

Лекция 2. Таможенные пошлины и методология их определения

Объем – 4 часа

Содержание лекции №2

1. Понятие, сущность и характеристика таможенных пошлин
2. Виды таможенных пошлин
3. Принципы и критерии формирования таможенной пошлины
4. Методические основы определения таможенной пошлины
5. Оценка последствий изменения ставок таможенных пошлин

1. Понятие, сущность и характеристика таможенных пошлин

Ведущую роль в ТТР играют таможенные пошлины. От степени их экономической обоснованности зависит эффективность ТТР.

Таможенные пошлины разрабатывают и устанавливают федеральные правительственные органы и наднациональные экономические структуры.

Таможенные пошлины выступают как государственные регуляторы экономики, воздействующие на внешнеторговые потоки.

Таможенная пошлина как регулятор влияет на обмен результатами труда между отечественными и мировыми производителями товаров при их ввозе и вывозе.

Связь таможенных пошлин с ценами:

- таможенные пошлины определяют объем доступа товаров на рынок, что в конечном счете определяет влияние импорта на уровень внутренних цен;
- таможенные пошлины должны использоваться для усиления ценовой конкуренции при активизации резервов отечественного производителя;
- таможенные пошлины балансируют цены мирового и внутреннего рынка, тем самым выравнивают условия реализации товаров на экспорт и внутри страны.

Связь таможенных пошлин с валютным курсом:

Отклонение валютного курса от паритета покупательной способности валют может стимулировать или сдерживать внешнеторговые потоки, что в свою очередь усиливает, либо , наоборот, ослабляет действие таможенной пошлины.

Как следствие:

Ставки таможенных пошлин должны учитывать изменения валютного курса.

Связь таможенных пошлин с эффектами дохода и потребления:

Объем уплачиваемой таможенной пошлины, поступающей в распоряжение государства, представляет собой дополнительный доход, который не получил импортер от реализации на внутреннем рынке более дешевого товара. По сути такие поступления являются экономией затрат на потребление.

Как следствие:

Эта экономия должна быть направлена на повышение эффективности функционирования недостаточно конкурентоспособных отраслей, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью.

Связь таможенных пошлин с функционирующим капиталом внутренней экономики

Установление таможенной пошлины ниже ее экономически обоснованного уровня ведет к постепенному снижению стоимости отечественных предприятий в связи с тем, что они становятся неконкурентоспособными, а их технический уровень снижается.

Как следствие:

При длительном поддержании заниженных таможенных пошлин разрушается производительный капитал, который не может быть перенесен в другие сферы производства в виду специфичности его материально-

Экономическая сущность таможенной пошлины:

□ Федеральным законом о «О таможенном тарифе» дано следующее определение:

«Таможенная пошлина – обязательный платеж в федеральный бюджет, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу...».

□ Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), который вступил в силу с 01.01.2015 года, рассматривает импортную пошлину как обязательный платеж, взимаемый таможенными органами государств-членов в связи с ввозом товаров на таможенную территорию Союза.

□ Ряд научных и практических источников определяет таможенную пошлину как денежный сбор, взимаемый при ввозе и вывозе товаров.

Все выше приведенные определения объединяют понятия таможенной пошлины и налога.

Таможенные пошлины являются неналоговыми инструментами.

Почему?

1. Методология определения налогов и таможенных пошлин различна. Таможенная пошлина определяется как разница в уровнях мировых цен и экономически обоснованных внутренних цен. Налоги являются составной, объективно обусловленной частью цены (дохода);

1. Налог является частью реализованной в процессе национального воспроизводства созданной стоимости, а таможенные пошлины – частью нереализованной стоимости.

Учитывая вышеизложенное дадим определение:

Таможенная пошлина - это денежное выражение
разницы

между величинами мировой и национальной стоимости
товаров, которая определяется на основе разницы в
уровне
мировых цен и цен отечественных производителей.

Посредством ввозных таможенных пошлин государство оставляет у себя часть стоимости, которая образовалась в результате того, что потребность была удовлетворена импортным товаром, а часть ресурсов на удовлетворение этой потребности высвободилась.

Посредством вывозных таможенных пошлин государство аккумулируя часть созданной стоимости, одновременно сближает уровень эффективности поставки одних и тех же товаров на экспорт и на внутренний рынок.

