

# **Тема 4. Теоретические условия, факторы и предпосылки размещения предприятий в мировом хозяйстве**

**Вопросы:**

- 1. Теории размещения предприятий в мировом хозяйстве.**
- 2. Теории межрегиональной торговли.**
- 3. Ключевые факторы размещения хозяйства.**

# Сдвиги в размещении промышленного производства

Более заметный перенос ряда добывающих и других базовых отраслей тяжелой промышленности мира в развивающиеся страны

«Переселение» производств распространились и на ряд высокотехнологичных и трудоемких отраслей промышленности

Воздействие НТП. «Первичное» влияние - создание сети научных и информационных центров, «вторичное» - сдвиг наукоемких производств к центрам НИОКР

Сдвиг промышленных предприятий в страны с дешевой рабочей силой

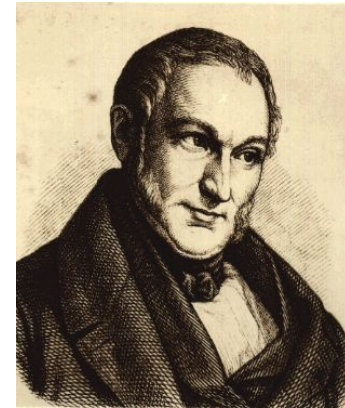
Большую роль в размещении промышленности сыграл эффект интеграции

Транснационализация производства



# Теория размещения хозяйства И. Тюнена

Рассмотрел изолированное государство с одним центром (городом), являющимся единственным рынком сбыта продукции с/х и источником обеспечения страны др. товарами



Цена каждого товара в любой точке страны отличалась от городской цены на величину транспортных издержек

Транспортные затраты пропорциональны дальности перевозки и весу производимого груза

Чем выше урожайность, тем ближе к городу должно размещаться хозяйство

Чем дороже продукт на единицу веса, тем дальше должно размещаться хозяйство

Обосновал теории земельной ренты по местоположению





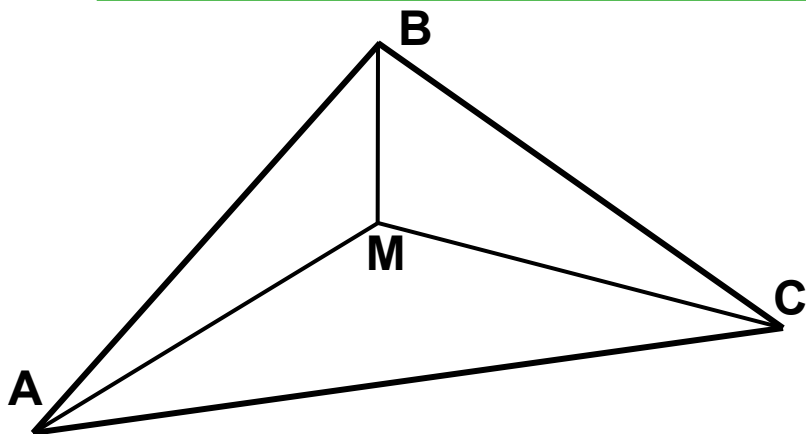
# Теория размещения В. Лаунхардта

Исследовал оптимальное размещение отдельных промышленных предприятий относительно источников сырья и рынков сбыта

Главный фактор размещения  
- транспортные издержки,  
издержки производства  
везде одинаковы

Место оптимального расположения предприятия находится в зависимости от весовых соотношений перевозимых грузов и расстояний

Метод весового (локационного) треугольника



А – пункт добычи железной руды  
В – пункт добычи угля  
С – пункт потребления металла  
М – новый металлургический завод

# Теория штандорта промышленности А. Вебера

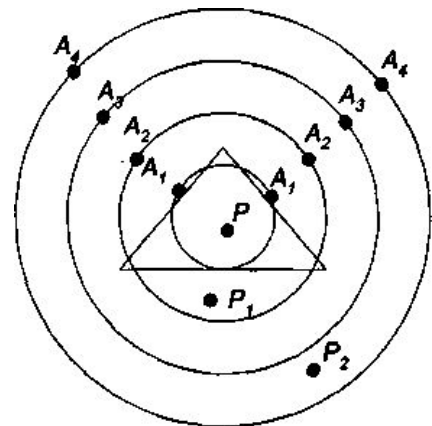
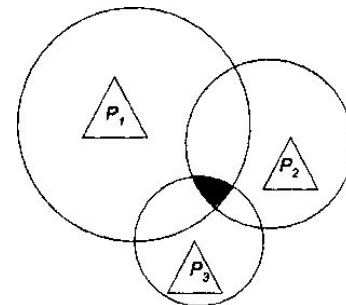


**Штандорт - фактор размещения, описывающий не реальное, предполагаемое оптимальное размещение производства**

транспортные  
издержки и издержки

Перемещение производства из транспортного пункта (минимум транспортных издержек) в рабочий пункт (минимум издержек на рабочую силу) возможно, когда экономия на рабочих издержках перекрывает перерасход в транспортных издержках из-за перемещения

