

ТЕМА: ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТАТИСТИКИ

План:

- Понятие о внешнеэкономической деятельности
- Внешняя методология статистики торговли и ее цели
- Показатели внешнеэкономической деятельности
- Внешняя торговля товарами, импорт и экспорт статистики
- Для оценки характеристик внешней торговли
- Внешнеэкономическая деятельность системы статистики национальных счетов

1. Понятие внешнеэкономической деятельности

- Внешнеэкономические связи являются разновидностью экономических отношений между двумя странами, чтобы увидеть экономические выгоды. Эти отношения будут в следующих формах:
- международная торговля;
- производственная кооперация; миграция капитала;
- рабочая сила;
- взаимные платежи и операции с иностранной валютой и др.
- Торговли и международных экономических отношений ведущее место в мире, и это будет отражено на рынке.
- Движение в современном мире, не только темпы высокого роста и региональные изменения в структуре сети принадлежат. Это можно объяснить изменениями в обоих случаях.
- Во-первых, структура международной торговли сырья, топлива, снижение доли пищевых продуктов. Вклад в знание продуктов и услуг находится на подъеме.
- Во-вторых, скорость готовой продукции и услуг на рынке меняется. снижение мирового ВВП доли экспорта США, а с другой стороны, Япония, Германия, новые индустриальные страны и некоторые развивающиеся страны, что нашло отражение в росте акций.

- Международное сотрудничество в области производства в международном разделении труда основных направлений развития. Такое сотрудничество в качестве основы для устойчивого роста производства, независимо от уровня и внутри страны или за ее пределами стабильного развития экономических отношений между предприятиями. Международные экономические отношения на межгосударственном распределении миграции капитала, он будет служить в качестве активного фактора устойчивого роста. Nure в направлении экономического капитала в национальном и международном контексте. Экспорт отечественного капитала.

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Tashqi iqtisodiy aloqalarni tahlil qilishda makroiqtisodiy statistika quyidagi ko'rsatkichlarni hisoblaydi.
- xalqaro savdo-sotiqni tavsiflovchi ko'rsatkichlar;
- xalqaro ishlab chiqarish kooperatsiyasini tavsiflovchi ko'rsatkichlar;
- xalqaro kapital migratsiyasini ifodalovchi ko'rsatkichlar;
- xalqaro ishchi kuchi migratsiyasini tavsiflovchi ko'rsatkichlar;
- o'zaro to'lovlar va hisob valyutalari operatsiyalarini ifodalovchi ko'rsatkichlar.
- Xalqaro iqtisodiy munosabatlarda savdo-sotiq etakchi o'rin tutadi va bu jahon bozorida quyidagi ko'rsatkichlarda o'z ifodasini topadi (1-jadval).

1-jadval

Tashqi savdo-sotiqni tavsiflovchi ko'rsatkichlar

- Regionning eksport kvotasi (KE)

$$K_{\Xi} = \frac{\Xi}{\text{YaIM}} \cdot 100$$

$$J_{\Xi} = K_{\Xi_1} : K_{\Xi_0}$$

- E - eksport hajmi
- YaIM - yalpi ichki mahsulot
- JE – eksport indeksi
- KE₀ va KE₁ – bazis va joriy davrlarda eksport kvota darajalari

- Regionning real eksport kvotasi (KRE)

$$K_{PЭ} = \frac{\mathcal{E}}{CM} \cdot 100$$

$$J_{PЭ} = K_{PЭ_1} : K_{PЭ_0}$$

- SM – regionning sof mahsuloti
- JRE - real eksport indeksi
- KREo va KRE1- bazis va joriy davrlarda import darajalari

- Regionning import kvotasi (KI)

$$K_{И} = \frac{И}{ЯИМ} \cdot 100$$

$$J_{И} = K_{И_1} : K_{И_0}$$

- E - eksport hajmi
- YaIM - yalpi ichki mahsulot
- JE – eksport indeksi
- KEO va KEI- bazis va joriy davrlarda import darajalari

- Importning mamlakat iste'molidagi salmog'i (KDI)

$$K_{dM} = \frac{M_i}{\sum MC_i} \cdot 100$$

- M_i – i mahsulot importi
- - mazkur i mahsulotning mamlakatdagi jami istemoli

- Regionning tashqi savdo kvotasi (KTS)

$$K_{TC} = \frac{0,5(E + I)}{YIM} \cdot 100$$

- Bu ko'rsatkich E va I hajmining yarmisining YaIM da bo'lgan nisbatini ifodalaydi

- Xalqaro raqobatbardoshlik koeffitsienti (KRB)

$$K_{PB} = \frac{\mathcal{E} - \mathcal{I}}{TCO}$$

$$J_{PB} = K_{PB_1} : K_{PB_0}$$

- TSO – tashqi savdo oboroti
- JRB – xalqaro raqobat-bardoshlik indeksi
- KRB0 va KRB1- bazis va joriy davrlardagi raqobatbardoshlik darajalari

