

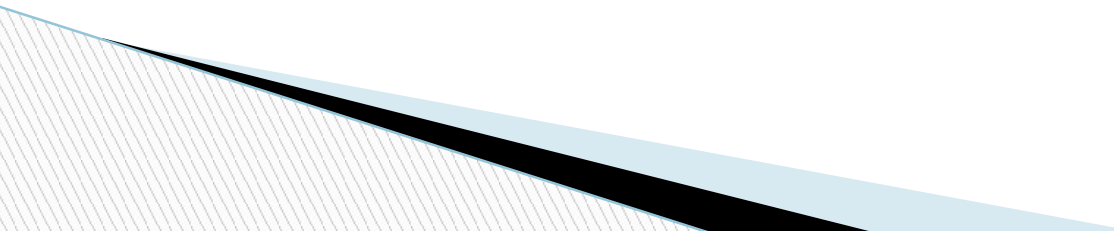
ФГБОУ ВПО «Пермский государственный институт искусства и культуры»
Факультет Культурологии
Кафедра Управления и экономики СКС

Традиционные типы организаций: линейная, функциональная и штабная, области их эффективного применения.

Выполнила: Попп Г.Г.
Студентка группы Т/12 – 1-б
Научный руководитель:
Кандидат географических наук,
доцент Ширинкин П.С.

Цель работы: исследование теоретико-методологических и научно-методических положений по разработке механизма формирования и развития организационной структуры управления предприятием.

Задачи:

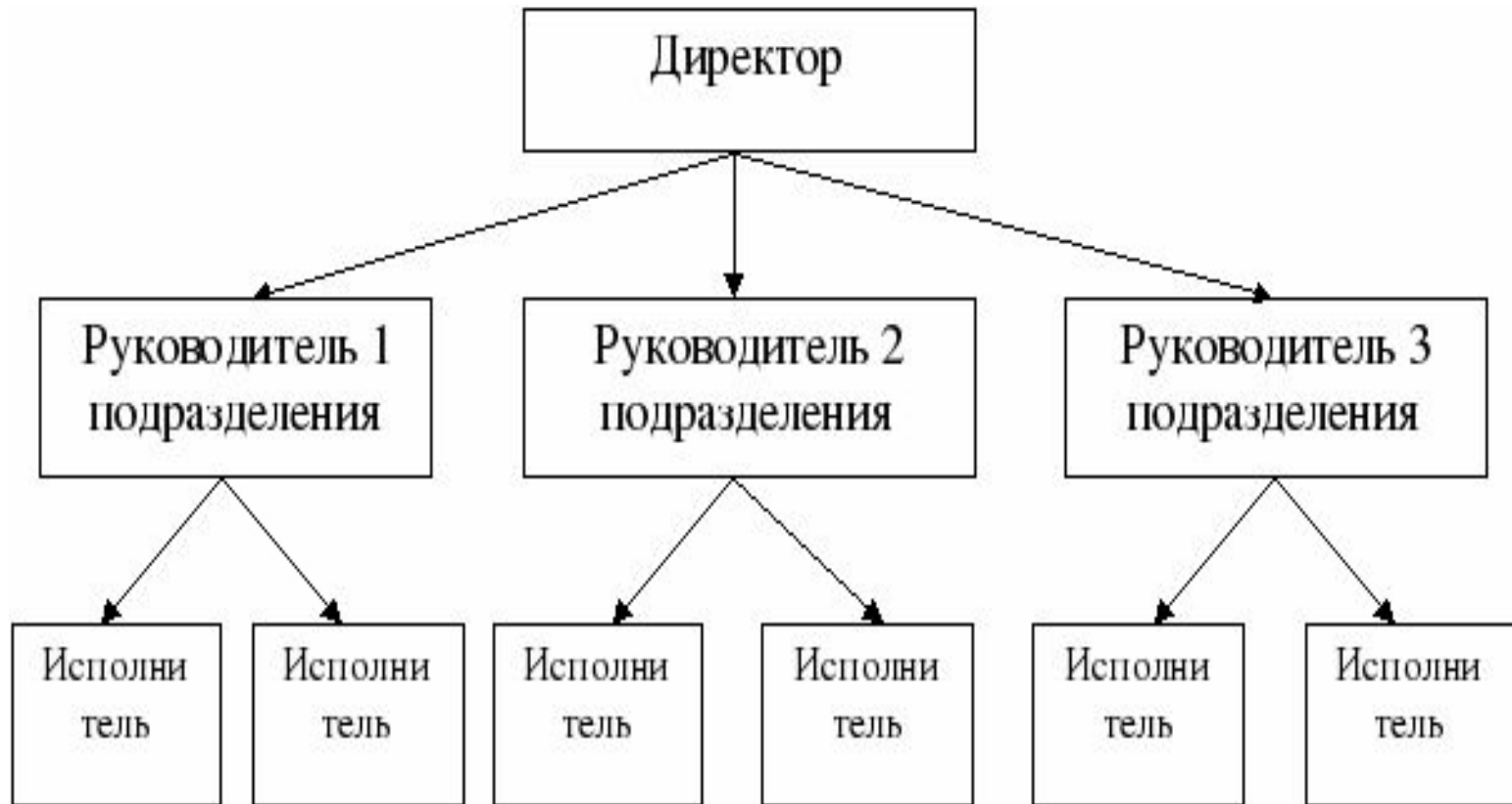
1. Уточнить содержание понятия организационной структуры управления предприятием;
 2. Представить классификацию организационных структур управления предприятием;
 3. Провести анализ механизма формирования и развития организационной структуры управления предприятием;
 4. Обосновать систему развития организационной структуры управления предприятием;
 5. Разработать логическую схему программы структурных преобразований предприятия;
 6. Построить модель привлечения персонала к структурным преобразованиям предприятия.
- 