**А. Вебер первыми выработал многофакторную теорию размещения промышленного предприятия, но не вышел за рамки проблемы размещения одного предприятия**



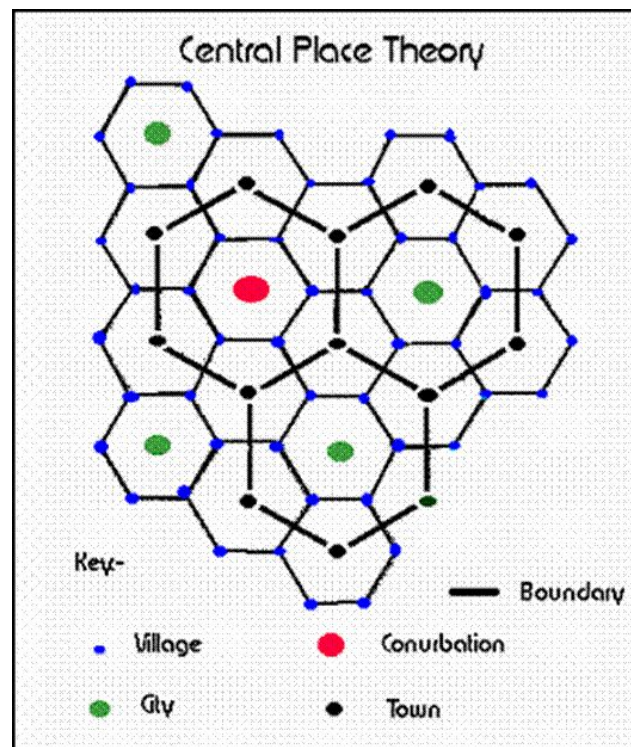


# Теория центральных мест В. Кристаллера

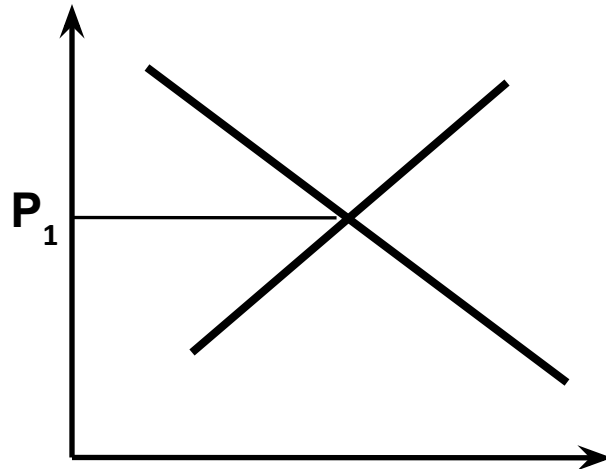
Центральные места – экономические центры, которые обслуживают товарами и услугами не только себя, но и население своей округи (зоны сбыта)

Зоны обслуживания и сбыта с течением времени имеют тенденцию оформляться в правильные шестиугольники (пчелиные соты). В результате минимизируется среднее расстояние для сбыта продукции или поездок в центр для покупок

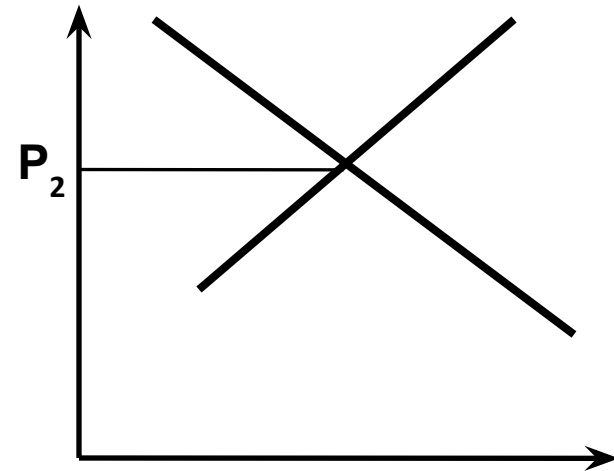
Теория объясняет, почему одни товары (продукты первой необходимости) должны производиться в каждом населенном пункте, другие (одежда, бытовые услуги) – в средних поселениях, третьи (предметы роскоши, театры) – только в крупных городах



# Пространственная теория цены



Автономный регион 1



Автономный регион 2

**Если рынки будут открыты, то выгодно поставлять товар из региона 1 в регион 2. Для этого нужно, чтобы выгоды от продажи товара по более высокой цене превышали издержки по транспортировке товара из региона 1 в регион 2**



# **А. Смит**

## **Теория абсолютных преимуществ**



- правительство не должно вмешиваться во внешнюю торговлю, поддерживая режим открытых рынков
- нации должны специализироваться на товарах, в производстве которых у них есть преимущества, и торговать ими в обмен на товары, преимуществом в производстве которых обладают др. нации

