

Теории международной торговли

Научная экономическая школа меркантилизма

- Период: 15-18 вв.

Основные представители:

Томас мен (Англия), Антонио Серра (Италия), Антуан Монкретьен (Франция)

Ключевые идеи:

- 1) Главное богатство общества – драгоценные металлы, золото и серебро;
- 2) Источником богатства является сфера обращения, т. е. торговля и денежный оборот;
- 3) Государство должно всячески способствовать накоплению в стране драгоценных металлов

Научная экономическая школа меркантилизма

- Для укрепления национальных позиций государство должно:
 - 1) Поддерживать положительный торговый баланс;
 - 2) Регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта, с целью обеспечения положительного торгового сальдо с помощью тарифов и квот;
 - 3) Запретить или строго ограничить вывоз сырья, которое не добывается внутри страны, но используется при производстве экспортной продукции;
 - 4) Разрешить беспошлинный импорт сырья, которое не добывается внутри страны, но используется при производстве экспортной продукции;
 - 5) Запретить всякую торговлю колоний с иными странами, кроме метрополии, которая единственная может перепродавать колониальные товары за рубеж;
 - 6) Запретить колониям производить готовые товары;
 - 7) Установить контроль за использованием и обменом драгоценных металлов, в т.ч. Запретить частным лицам вывоз золота и серебра.

Классическая школа экономической науки

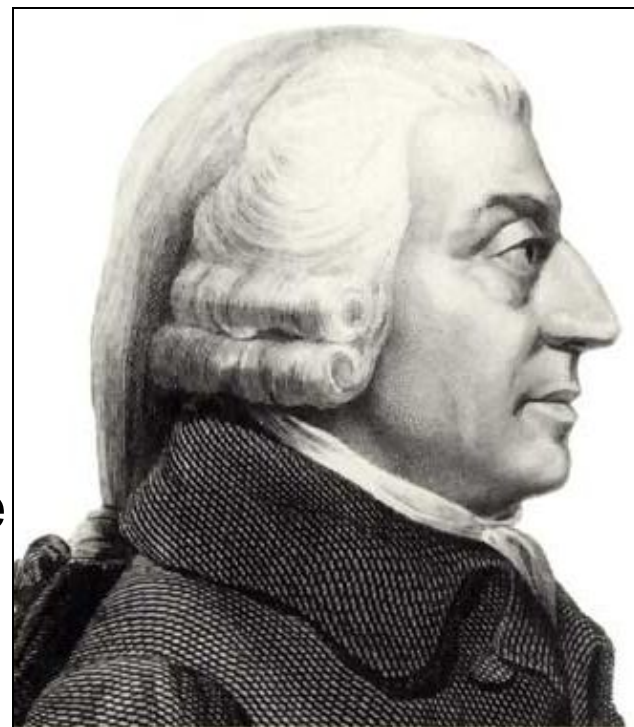
- Период: конец 17 века — 30-е гг. 19 века.

Основные представители:

Адам Смит (Англия)

Ключевые идеи:

- 1) Благосостояние наций зависит не столько от количества накопленного ими золота, сколько от их способностей производить конечные товары и услуги;
- 2) Основа богатства наций — не накопление золота, а развитие производства за счет разделения труда и кооперации



Адам Смит
(1723-1790 гг.)

Классическая школа экономической науки

- Основные положения :

- 1) Правительствам не следует вмешиваться во внешнюю торговлю, поддерживая режим открытых рынков и свободной торговли;
- 2) Страны, так же как и частные лица, должны специализироваться на изготовлении товаров, в производстве которых у них есть абсолютные преимущества, и торговать ими в обмен на товары, абсолютным преимуществом в производстве которых обладают другие страны.

Абсолютные преимущества – либо более низкие затраты ресурсов на производство единицы продукции, либо большее количество продукции, изготовленное с использованием единицы ресурсов.

Классическая школа экономической науки

- Основные положения :

- 3) Концентрация усилий (ресурсов) стран на производстве товаров, по которым страны имеют абсолютное преимущество, приводит к увеличению общих объемов производства, росту обмена между ними продуктами своего труда;
- 4) Свободная торговля между странами обуславливает эффективное распределение мировых ресурсов, обеспечивая прибыль любой и каждой торгующей стране.

