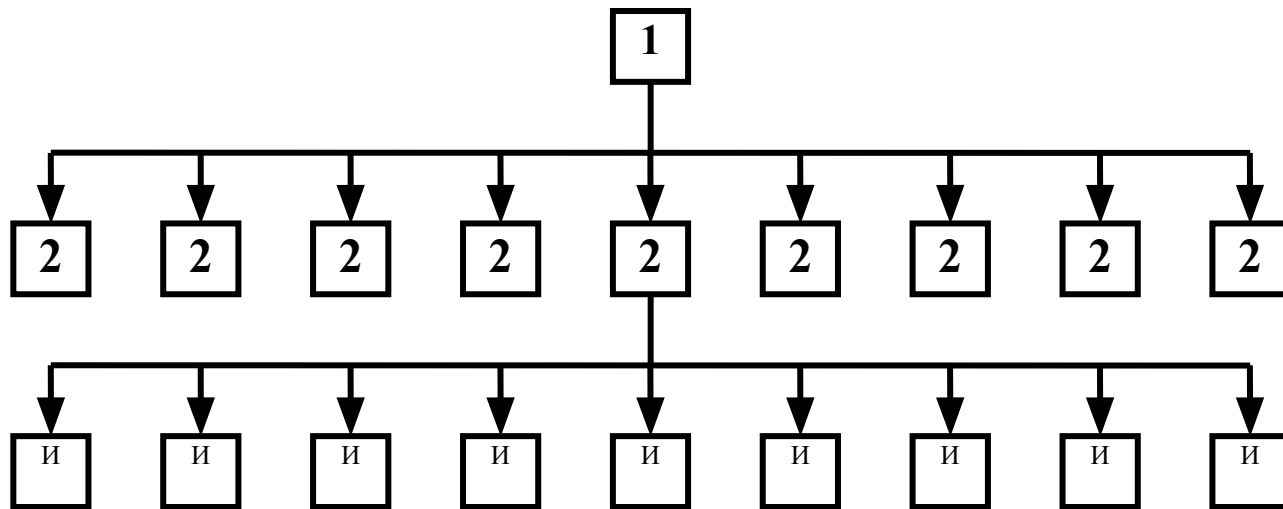
- Разделение труда - горизонтальное и вертикальное
- Сфера контроля



Многоуровневая (высокая) структура управления



Плоская структура управления.





Задача – это предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена установленным способом в определенные сроки.



Задачи

- Категории задач: работа с людьми, работа с предметами и работа с информацией
- Частота повторения задач
- Время выполнения задачи



Технология – это комбинация умения, оборудования, инфраструктуры, инструментов и знаний, необходимых для осуществления желательных преобразований в материалах, информации или людях.



Технология



Классификация Дж. Вудворд:

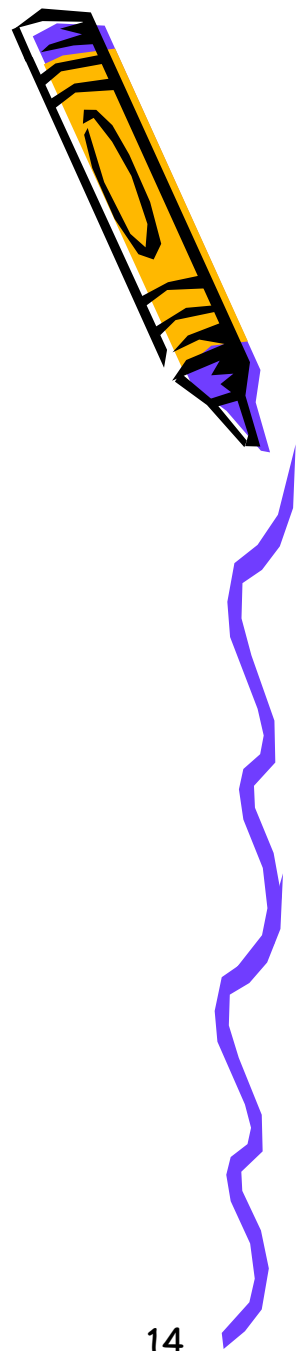
- Единичное, массовое, непрерывное производство

Классификация Дж. Томпсона:

