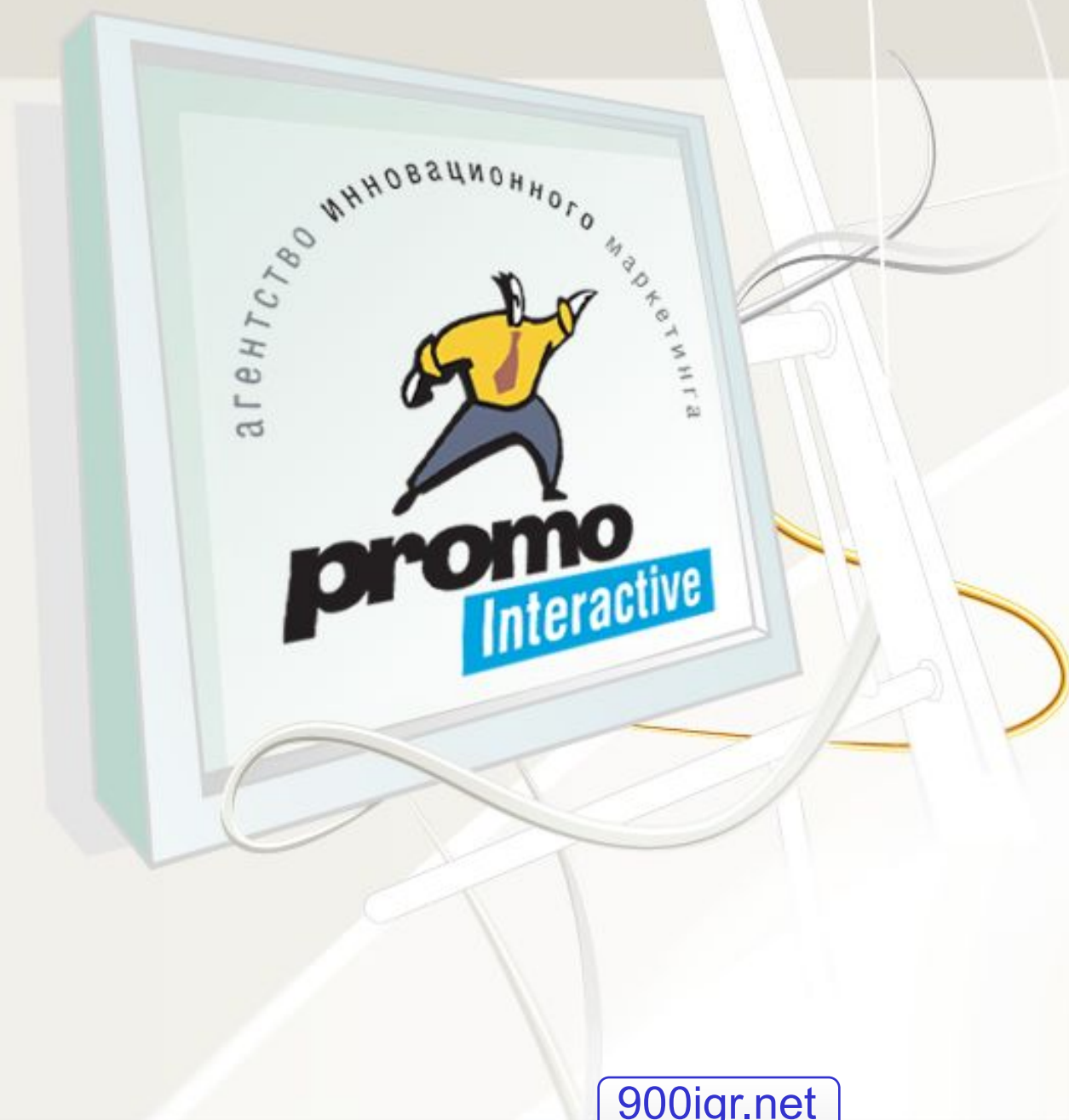




Видеореклама в Интернете

В потоке новостей о изменении рекламного рынка под влиянием интернета одной из самой активных сейчас является тема видеорекламы в интернете.