Объект исследования – ООО «PR-лаборатория».

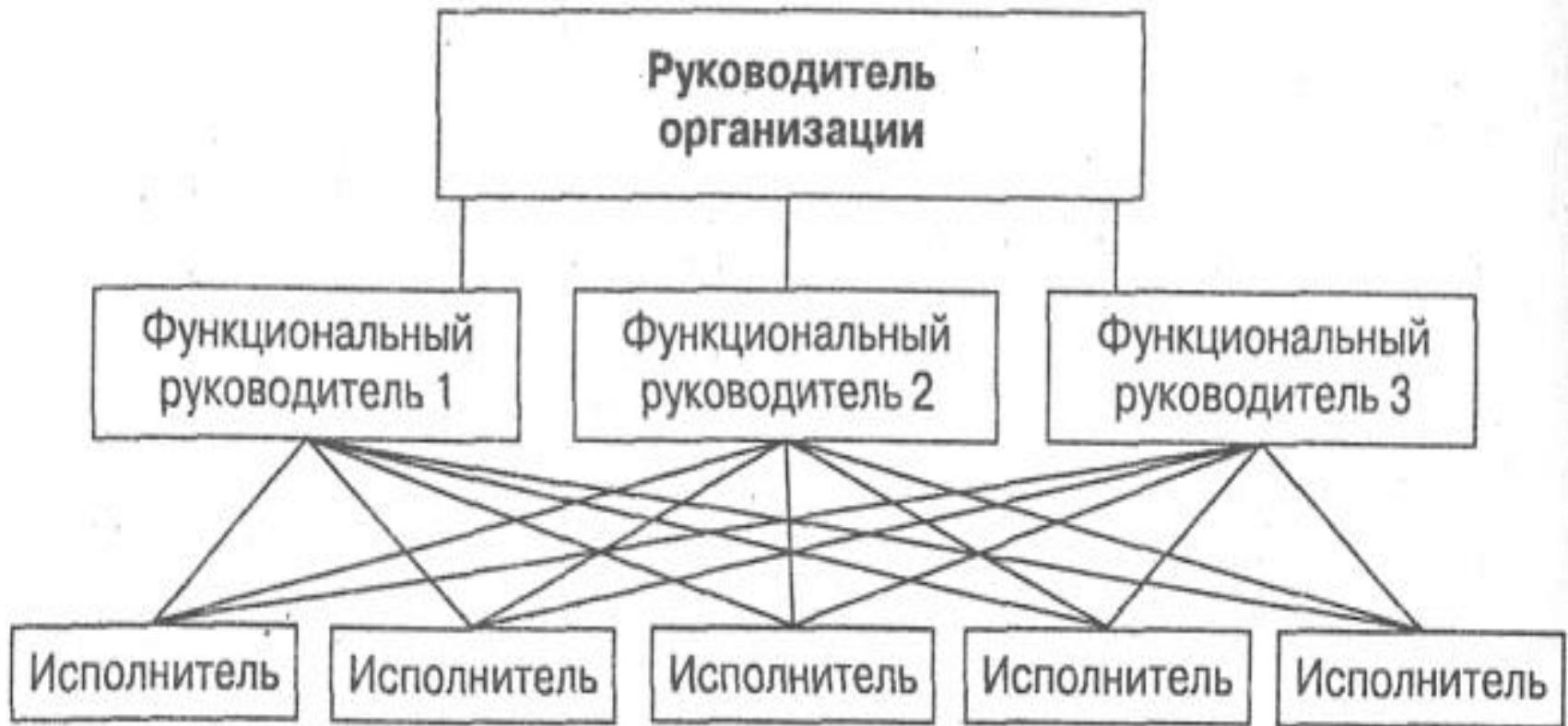
Предмет исследования – понятие организационных структур управления, их виды, назначение и содержание организационных структур, проблемы выбора типа организационных структур управления и их эволюция.