- Многозвенные, посреднические и интенсивные технологии

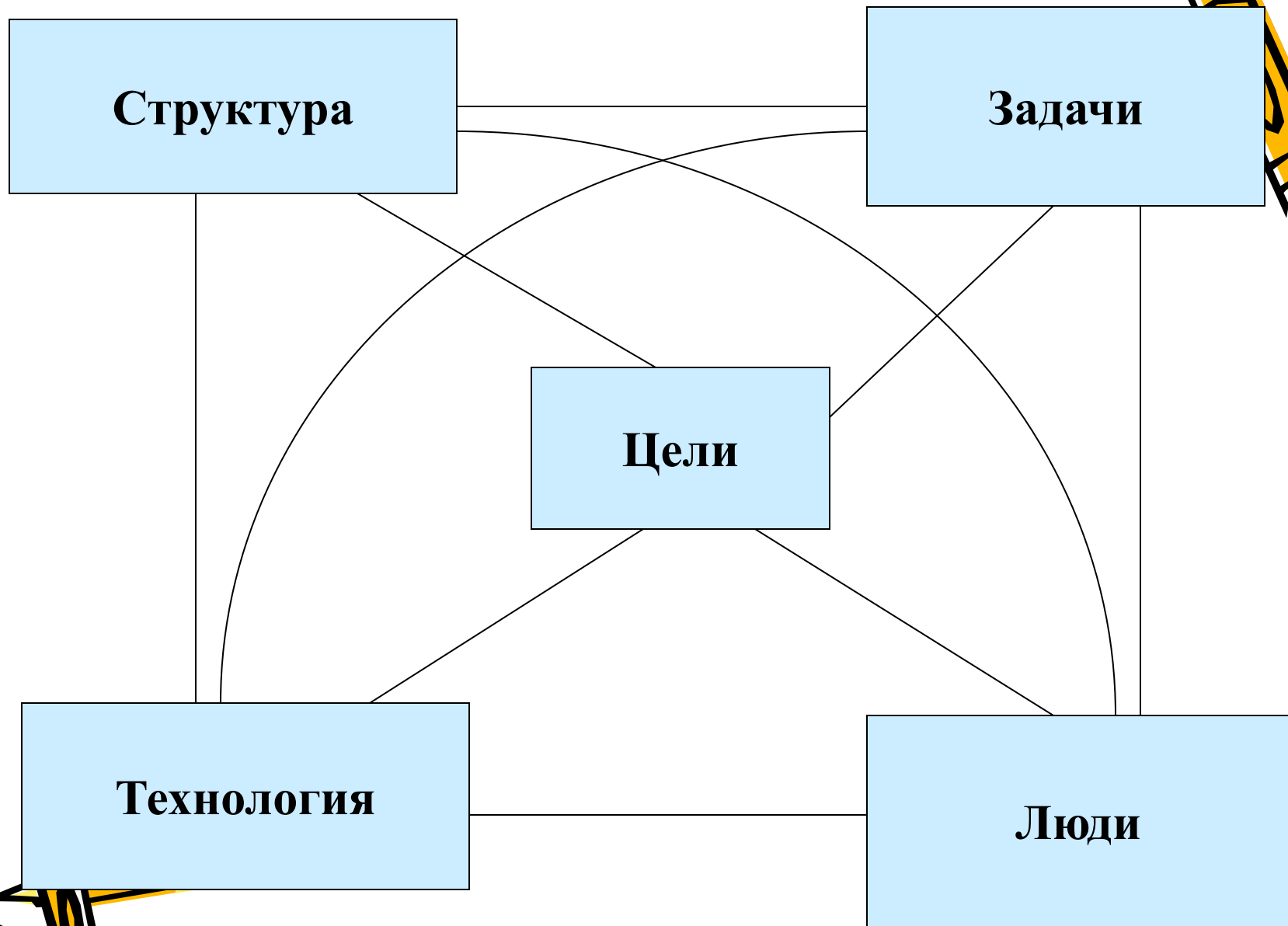


Люди

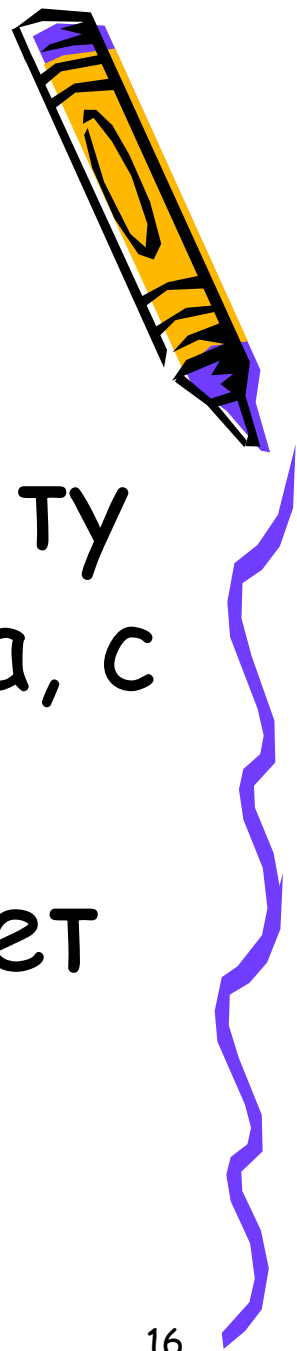


- Индивидуальный аспект
- Группы и поведение людей в группах
- Лидерство и роль руководителя