**Из экономической сущности таможенных пошлин
вытекают ее функции:**

**Перераспределен
ие доходов в
государственный
бюджет**

Фискальная



**Защита
отечественного
производителя**

Защитная



**Поддержание на
внутреннем
рынке
необходимых
соотношений**

Балансировочная



Рисунок 1 – Основные функции таможенной пошлины

2. Виды таможенных пошлин

В зависимости от условий внешней торговли:

- таможенные пошлины в пределах таможенного тарифа
- особые виды пошлин (специальные, антидемпинговые, компенсационные)

В зависимости от внешнеторговых товарных потоков:

- импортные
- экспортные
- транзитные

По методу исчисления:

- **адвалорные**
- **специфические**
- **комбинированные**

В зависимости от страны происхождения товара:

- **базовые**
- **преференциальные**
- **льготные**

Отдельно выделяются:

- **сезонные пошлины**

3. Принципы и критерии формирования таможенной пошлины

Таможенные пошлины устанавливаются для достижения стратегических целей и тактических задач соответствующих определенным этапам социально-экономического развития страны.

Таможенные пошлины стратегического назначения – пошлины долговременного действия, направленные на формирование и поддержание оптимальной структуры производства.

Таможенные пошлины тактического назначения –

**Поддержание
равновыгодной
конкурентной среды**

**Учет социально-
экономических
последствий введения
новых ставок
таможенных пошлин**

**Учет приоритетов
развития и поддержка
национальных
производств**

**Эскалация
таможенных пошлин**

**Научная
обоснованность**

Рисунок 2 – Принципы формирования таможенной

- Достоверность разницы между национальной и мировой стоимостью товара

- Эффективность воздействия на экономическое поведение экспортеров, импортеров и производителей

Степень достоверности

Степень воздействия

Важность решаемых задач

Развитие собственного производства

- Учет стратегической и тактической направленности при определении таможенных пошлин

- Учет геополитического и геоэкономического положения страны

Рисунок 3 - Критерии формирования таможенной

4. Методические основы определения таможенной пошлины

Эффективность ТТР зависит от определения уровня таможенных пошлин. Единых нормативно – утвержденных количественных методов расчета уровня таможенных пошлин не существует.

Уровень ввозной таможенной пошлины определяется исходя из пошлины отчетного периода с учетом физического и стоимостного объема и структуры импорта прогнозируемого периода. При этом учитывается динамика мировых цен на импортируемые товар, льготы, преференции, режимы ввоза, валютный курс и другие факторы.

С созданием единого экономического пространства ЕврАзЭС, начиная с 2012 года, ввозные таможенные пошлины разрабатываются непосредственно Евразийской экономической комиссией.

Если с инициативой пересмотра ставок ввозных таможенных пошлин выступает хозяйствующий субъект, то он представляет необходимые данные и дает экспертную оценку параметров состояния экономики, которые будут учитываться при определении и принятии решения об уровне ставок таможенных пошлин.

Состав информации включает также некоторые данные, характеризующие последствия изменения ставок таможенных пошлин.

Информация поступает в подкомиссию по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию, защитным мерам во внешней торговле Правительственной комиссии по экономическому развитию и интеграции.

Перечень информационно-аналитических материалов,
необходимых для рассмотрения и подготовки
предложений по установлению и изменению ставок
импортных пошлин:

1. Реквизиты заявителя;

1. Общая информация (ОПФ, специализация, конкуренты,
потребители);

1. Информационная база по товару (наименование, код ТН
ВЭД, действующая ставка, предлагаемая ставка);

1. Цель и причины обращения;

- 5. Доля рынка;
- 5. Характеристика производимого товара по сравнению с импортным;
- 5. Показатели эффективности производства товара за три года (объем производства, доля в объеме потребления, цены, себестоимость, прибыль, рентабельность);
- 8. Расчет эффективности снижения ставок таможенных пошлин
(прогнозные изменения объемов производства и реализации, доля импорта в потреблении, налоги, рентабельность).

Этапы определения таможенной пошлины

1. Дифференциация номенклатуры продукции по кодам ТН ВЭД



2. Определение внутренних цен в разрезе принятой номенклатуры



3. Определение мировых цен в разрезе принятой номенклатуры



4. Расчет исходной основы таможенной пошлины



5. Корректировка исходной основы с учетом тарифообразующих факторов.
Расчет проектных ставок таможенных пошлин



6. Определение последствий введения проектных ставок таможенных
пошлин



7. Корректировка таможенных пошлин с учетом анализа последствий их
применения



8. Укрупнение групп родственных товаров, имеющих одинаковый уровень
таможенных пошлин

Внутренние цены отражаются в оптовых ценах производителей, обеспечивающих нормальные условия для расширенного воспроизводства. Эти цены должны возмещать средние издержки производства и включать прибыль достаточную для накопления, уплаты налогов, возврата кредитов и формирования фондов потребления.

Ввозные таможенные пошлины должны обеспечивать конкурентоспособность производства соответствующих продуктов во всех регионах, которые должны гарантировать намечаемый объем производства.