Линейная структура управления



Функциональная структура управления



Линейно-функциональная структура управления



Линейно-штабная структура управления



Дивизионная структура управления

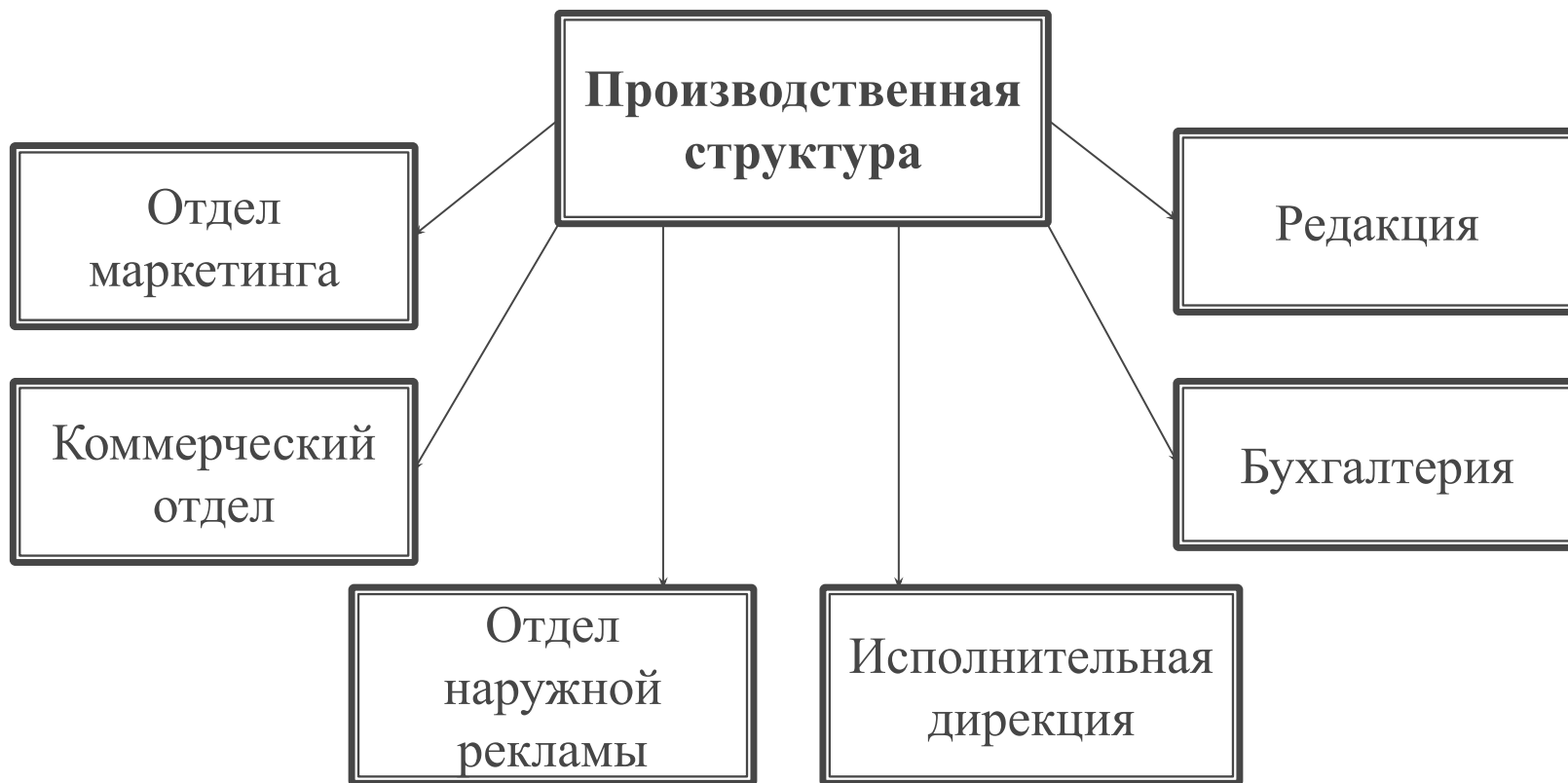


ООО «PR-лаборатория»



Адрес: Пермский край, г. Чайковский, ул. Ленина, д. 61а, корпус 2,
4 этаж, офис 45

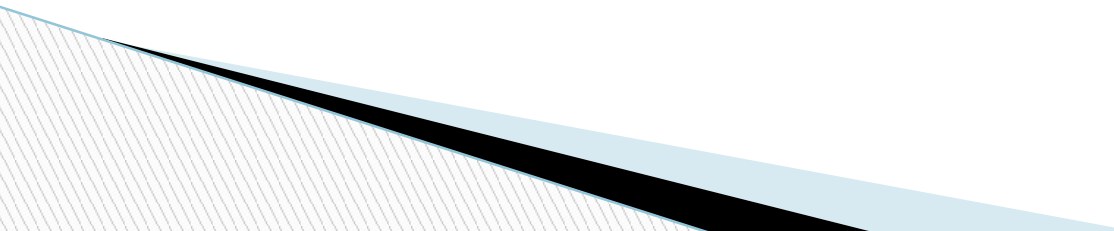
Организационная структура ООО «PR-лаборатория»



Динамика основных показателей ООО «PR-лаборатория»

	2009 год	2011 год
Чистая прибыль	2429,1	2166,1
Рентабельность от основной деятельности, %	8,0	4,7

Проект по совершенствованию организационной структуры ООО «PR-лаборатория»

- 1) глобальное организационное нововведение – адаптивную проектно-матричную организационную структуру управления;
 - 2) введение в штат трех новых должностей – руководителя направления разработки фирменного стиля, имидж-рекламы и подготовки представительских материалов; руководителя направления рекламных предложений; руководителя направления полиграфического дизайна;
 - 3) создание департамента стратегии, который будет заниматься стратегическим планированием;
 - 4) введение в штат организации должности директора отдела по управлению персоналом;
 - 5) прием на работу дополнительно двух маркетологов, менеджера по управлению персоналом.
- 

Спасибо за внимание!