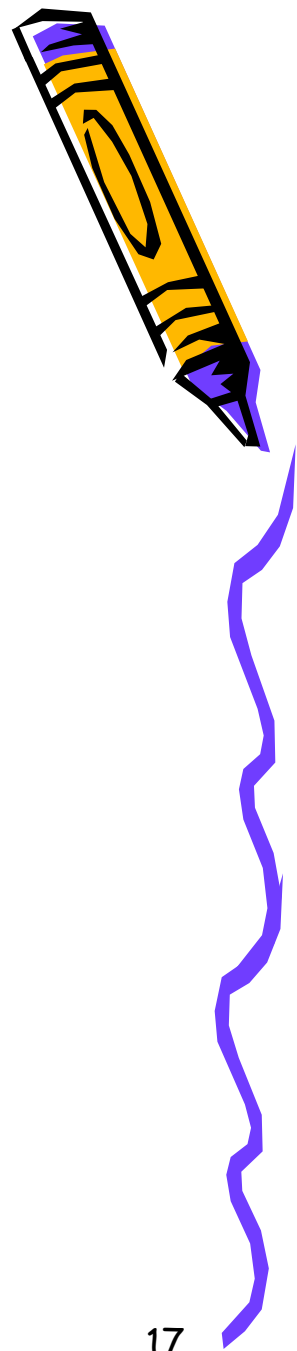




Под внешней средой
организации понимают ту
часть окружающего мира, с
которой организация
активно взаимодействует



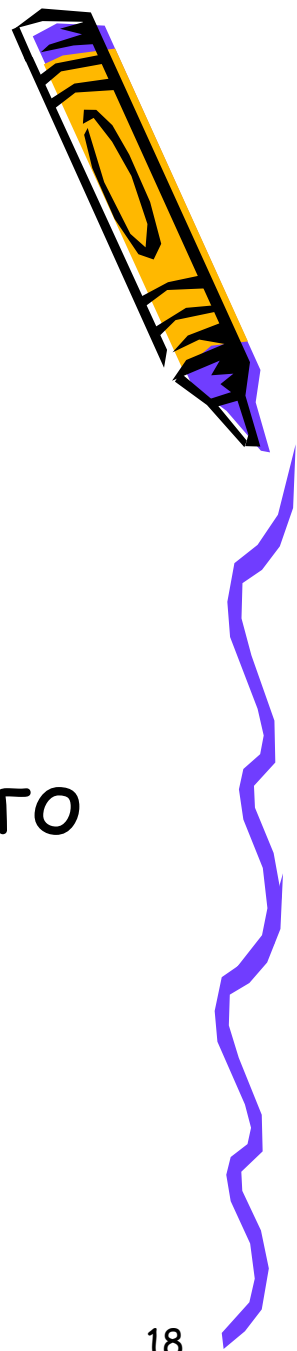
Характеристики внешней среды



- Взаимосвязанность факторов
- Глобализация
- Сложность
- Подвижность
- Неопределенность