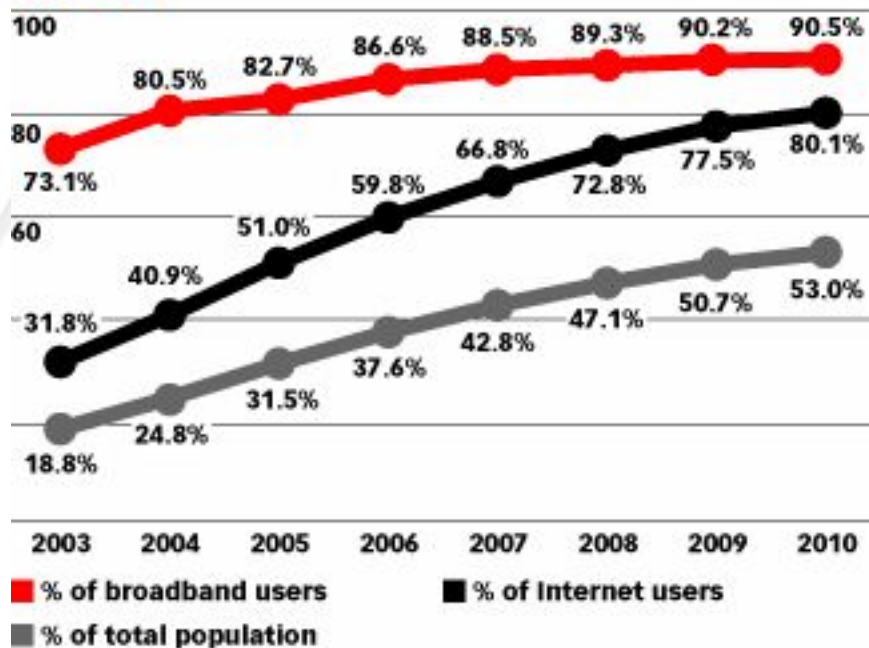
Типичный 30-секундный ролик умирает, ему на смену приходят новые форматы, призывающие потребителей к диалогу. Но видео не уходит – этот массовый, информационно насыщенный и эмоционально нагруженный тип контента займет свое место и в новой среде. Оценки аналитиков о перспективах онлайн-видеорекламы впечатляют - осталось только научиться с ней работать.

Технологии размещения, мониторинг эффективности, длина, жанры, привлечение пользователей, интеграция с другим контентом - все это еще не определено.

Сколько зрителей

mediaRevolution

US Online Video Viewers As a Percent of Broadband Users, Total Internet Users and Total Population, 2003-2010



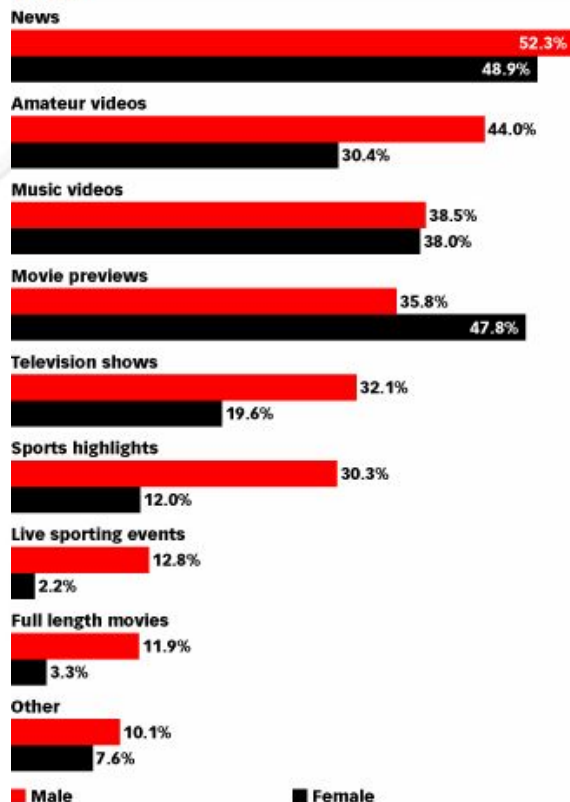
- Knowledge Storm: 63% IT-специалистов смотрит онлайн-видео минимум раз в неделю, еще 27% – раз в месяц
- eMarketer: более того, к концу 2006 треть американцев старше трех лет смотрят онлайн-видео минимум раз в месяц; 60% пользователей интернета, а к 2010 - 80%
- ComScore Video Metrix: в январе 2007 123 млн американских пользователей (70% интернет-аудитории) посмотрели 7,2 млрд видео. В среднем 59 роликов в месяц, 151 минута в месяц. То есть 2,6 минуты на ролик в среднем.