Расчет цены, базирующейся на полных затратах и прибыли:

$$\text{Цоп} = \text{Ип} + \text{Пп} \quad 1)$$

где, **Цоп** – оптовая цена производителя для расчета пошлины;

Ип – издержки производства на ближайшую перспективу;

Пп- планируемая прибыль, учитывающая обеспечение нормальных условий воспроизводства, спрос и предложение, качество товаров.

Мировые цены – имеют различные источники применительно к конкретной товарной группе:

- ❖ В качестве мировых цен сырьевых товаров принимаются цены крупных производителей, экспортеров, биржевые цены или их комбинации. Целесообразно ориентироваться на цены фактических сделок используя прогнозы мировых цен отдельных организаций и экспертов.

- ❖ Для продукции обрабатывающей промышленности в качестве мировых цен, как правило, выступают экспортные цены крупных компаний, применяемые при регулярно совершаемых крупных торговых сделках, оформляемых на условиях наиболее типичных для международной торговли.
- ❖ Для отдельных видов продукции, особенно продовольственных, для выбора цен, используемых в расчетах таможенных пошлин, необходимо проанализировать национальные цены производителей.

При определении ввозных и вывозных пошлин принимается цена внешнего рынка, которая формируется на основе сопоставления внешнеторговых импортных и экспортных цен и цен мировых товарных рынков. Импортные и экспортные внешнеторговые цены рассчитываются по данным таможенной статистики как частное от деления статистической таможенной стоимости на количество ввозимого или вывозимого товара.

Цены внешнего рынка (И), используемые при обосновании исходной основы импортной таможенной пошлины, определяются в следующем порядке:

- ✓ Из совокупности внешнеторговых цен, рассчитанных по данным таможенной декларации, исключаются цены, уровень которых превышает предельное значение, исчисленное как средняя принятая мировая цена плюс транспортные расходы до границы РФ по средним тарифам, и цены незначительных по объемам сделок.
- ✓ В оставшемся массиве цен вычисляется средняя взвешенная цена по формуле (2):

$$P = \frac{\sum P_g}{\sum g} \quad 2)$$

где P – средневзвешенная цена;

P_g - стоимость конкретного товара;

g – количество товара в натуральном выражении.

Эта цена принимается в качестве цены внешнего рынка для последующих расчетов.

Цены внешнего рынка (Э), используемые при обосновании экспортной пошлины, определяются в следующем порядке:

- ✓ Вычисляется средняя внешнеторговая цена по странам с наибольшим объемом сделок и максимальными ценами;
- ✓ Средняя расчетная внешнеторговая цена корректируется с учетом основных прогнозируемых тенденций изменения мировых цен на данный товар на период обоснования и действия вводимых экспортных пошлин;
- ✓ Полученная скорректированная цена является ценой внешнего рынка, принимаемой при расчете пошлин.

Исходная основа ввозной и вывозной таможенных пошлин определяется исходя из принципа равновыгодности:

Для потребителя:

- равновыгодность приобретения отечественной и импортной продукции с учетом их потребительских свойств

Для производителя:

- равновыгодность реализации продукции на экспорт и внутреннем рынке

Исходная основа ввозной пошлины на продукцию
производственно-технического назначения определяется по
формуле:

$$О_{пи} = (C_o + P_o + Э_{п}) - Ц_{вр} \quad 3)$$

где, $O_{пи}$ – исходная основа ввозной таможенной пошлины
(руб.);

C_o – экономически обоснованная себестоимость
аналогичной
отечественной продукции (руб.);

P_o – экономически обоснованная прибыль при
производстве
аналогичной отечественной продукции (руб.);

$Э_{п}$ – полезный эффект от применения импортной продукции
по
сравнению с отечественной продукцией (руб.);

$Ц_{вр}$ – цена внешнего рынка (мировая цена).

Исходная основа ввозной таможенной пошлины на продукцию с различным уровнем основного потребительского свойства или параметра определяется по формуле:

$$O_{\text{пи}} = (C_o + P_o) \times K - Ц_{\text{вр}} \quad 4)$$

где $O_{\text{пи}}$ – исходная основа ввозной таможенной пошлины (руб.);

C_o - экономически обоснованная себестоимость аналогичной отечественной продукции (руб.);

P_o - экономически обоснованная прибыль при производстве аналогичной отечественной продукции (руб.);

K – коэффициент приведения качества аналогичной отечественной

продукции к импортной. Рассчитывается как соотношение уровней основного потребительского свойства или параметра

импортной и отечественной продукции.