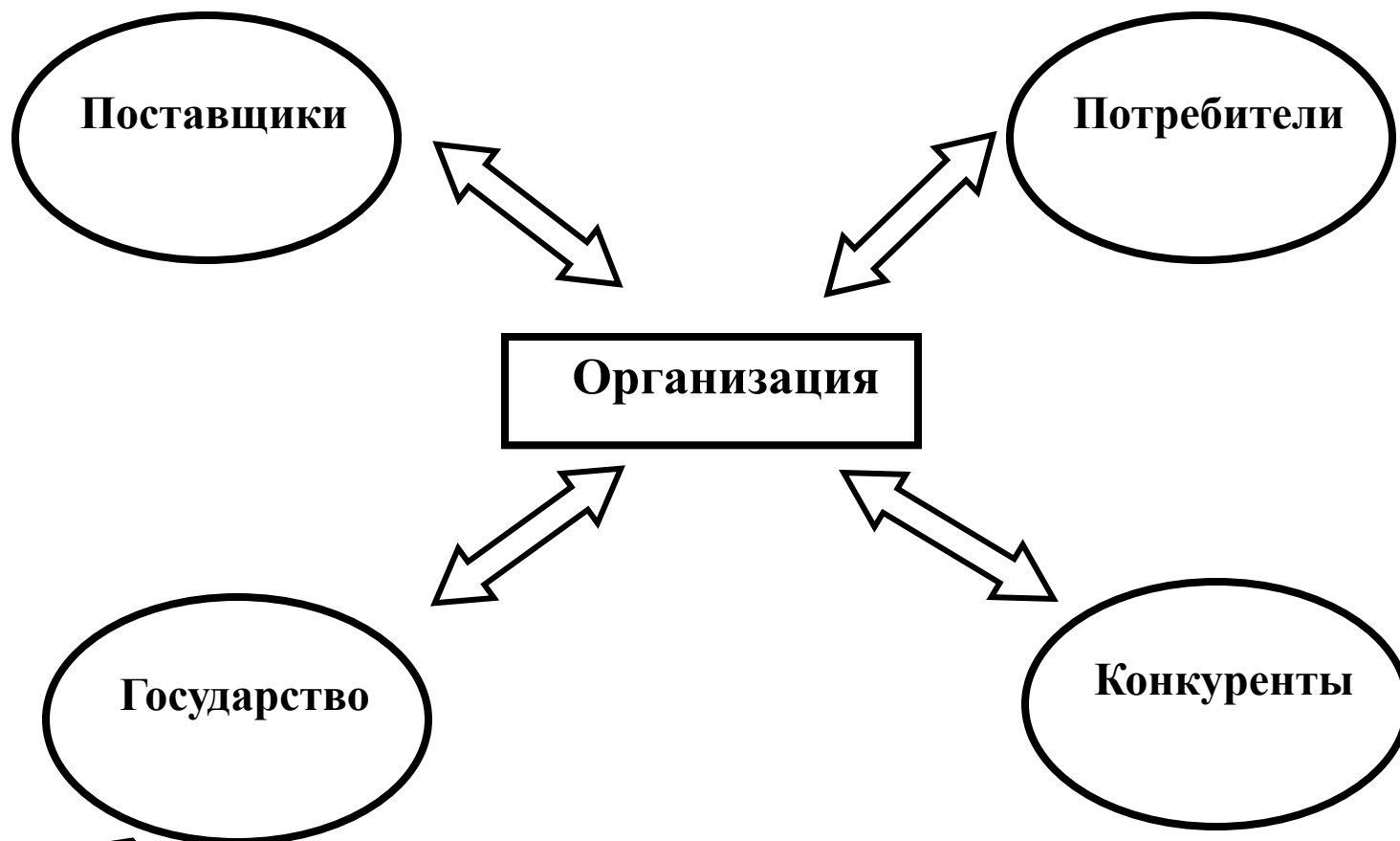
Факторы среды прямого воздействия

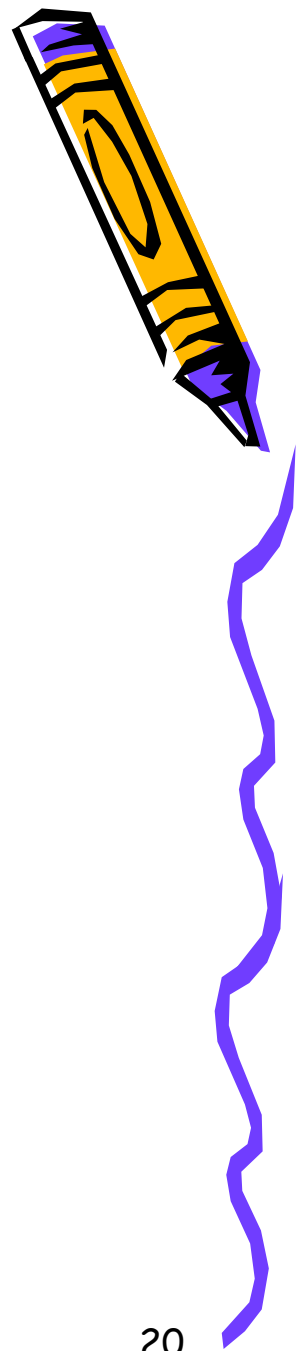


- Потребители
- Конкуренты
- Поставщики
- Законы и органы государственного регулирования



Среда прямого воздействия.





Факторы среды КОСВЕННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

- Экономическая среда
- Технологическая среда
- Социокультурная среда
- Политическая среда
- Локальная среда
- Международная среда



Среда косвенного воздействия.

