

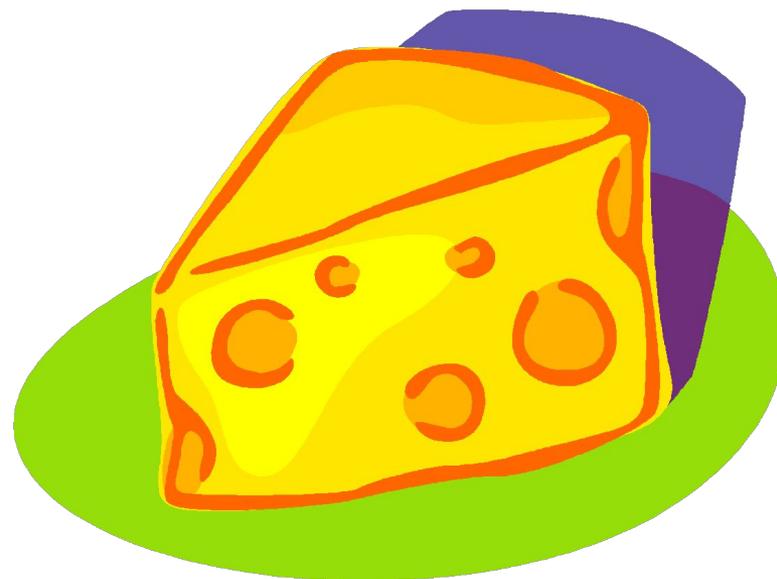
ТАЙМ-менеджмент

Управление временем
Базовый курс

Семинар на тему общего
менеджмента



*Когда последний раз вы пробовали
«Швейцарский сыр»?*



*Или по утрам предпочитаете
«Съесть лягушку»?*



*А может, регулярно занимаетесь
«Поеданием слонов»?*



Первый раз слышите?

Эти методики борьбы с поглотителями времени – лишь часть инструментов тайм-менеджмента

Отказ
(Технология
ТАСС)

Метод
«Швейцарского
сыра»

Метод «Съешь
лягушку»

Выстроенная
система
коммуникации

Технология
фильтрации
текучки

Метод
«Поедание
слона»

Метод «Стимул -
Реакция»

Контекстное
планирование

Узнайте больше о приемах управления временем на семинаре!



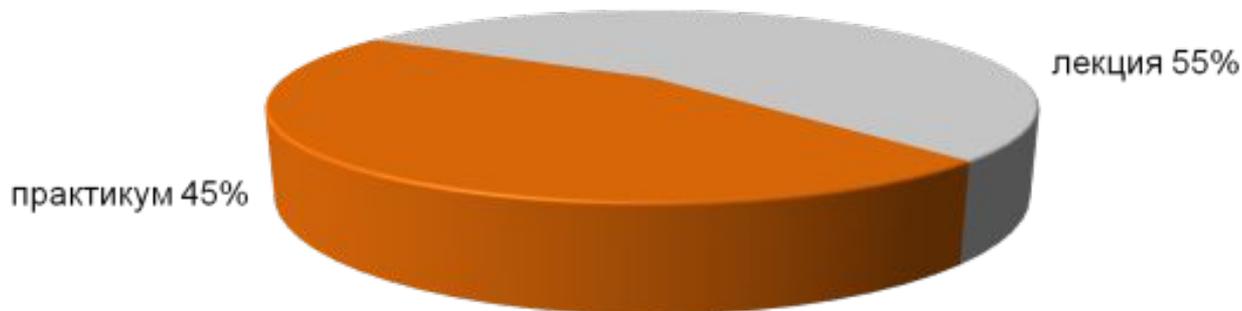
Цели участников семинара

- Актуализировать представление о системе ТАЙМ-менеджмента
- Научиться планировать и расставлять приоритеты в задачах
- Узнать о поглотителях времени и способах борьбы с ними
- Правильно организовать свою работу и работу подчиненных
- Научиться распределять нагрузку по времени
- Понять механизм грамотного делегирования задач
- Брать на себя ответственность за сроки и результат
- Начать умело контролировать использование времени



Параметры семинара

- Аудитория семинара делится на две группы:
 - топ-менеджеры и менеджеры среднего звена
 - рядовые сотрудники
- Количество участников: 10-20 человек
- Формат: один день* с 9:00 до 17:00
- Соотношение частей семинара по времени:



* Существует расширенная версия семинара «ТАЙМ-менеджмент» - это 2-хдневный тренинг с возможностью еще лучше закрепить навыки тайм-менеджмента.



Понимание – через игру

*Участники семинара
попынутся вместить
весь свой рабочий день...*

в одну коробку!



Освоение – через практику

Помогут г-ну N, который еще не знаком с теорией ТАЙМ-менеджмента, создать грамотную, спланированную, реальную страничку ежедневника



...И сразу по окончании обучения будут готовы начать применять технологии в рабочей практике!

Теперь участники семинара:

- Знают основные технологии планирования времени
- Умеют расставлять приоритеты по задачам
- Могут организовать и контролировать свое рабочее время



Аналитический центр LEANCOR

- Входит в ТОП-100 ведущих консалтинговых компаний России (рейтинги журналов «Эксперт» и «Коммерсант»)
- Входит в пятерку крупнейших консалтинговых компаний Поволжья (журнал «Эксперт-Волга», по итогам 2008 года)
- Входит в тройку лидеров по услугам в области маркетинга и консалтинга по темам организации производства (рейтинг Эксперт РА, по итогам 2007 года)
- Один из крупнейших ЛИН-провайдеров в России

Знать больше. Действовать эффективнее.

Аналитический центр LEANCOR

(4852) 72-74-72

info@leancor.ru

www.leancor.ru