Как смотрят: пре-ролл не нравится! Особенно женщинам.

mediaRevolution

- пока больше смотрят мужчины: 74% (а женщин – 66%)
- AAF: \$12 млрд телевизионных рекламных бюджетов к 2010 году перенаправят на онлайн-видео
- Burst Media: 56,3% сказали, что помнят рекламные вставки в видеоконтенте в интернете. Но 27,9% прекращают смотреть ролик, если им показали рекламу, и уходят с сайта. В целом не одобряют (77,5% – «навязчивы», 62,2% – просмотр получается «разорванным», причем последний аргумент чаще приводили женщины).
- Synovate: 31,8% пользователей считают, что онлайн-видео содержит слишком много рекламы

Types of Online Video Watched by US Online Video Viewers, by Gender, 2006 (% of respondents in each group)



Note: n=101 (male), n=92 (female) adults
Source: Piper Jaffray & Co., February 2007



Онлайн-видео-реклама. Александр Гагин (www.promo.ru), РИФ-2007

Многომиллионная аудитория – и они смотрели специально!

Video results for 'dove'

Results 1-20 of about 9,110 (0.29 s)



[dove evolution](#)

01:14

Ogilvy Toronto. Tim Piper, Mike Kirk
Directed by T Piper (treatment and p
action) from Reginald Pike. Our thar
editing, Vapor music, Gabor J ([more](#)

Tags: [Dove](#) [Evolution](#) [ad](#) [viral](#) [mod](#)

Added: 6 months ago in Category: [Enter](#)

From: [tpiper](#)

Views: 2,738,340



1963 ratings



[Dove](#)

01:14

dove

Tags: [dove](#)

Added: 5 months ago in Category: [Entertainment](#)

From: [vanessafrida](#)

Views: 1,096,337



1258 ratings



[Dove Evolution](#)

01:15

Dove Evolution

Tags: [dove](#) [evolution](#) [viral](#) [propaganda](#)

Added: 5 months ago in Category: [Entertainment](#)

From: [malaspin](#)

Views: 1,114,317



965 ratings



Unilever: движение
в поп-культуру



Онлайн-видео-реклама. Александр Гагин (www.promo.ru), РИФ-2007

Специальный сайт про ролики – работа с тенденцией

Welcome to BRAVIA-Advert.com

When you're introducing the next generation of television, you want to make an impact - but that doesn't mean you have to be predictable. To announce the arrival of the new BRAVIA LCD and SXRD range, we want to get across a simple message - that the colour you'll see on these screens will be 'like no other'.

Watch The Ad

The ad is being shown on your screens! [Come and take a look.](#)



Latest news feed article

BRAVIA advert now live

Posted on: 13:12, Thursday October 19:

The long awaited 2006 commercial for Sony BRAVIA is now live on www.bravia-advert.com. Accompanying the launch this week is a 5 minute behind the scenes documentary, a host of new gallery images, and a range of downloads including a High Definition version of the full length ad. [Read the full article](#)

[Subscribe to our RSS feed.](#)

Be among the first to know when new content is added to this site.



Latest images



Другой взгляд на роль онлайн-видео в рекламе



[Wii for All](#)

02:01

An all new, active way to play. Become more connected to the game than ever before. Wii provides an experience like no other. You don't just play Wii. You experience it. Experience Wii.

Tags: [Nintendo](#) [Wii](#) [Ad](#) [Advertisement](#) [Commercial](#)

Added: 4 months ago in Category: [Entertainment](#)

From: [Wii](#)

Views: 1,229,818



4225 ratings



[Nissan Qashqai](#)

00:41

Nissan strikes again...

Tags: [nissan](#) [qashqai](#) [crossover](#) [skateboard](#) [commercial](#)

Added: 2 months ago in Category: [Autos & Vehicles](#)

From: [chevalblanc61](#)

Views: 423,631



358 ratings

Сами смотрят! В этой ситуации преролл и постролл – неинтересно. Интересно как часть интегрированной кампании.

Онлайн-видео не как медиа-канал, а носитель.

Порталам могут платить за акцентирование размещения.

Признак успеха: пародии



I'm a PC.



I'm a Mac.

Why you'll love a Mac.

The simplest PC upgrade path.

You probably need a new PC to run Vista. So go beyond Vista and get a Mac. You'll do amazing things—and you'll be running the world's most advanced OS.

See the ad →

PS3 vs. Wii - Apple Style!