### **Пример**

**Германии и Мексике выпускают 2 товара - оборудование и сырье. В Германии для производства единицы оборудования требуется 1 раб. день, а на производство единицы сырья - 3 раб. дня. В Мексике на производство единицы оборудования требуется 4, а на единицу сырья - 2 раб. дня**

| Товар                | Германия       | Мексика       |
|----------------------|----------------|---------------|
| Единица оборудования | 1 рабочий день | 4 рабочих дня |
| Единица сырья        | 3 рабочих дня  | 2 рабочих дня |

**Германия имеет абсолютное преимущество в производстве оборудования, а Мексика имеет абсолютное преимущество в производстве сырья**



**Д. Рикардо**

## **Теория сравнительных преимуществ**



**МТ выгодна каждой стране, даже если ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров**



### **Пример**

**Производство 25 м сукна в Англии требует труда 100 чел. На это количество сукна Англия потратит 50 л португальского вина, собственное производство которого потребовало бы труда 120 чел. На производство тех же количеств сукна и вина Португалия затрачивает труд соответственно 90 и 80 чел.**

| Товар       | Англия      | Португалия |
|-------------|-------------|------------|
| Сукно, 25 м | 100 человек | 90 человек |
| Вино, 50 л  | 120 человек | 80 человек |

**Абсолютные издержки в Англии выше, чем в Португалии, и по сукну, и по вину. Сравнительные издержки по сукну (отношение абсолютных издержек на производство единицы сукна к абсолютным издержкам на производство единицы вина). В Португалии -  $90/25 : 80/50 = 2,25$ . В Англии -  $100/25 : 120/50 = 1,66$ . Сравнительные издержки по вину: в Португалии – 0,44; в Англии – 0,6. Англии выгодно экспортировать сукно в Португалию, закупая там вино**

**Закон сравнительных преимуществ: страны специализируются на производстве товаров, по которым их трудовые издержки сравнительно ниже, хотя абсолютно они могут быть и больше,**

## Главный вывод Д. Рикардо

**Свободная мировая торговля ведет к специализации в производстве страны, развитию производства сравнительно преимущественных товаров, увеличению выпуска продукции во всем мире, росту потребления в стране**



### Недостатки теории

- ▼ исходит из наличия лишь двух стран и двух товаров
- ▼ подразумевает господство свободной торговли
- ▼ исходит из постоянных затрат производства
- ▼ предполагает отсутствие транспортных затрат
- ▼ не учитывает действие научно-технического прогресса
- ▼ допускает полную взаимозаменяемость ресурсов при их альтернативном использовании



### Значение теории

- ▼ впервые описала баланс совокупного спроса и предложения
- ▼ доказала, что страна получает выигрыш от торговли, не нанося ущерб др. странам, а изыскивая возможности развития торговли внутри страны и отказавшись от введения торговых барьеров
- ▼ подвела научную основу под развитие дальнейших теорий

# Классификация факторов размещения

## производства

- ♦ Природные
- ♦ Общественные

- ♦ Техничко-экономические
- ♦ Географические
- ♦ Социально-экономические

## Теоретическое обоснование географического размещения производств

**В.  
Кристаллер**

**Теория центральных мест**

**Смит и  
Рикардо**

**Международное территориальное разделение труда  
на основе торговли**

**Хекшер-  
Олин**

**Торговля товарами может заменяться перемещением  
факторов производства**

**В. Леонтьев**

**Для выбора оптимального размещения необходимо  
учитывать не только прямые, но и косвенные затраты**

**Ф. Перру**

**Теория «полюсов роста» – ведущая роль в структуре  
экономики лидирующих отраслей**

**Н.  
Кондратьев**

**Длинные волны – эндогенные факторы, влияющие на  
размещение хозяйства**

# Ключевые факторы размещения хозяйства

Экономико-географическое  
положение страны (региона)

Степень развития  
инфраструктуры

Наделенность территории  
ресурсами

Близость центров науки и  
образования

Возможность и удобство  
подвоза сырья, вывоза  
готовой продукции

Влияние производства на  
окружающую среду

Наличие потребительского  
спроса

Экономическая политика  
государства

Наличие дешевой рабочей  
силы

Стратегия ТНК

Территориальная  
концентрация (агломерация)

Научно-техническая  
революция

# **Пространственная ориентация отраслей и предприятий промышленности**

**Материалоемкие отрасли (ЧМ, тяжелое машиностроение, производство соды, цемента, стройматериалов) – вблизи источников сырья**

**Энергоемкие отрасли (производство смол и пластмасс, химических волокон и синтетического каучука, алюминия, никеля, магния) – размещаются вблизи источников энергии**

**Трудоемкие отрасли (радиотехника, приборостроение, станкостроение, текстильная, трикотажная, швейная, обувная) – размещаются в районах с большими трудовыми ресурсами**

**Отрасли, производящие потребительские товары (хлебопекарная, кондитерская, мебельная, нефтеперерабатывающая, производство ж/б изделий, с/х машиностроение) – ориентируются на потребителя**

**Добывающие отрасли – размещение зависит от природных факторов (минимизация затрат на добычу и транспортировку)**