Классическая школа экономической науки

Основные представители:

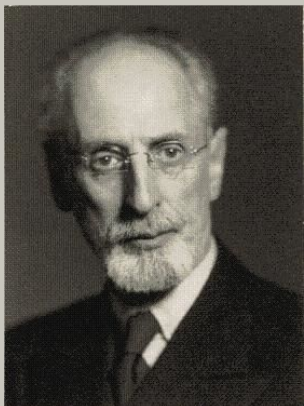
Давид Рикардо (Англия)

Закон сравнительного преимущества: каждая страна располагает сравнительным преимуществом в производстве какого-либо товара и получает выигрыш торгуя им в обмен на остальные.



Давид Рикардо
(1772-1823 гг.)

Неоклассическая школа



Эли Филип Хекшер
(1879 – 1952)



Бертиль Готтхард Олин
(1899 – 1979)

Теория Хекшера-Олина (30-е гг. XX века)

Различия в сравнительных издержках между странами объясняются, тем, что в производстве различных товаров факторы используются в разных соотношениях, а также тем, что обеспеченность стран факторами производства неодинакова.

Страна будет иметь преимущества в тех отраслях, где интенсивно используются факторы, имеющиеся у нее в изобилии.

Теорема Рыбчинского

Тадеуш Рыбчинский (1923-1998)

Теорема:

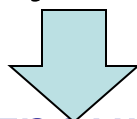
При заданных коэффициентах (условиях) производства и полностью используемых объемах факторов, расширение объема одного из факторов увеличивает выпуск товара, который интенсивно использует «расширенный» фактор, и уменьшает объем выпуска другого товара.

Например: Расширение объемов трудовых ресурсов увеличивает объем выпуска ткани (трудоемкого товара) и понизит объем выпуска стали.

Теорема Хекшера-Олина

Теорема: Страна имеет сравнительное преимущество в товаре, который интенсивно использует избыточный фактор страны.

Например: Россия (трудоизбыточная страна) имеет сравнительное преимущество в производстве трудоемкого товара, который и будет экспортировать (ткань). Аналогично, Англия (капиталоизбыточная страна) имеет сравнительное преимущество в производстве стали (капиталоемкий товар), которую будет вывозить за границу, обменивая на ткань.



Теория Хекшера-Олина: страны экспортируют продукты использования избыточных факторов и импортируют продукты использования для них дефицитных факторов.

Теорема Столпера-Самуэльсона

Вольфганг Фридрих Столпер (1912-2002)

Пол Энтони Самуэльсон (1915-2009)

Теорема: Увеличение относительной цены товара повышает реальную стоимость фактора, интенсивно используемого в процессе его производства, и уменьшает реальную стоимость другого фактора.

Например: увеличение относительной цены ткани (трудоемкий товар) повышает реальную заработную плату и понижает реальный банковский процент за капитал.

Теорема о выравнивании цен факторов

Теорема: Свободная торговля выравнивает цену на соответствующий фактор производства (факторную стоимость) в разных странах, заменяя таким образом внешнюю факторную подвижность.

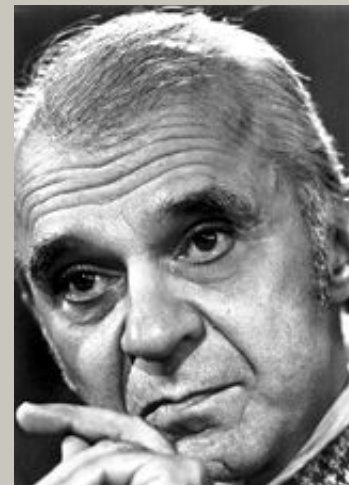
В отсутствии перемещения факторов между странами свободная торговля ведет к международному состоянию равновесия, в котором рабочие получают практически одинаковую зарплату, а владельцы капитала – одинаковую процентную ставку в разных странах мира.

Тестирование модели Хекшера - Олина

Парадокс Леонтьева

Исследование внешней торговли
1947, 1951, и 1967 гг.