Security



Surgery



Tech Support

**Apple сделал
важную вещь –
очевидную, но мало
кто делает: после
ролика открывается
страничка с
описанием того же
преимущества**

Онлайн-видео-реклама. Александр Гагин (www.promo.ru), РИФ-2007

Видео – это не только ролики

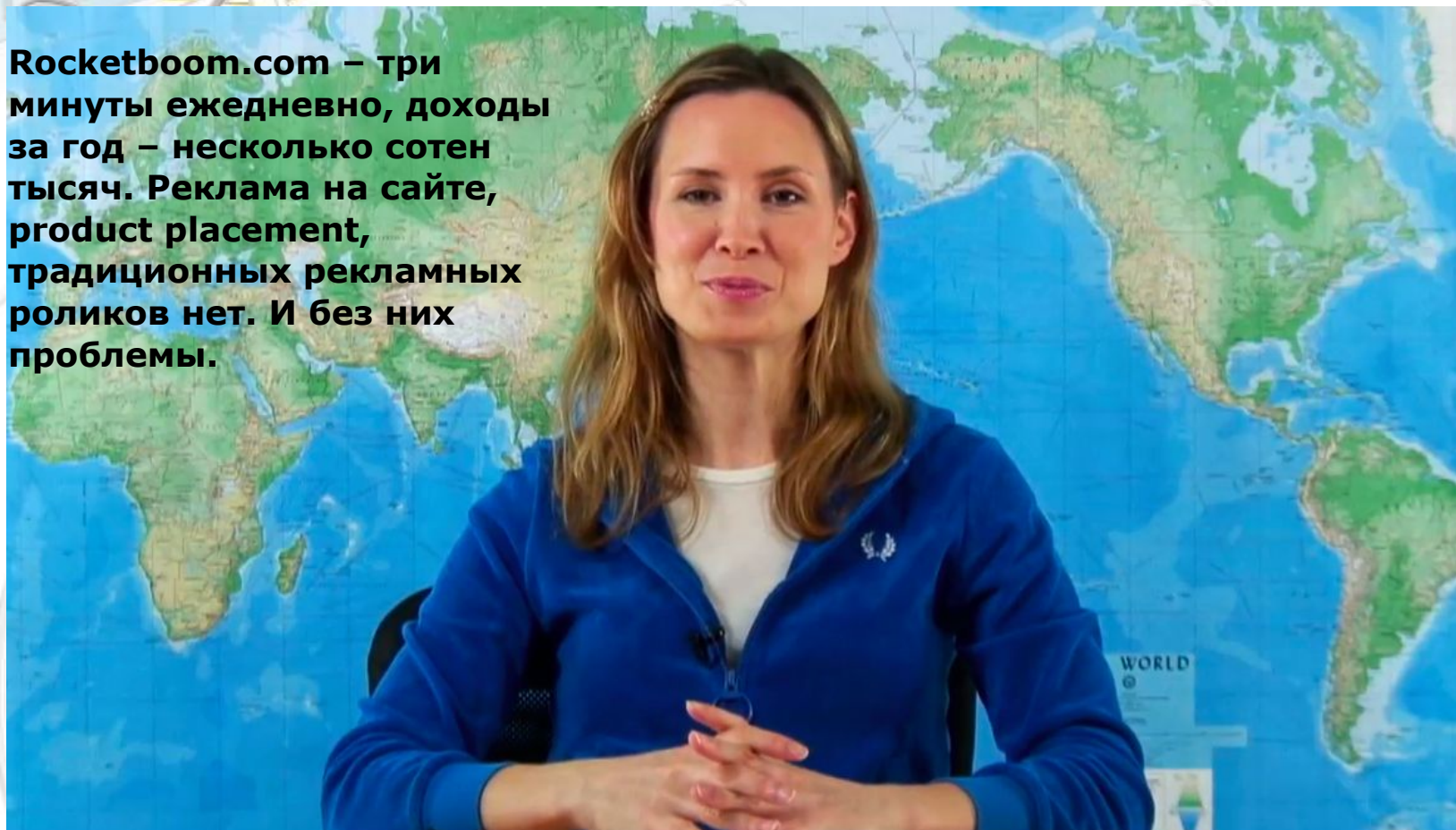


Видеоперсонажи, интегрированные в сайт, – это то, как агентства используют видео сейчас. Производство то же – студия, актеры, гример, монтажер, хромакей, монтажер.

Онлайн-видео-реклама. Александр Гагин (www.promo.ru), РИФ-2007

Новые жанры: профессиональный видеоблог

Rocketboom.com – три минуты ежедневно, доходы за год – несколько сотен тысяч. Реклама на сайте, product placement, традиционных рекламных роликов нет. И без них проблемы.



Онлайн-видео-реклама. Александр Гагин (www.promo.ru), РИФ-2007

Тематический профессиональный видеоблог



WallStrip.com

**О компаниях
весело. Пять
минут. Lifelock –
спонсор выпуска**

FDX



www.lifelock.com