- Import koeffitsienti (KI)

$$K_{\text{И}} = \frac{И_i}{ИЧ_i - Э_i}$$

$$J_{\text{И}} = K_{\text{И}_1} : K_{\text{И}_0}$$

- И_i – mazkur i mahsulot importi
- E_i - mazkur i mahsulot eksporti
- ИЧ_i - mazkur i mahsulotni ishlab chiqarish
- JI – import indeksi
- KI₀ va KI₁- bazis va joriy davrlarda import darajalari

- Jon boshiga to'g'ri kelgan savdo oboroti (KA)

$$K_A = \frac{TCO}{\bar{A}}$$

$\bar{A}$

- - aholining o'rtacha soni

- Regionning xalqaro savdo-sotiqdagi salmog'i (KTSO)

$$K_{TCO} = \frac{P_{TCO}}{\mathcal{K}_{TCO}} \cdot 100$$

$$J_{dB} = K_{TCO_1} : K_{TCO_0}$$

- RTSO – regionning tashqi savdo oboroti
- JTSO – jahonning tashqi savdo oboroti
- JdP – regionning tashqi savdo oborotdagi salmog'ining indeksi

- Eksport (ing. export, lot. exportare - chetga chiqarish) deganda tovarlar, xizmatlar va kapitalni tashqi bozorga chiqarish tushuniladi.
- Eksport kvota* deganda muayyan tovar (xizmat, kapital)ni eksportga belgilangan hajm (hissa)da ishlab chiqarish va etkazib berish tushuniladi.
- Import (lot. importo – olib kelish) – deganda ichki bozorda sotish uchun mamlakatga xorijiy tovarlar, texnologiya, kapital kiritish va xizmatlar keltirish tushuniladi.
- Import kvota - bu har yili mamlakatga keltirishga ruxsat berilgan xorijiy mahsulot hajmini miqdor jihatdan cheklab qo'yishdir.
- Tashqi savdo o'tqotirishi (TSO) eksport (E) va import (I) yig'indisidan tashkil topadi:
- $$A_{TSO} = E - I$$
 Eksport bilan import o'rtasidagi tafovut savdo qoldig'ini () beradi:
- *

● **Квота** - бу умумий ишлаб чиқариш, сотиш, импорт, экспорт ва бошқа ижтимоий фаолият соҳаларида келишув асосида ҳар бир иштирокчи учун жорий қилинадиган ҳисса. У халқаро битимларга биноан амалга оширилади.

- Agar eksport importdan ko'p bo'lsa, u holda tashqi savdo qoldig'i musbat, aksincha, ya'ni eksport importdan kam bo'lsa, u holda savdo qoldig'i manfiy bo'ladi. Keyingi holat tashqi balansining defitsitli, ya'ni taqchilli balans ekanligidan dalolat beradi.
- Eksport va import o'rtasidagi nisbatlarni turli yondashuvlarda statistik tahlil qilish maqsadida quyidagi ko'rsatkichlar hisoblanadi (2-jadval).

2-jadval

Tashqi savdo oboroti elastikligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar

№	Ko'rsatkichlar	Hisoblash tartibi	Izoh
1.	Eksport elastikligi(EE)	$\varepsilon_{\varepsilon} = \frac{\Delta \varepsilon}{\varepsilon} : \frac{\Delta \text{ЯИМ}}{\text{ЯИМ}}$	ΔE - eksport o'simi E - eksport hajmi ΔYaIM - yalpi ichki mahsulot o'simi
2.	Eksportning ilgarilash koeffitsienti (KE)	$K_{\varepsilon} = J_{\varepsilon} : J_{\text{ЯИМ}}$	J_E - eksport indeksi J_{yaim} - YaIM indeksi
3.	Import elastikligi(EI)	$\varepsilon_{\text{и}} = \frac{\Delta \text{И}}{\text{И}} : \frac{\Delta \text{ЯИМ}}{\text{ЯИМ}}$	ΔI - import o'simi I - import hajmi
4.	Importning ilgarilash koeffitsienti (KI)	$K_{\text{и}} = J_{\text{и}} : J_{\text{ЯИМ}}$	J_I - import indeksi
5.	Koordinatsiya indeksi (JK)	$J_K = J_{\varepsilon} : J_{\text{и}}$ $K_{\text{НМ}} = \varepsilon : \text{И}$	K_{NM} - koordinatsiya nisbiy miqdori

- $EE > 1$ va $JE > JYaIM$ bo'lishi mazkur mamlakatda tovarlar eksportining ularni ishlab chiqarishga nisbatan tezroq o'sganligidan dalolat beradi. Bu albatta ijobiy hol.
- $EI > 1$ va $JI > JYaIM$ bo'lishini esa har doim ham ma'qul deb bo'lmaydi. Chunki mamlakat o'z ehtiyojini qondirish uchun o'zida ishlab chiqarishdan ko'ra tovarlarni chetdan olib kelishiga harakat qilgan bo'ladi.