Полезный эффект (Эп) рассчитывается на основе сопоставления цен и потребительских свойств импортного и отечественного товара. *Для машин и оборудования полезный эффект от применения импортной продукции по сравнению с отечественной определяется по формуле:*

$$\text{Эп} = \text{Цо} (\text{Кп} \times \text{Кт} - 1) + (\text{И1} - \text{И2}) + \text{Эк} + \text{Эс} + \text{Ээ}$$

5)

где C_o – экономически обоснованная цена предприятия отечественной продукции;

K_p – коэффициент учета роста производительности импортного изделия по сравнению с отечественным;

K_t – коэффициент учета изменения срока службы импортного изделия по сравнению с отечественным;

I_1 и I_2 – годовые эксплуатационные издержки потребителя при использовании отечественного и импортного изделия;

$Э_k$, $Э_c$, $Э_э$ – эффект от изменения качества продукции, социальный и экологический эффект, обусловленные применением импортного изделия у потребителя.

$$\text{Ставка ввозной таможенной пошлины} = \frac{O_{\text{ни}}}{C_{\text{вр}}} \times 100$$

6)

где $O_{\text{ни}}$ - исходная основа ввозной таможенной пошлины
 $C_{\text{вр}}$ - цена внешнего рынка или мировая цена

Исходная основа вывозной пошлины определяется по следующей формуле:

$$O_{пэ} = Ц_{вр} - (C_{э} + П_{э} + T_{р} + T_{с}) \quad 7)$$

где, $O_{пэ}$ – исходная основа вывозной таможенной пошлины;

$C_{э}$ – экономически обоснованная себестоимость
производства
экспортной продукции (руб.);

$П_{э}$ – экономически обоснованная прибыль при
производстве
экспортной продукции (руб.);

$T_{р}$ – транспортные расходы по доставке экспортной
продукции
до границы (руб.);

При определении таможенной пошлины учитывается:

- ее исходная основа;
- приоритетность и конкурентоспособность отечественного производства;
- состояние внутреннего товарного рынка;
- социальная значимость товара.

Важно правильно обосновать и рассчитать меру превышения таможенной пошлины над ее исходной основой.

5. Оценка последствий изменения ставок таможенных пошлин

При оценке социально-экономических последствий изменения ставок таможенных пошлин используются количественные и качественные методы.

Количественные методы оценки изменения ставок таможенных пошлин отражают закономерности и тенденции, сложившиеся в экономике конкретной страны.

Качественные методы оценки социально-экономических последствий учитывают тенденции, складывающиеся в экономике при аналогичных ситуациях в прошлые годы.

Степень влияния изменения ставок таможенных пошлин на финансово-экономическое положение отрасли определяется возможностями отрасли повышать конкурентоспособность при изменении ставок таможенных пошлин.

Оценить влияние изменения импортных таможенных пошлин на объемы производства и социально-экономические процессы можно путем сопоставления цены равновыгодности применения и реализации на внутреннем рынке отечественной и импортной продукции при действующей ставке таможенной пошлины с фактически возможной ценой реализации, которая определяется на основе затрат на производство и необходимой суммы прибыли.

Для того, чтобы отечественный производитель был конкурентоспособен при действующей ставке таможенной пошлины, он должен реализовывать свой товар по оптовой цене, равной цене равновыгодности:

$$\text{Ц}_{\text{опт. производителя}} = \text{Ц}_{\text{опт. равновыгодности}}$$

8)

$$\text{Ц}_{\text{опт. равновыгодности}} = \text{Ц}_{\text{вр}} + \text{Тпф} + \text{Эп}^*$$

9)

где, $\text{Ц}_{\text{вр}}$ – цена внешнего рынка

Тпф – фактическая таможенная пошлина

Эп^* - реально недоучтенный полезный эффект от применения

импортной продукции по сравнению с отечественной

Социально-экономические потери от снижения объемов производства можно разделить на:

- потери доходной части бюджета;
- потери, связанные с сокращением работников;
- недополученную прибыль предприятиями;
- дополнительные расходы по созданию новых рабочих мест.

Для российской экономики важен анализ последствий
изменения экспортных пошлин.

Для преодоления отрицательных последствий следует
исходить из обеспечения равной выгоды поставок сырья и
топлива на внешний и внутренние рынки.

Показатель конкурентного уровня зарубежного и отечественного товаров на внутреннем рынке определяется по формуле:

$$K_{\phi} = \frac{\Pi_{\phi}}{O_{ni}} \quad 10)$$

где

K_{ϕ} – коэффициент фактического конкурентного уровня на внутреннем рынке зарубежного и отечественного товара;

Π_{ϕ} – величина начисляемой таможенной пошлины на товар;

O_{ni} - исходная основа ввозной таможенной пошлины.