

Реклама

МОУ СОШ № 14 г.Новотроицк

Технология – 10 класс.

Учитель: Яковлева Наталья Владимировна

Реклама (от лат. *reclamo* — выкрикиваю) — пропаганда идей, товаров и услуг, призванная повысить их привлекательность для потребителей. Является, наряду с пиаром (PR), главной разновидностью маркетинга. Самой ранней формой рекламы были громкие крики, которыми продавцы зазывали покупателей, расхваливая свои товары.



Три основные функции рекламы:

информативная — сообщение о существовании товара, ознакомление с его основными свойствами, параметрами, особенностями; сведения, где и в какое время продается товар;

психологическая — воздействие на чувства самооценки, соображения престижа, взгляды и предпочтения потребителей;

стимулирующая — напоминание, побуждение к покупке.

В зависимости от того, каковы общие цели рекламы, выделяют две главные ее разновидности:

престижная реклама — формирует образ товара и имидж фирмы;

коммерческая реклама — стимулирует продажи, ускоряет товарооборот и помогает искать выгодных партнеров.

Классическое объявление

- Большая иллюстрация
- Заголовок об сформулирован содержится и в объявлении
- Текст объявлен товаре. Текст с акцентами. Текст к действию.
- Логотип фирмы



ие читателя.
либо кратко
жения, либо
манию текста
сказывается о
-3 смысловых
призывом к

Слайд с подписью

Большая и
объявления, и
размещенный
прочесть. Так
позволяет на
работает в с
когда сообще
изначально
обладающими



всю площадь
ольшой текст,
егда хочется
ный образ и
ом. Отлично
бренда или
а адресована
одям, уже

Обычные
горизонтальные
товара,
поясняющие
поясняющие
фактически
картинках



женные
зования
оган и
именно
ищущий
ного на



С К Л А Д Ъ

III Чернобыльского ссудо-сберегательнаго Т-ва предлагае́тъ рыболовамъ и рыбопромышленникамъ

РЫБОЛОВНЫЯ СЪТН.

Умѣренныя цѣны. Продажа въ кредитъ.

Чернобыль, Базарная площадь.

III Чернобыльское
ссудо-сберегательное Т-во

ПОСРЕДНИЧЕСКІЯ
ОПЕРАЦІИ.

Покупка и продажа по порученіямъ хозяевъ сѣмянъ:

клевера, сераделлы и люпина.

Черезъ т-во можно пріобрѣтать
уборочныя машины: жатки,
сноповязалки, грабли и сѣно-
косилки.

Чернобыльская продоволь-
ственная комиссія.

Закупка продуктовъ продо-
вольствія.

Выдача разрѣшеній на перевозку
грузовъ.

Предсѣдатель св. І. Волковъ.

Оставшіеся экземпляры
журналы

„Чернобыльская жизнь“

за 1914 годъ.

СЪ ПРИЛОЖЕНІЯМИ

2 руб. съ пересылкою

Б Е З П Л А Т Н А Я ЮРИДИЧЕСКАЯ
П О М О Щ Ъ
К О О П Е Р А Т И В А М Ъ Ч Е Р Н О Б Ы Л Ь Щ И Н Ы .

Юридическіе совѣты кооперативамъ Чернобыльщины дае́тъ

Присяжный Повѣренный Дмитрій Корнелъевичъ
ЗЕЛЕНСКІИ

КІЕВЪ, Діонисіевскій проул., соб. домъ, № 8.

Печатны
броским за
тексту

эстраций, но с
ает интерес к

Объяв
невнимат
не менее
Заголово
веских пр

Аргуме
вопрос, д
быть от 3
факты - т

Эти об
преимуще

SAMSUNG

92cm

LCD-телевизор
Samsung LE-37M87BD
Разрешение: 1920 x 1080
Контрастность: 8000:1
Телетекст: 1000 стр.
Время отклика: < 8 мин.
Таймер вкл., выкл.
Звук: 2 x 10 Вт
Матрица Full HD 1080p

49999 руб.

ые
ти. И тем

дипу: "5
X",

ответа на
х может
ержать

а о
уренции.

История с картинками

Hafei Motor
Brio

сделай жизнь
ярче!



Brio

Дизайн

Особенности

Фотогалерея

Дилеры



Что выбирает
Семейная пара
Практично. На все случаи жизни



Что выбирает
Гламурная девушка
Комплектация с которой очень удобно



Что выбирает
Малец-сорванец
То что надо!



Новое на сайте
**Новые цвета!
Новое настроение!**
В таком то разделе
появилась статья о
новых цветах кузова
автомобиля,

Новое на сайте
Тест драйв на льду!
В таком то разделе
появилась статья о
результатах тест
драйва Brio зимой.



Brio

Звезда

В центре
сложного об
соответствую
Это наибол
информации
познакомить
известного об

Лауреат международных премий JEC-2002
и JEC-2007 во Франции
в номинации "Транспорт"

21000 17000 47000 4000 21500 1000

2002 2007

РАЗРАБОТКА ПРОИЗВОДСТВО

105066 г. Москва,
ул. Спартаковская, д.6, стр.1

тел./факс +7(495)261 70 76
E-mail: apatech@apatech.ru

ВНЕДРЕНИЕ

Композитные панели для строительства
быстровозводимых зданий и сооружений инфраструктуры.

я изображение
орого снабжена
иносной планке.
особ передачи
а необходимо
или деталями

Каталог

П
С
Н
(

PHYTO KISLOROD 0405

ДНЕВНОЙ КРЕМ ДЛЯ
КОМБИНИРОВАННОЙ КОЖИ

Обновление и выравнивание

Результат: Ровная и матовая кожа

50 мл

169 р.

Новинка



PHYTO KISLOROD

> для жирной
и комбинированной
кожи

Фитокомплекс из альпийских трав
с кислородным комплексом
Novaftem-O2™ нормализует
работу сальных желез
и придает коже гладкость
и фарфоровую матовость.

В ПРОДАЖЕ С 1 МАРТА

PHYTO KISLOROD 0406

НОЧНОЙ КРЕМ ДЛЯ
КОМБИНИРОВАННОЙ КОЖИ

Нормализация и восстановление

Результат: Свежая и здоровая кожа

50 мл

189 р.

0091
FABERLIC 2010

ЯД
ЫХ
СТ

ИСТИНА НА ПОВЕРХНОСТИ

Почему же эти простые формы рекламных объявлений так редко встречаются в отечественной прессе? Во-первых, текст рекламного объявления писать достаточно сложно. По крайней мере, сложнее, чем посредственную статью. Во-вторых, верстальщики объявлений в большинстве своем хотят сделать "красиво" и не думают о том, каким образом объявление "разговаривает" с читателем. При этом они не знают даже простейших схем, проверенных временем и эффективных. В-третьих, рекламодатель не всегда готов покупать у рекламистов хороший товар, которым является простые и всем понятные объявления. Ему тоже нужно что-то посложнее да "покрасивше". А истина, как всегда, на поверхности: Зачем изобретать велосипед? Доступная форма - простая форма. Хорошие идеи экономят бюджет. Скрытая реклама запрещена законом.

Реклама украшает город





ИСТОЧНИКИ

- <http://www.padom.ru/design/risovanie/91-reklama-v-sssr-30-40-gody.html>
- http://www.wazoo.ru/news_2666_Reklama_na_avtobusah.html
- <http://www.fiolet-korova.ru/blog/?p=44#more-44>
- <http://fotokulinar.ru//index.php?f=31>
- В работе использовались материалы статьи аналитика Прокофьева А.В