Страна со сравнительно
капиталом и дорогой рабочей силой
участвует в международной торговле
не в соответствии с теорией
Хекшера-Олина: более
капиталоемким оказался не экспорт,
а импорт.



Василий Васильевич Леонтьев
(1905 - 1999)

Объяснение:

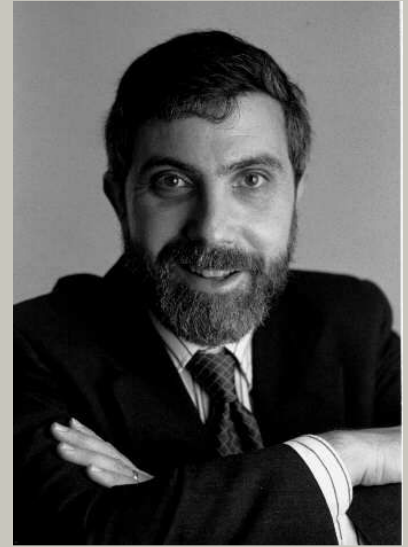
- 1) высококвалифицированная американская рабочая сила требует для своей подготовки больших затрат капитала;
- 2) на производство американских экспортных товаров затрачивается в больших объемах импортируемое минеральное сырье, в добычу которого были вложены огромные финансовые средства.

Новые и новейшие теории международной торговли

Теория специализации производства (80-е гг. XX века)



Келвин Джон Ланкастер
(1924 – 1999)



Пол Робин Кругман
(1953)

Страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства смогут извлечь максимальную выгоду из торговли друг с другом, если будут специализироваться в разных производствах, характеризующихся эффектом масштаба.

Основные положения теории:

- Эффект масштаба – при определенной технологии и организации производства долговременные средние издержки сокращаются по мере увеличения объема выпускаемой продукции, т.е. возникает экономия, обусловленная массовым производством.
- Для реализации эффекта масштаба необходим достаточно емкий рынок.
- Международная торговля позволяет сформировать единый интегрированный рынок.
- В результате потребителям предлагается больше продукции по более низким ценам.

Теория жизненного цикла товара

(60 – е гг. XX века)



Раймонд Вернон

Попытка объяснить развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе специфики этапов их жизни, т.е. периода времени, в течение которого продукт обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца.

ТЖЦ исходит из того, что некоторые страны специализируются на производстве и экспорте технологически новых товаров, тогда как другие – на производстве уже известных товаров.

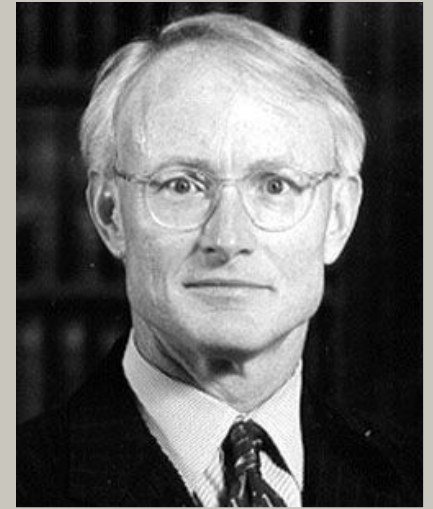
Наиболее развитые страны, обладающие большими объемами капитала и квалифицированной рабочей силой, в состоянии инвестировать большие средства в технологические нововведения, производить на их основе новую продукцию, получая постоянное (динамическое) сравнительное преимущество перед другими странами.

Особенности ТЖЦ

Товар проходит 5 стадий жизни в международной торговле:

1. **Стадия нового продукта.** Новый продукт производится и потребляется в возрастающих масштабах только в той стране, где он был разработан.
2. **Стадия роста продукта.** Товар совершенствуется, растут продажи на внутреннем рынке, и начинается экспорт за рубеж. Иностранной конкуренции пока нет, и страна имеет временную монополию в производстве данного товара и торговле им.
3. **Стадия зрелости товара.** Технология товара отработана уже настолько, что становится неразумным его дальнейшее производство в самой стране, которая его разработала, с помощью ее рабочей силы. Куда эффективнее оказывается перенести часть уже стандартизированного производства в другие страны, где стоимость рабочей силы значительно ниже. Другие страны начинают производить данный продукт по лицензии для своего внутреннего рынка.
4. **Стадия падения производства товара.** Используя более дешевую рабочую силу, имитирующая страна начинает не только поставлять товар на внутренний рынок, но и продавать его на рынке страны, разработавшей товар, вытесняя с него местных производителей. Конкуренция переходит в плоскость ценовой конкуренции. Внутреннее производство в стране, разработавшей товар, быстро падает, и экспорт прекращается.
5. **Стадия прекращения внутреннего производства товара.** Имитирующая страна настолько опережает страну-разработчика товара, что последняя в итоге вынуждена вообще прекратить его внутреннее производство и насыщать внутренний рынок только за счет импорта из-за рубежа. Страна-разработчик в это время создает новый товар, который пока неизвестен зарубежным странам.

Теория внешнеторговой деятельности фирм (конец 80-х)



М.Портер провел и около 100 отраслей крупнейших промышленно развитых стран приходилось более 60% мирового экспорта.

Разработал идею взаимосвязи 4-х главных параметров экономики, формирующих конкурентную макросреду, в которой действуют фирмы.

Майкл Юджен Портер
(1947)

Основные параметры , определяющие развитие современной международной торговли (по мнению М.Портера):

- 1) Факторные условия.
- 2) Условия (параметры) спроса.
- 3) Близкие и обслуживающие отрасли.
- 4) Стратегия фирмы и конкуренция.
 - Роль случайных событий.
 - Правительство страны.

Факторные условия

- Труд, земля, капитал, предпринимательская способность, информационная обеспеченность научной, технической, рыночной структур, состояние транспортной системы, системы здравоохранения, системы связи, обеспеченность населения жилым фондом.
- Большинство факторов страна не наследует, а создает в процессе развития (расширения) производства.
- Конкурентные преимущества – результат эффективного сочетания и использования сложившихся в стране обстоятельств и стратегии, которая избрана конкретной фирмой.

Условия (параметры) спроса

- Емкость спроса, динамика его развития, дифференциация спроса на виды продукта, требовательность покупателей к качеству товаров и услуг.
- Именно на внутреннем рынке в условиях развитого спроса должны получить апробацию новые изделия до выхода их на мировой рынок.

Близкие и обслуживающие отрасли

- Наличие в национальной экономике высокоразвитых родственных и поддерживающих отраслей, обеспечивающих отечественные фирмы в экспортно-ориентированных отраслях необходимыми материалами, полуфабрикатами, комплектующими изделиями и другими материальными средствами и информацией, выступает необходимым условием для создания и поддержания конкурентного преимущества в мировой торговле для фирм соответствующих отраслей.

Стратегия фирмы и конкуренция

- Особую роль играют фирменная структура и конкурентная среда внутри страны, острая конкуренция на внутреннем рынке стимулирует выход фирмы за границу, способствует поиску внешних рынков.
- М.Портер отрицает потенциальную полезность концентрации производства на одной национальной фирме, тем более защищенной государственной поддержкой.
- Преуспевающие фирмы, закаленные в «домашней» борьбе, используют приобретенные в этой борьбе конкурентные способности на более жестких мировых рынках.
- Конкуренция должна носить глобальный характер
- Невозможно выделить какую-либо универсальную фирменную стратегию или систему управления, которая была бы одинаково применима всеми фирмами во всех странах.

Случайные события

- Могут либо усилить, либо ослабить сложившиеся конкурентные преимущества страны.
- Новые изобретения, крупные технологические сдвиги, резкие изменения цен на ресурсы, значительные изменения на мировых финансовых рынках, войны.

Правительство страны

- Денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, таможенная политика.
- Правительство прямо влияет на параметры спроса и факторы производства.
- Осуществляя антимонопольное регулирование, правительство оказывает воздействие на поддержание оптимальной конкурентной среды в ведущих секторах и отраслях национальной экономики, содействует развитию родственных и сопряженных отраслей, взаимодействующих с ведущими экспортными отраслями.