



«Вендинговая торговля в системе образования потребительской кооперации»

Актуальность

Вендинговый бизнес давно
зарекомендовал себя как быстро
окупаемый и высококорентабельный.



Если выбрать правильное месторасположения,
вложенные средства можно окупить уже за
первый год работы.

Целевая аудитория:

Потребители, которые по месту работы, учебы нуждаются в подобного рода сервисе (студенты, преподаватели и сотрудники учебного заведения) особенно в местах, где отсутствуют пункты питания (столовые, буфеты).



Проблема клиента

Отсутствие быстрого и
качественного питания в
колледже или
университете.



Решение проблемы



Проект предполагает развитие сети торговых автоматов по продаже продуктов питания, максимально приближенных к потребителю, посредством их размещения в учебных заведениях системы потребительской кооперации.

Основной ассортимент предполагает напитки и продукцию собственного производства потребительских обществ (булочки, пирожки и т.п.) в вакуумной упаковке.

Места размещения торговых автоматов:

- Учебные заведения
потребительской
кооперации



Затраты на реализацию проекта

№	Вид затрат (1 год)	Оптимистический	Пессимистический
1	Автоматы(аренда)	331200	331200
2	Продукты	5037261	4029809
3	Услуги бухгалтера	30000	30000
4	Заработная плата	645000	645000
5	Аренда помещения	120000	120000
6	Доставка автоматов к пункту продаж	12000	12000
7	Оформление документов	4000	4000
8	Непредвиденные расходы	221270	177016

Общие показатели проекта

Показатели	Сумма (руб.)
1. Выручка от реализации	7375680
2. Стоимость товара	5037261
3. Доход от реализации	2338419
4. Издержки обращения	1363470
5. Прибыль от продаж	974949
6. ЕНВД	43060
7. Чистая прибыль	931889
Рентабельность, %	12,6
Оборачиваемость, раз	10
Запас финансовой прочности, %	41

Срок окупаемости:

Период	Денежный поток проекта	Денежный поток проекта нарастающим итогом, руб.
1	66579	-481482
2	82579	-398903
3	82579	-316324
4	68226	-248098
5	82579	-165519
6	82579	-82940
7	82579	-361
8	68226	67865

Преимущества для потребительской кооперации

Эффективная сеть по реализации продукции

Высокая рентабельность деятельности (13 %) с
учетом оборачиваемости 10 раз в месяц.

Небольшой срок окупаемости (8 месяцев)

Спасибо за
внимание