

Мировая экономика

Обществознание, 11 класс

План урока

- 1. Что такое мировая экономика?
 - а) понятие «мировая экономика»
 - б) международные экономические отношения и их составляющие;
 - в) международное разделение труда: причины и последствия;
- 2. Экономическая интеграция.
- 3. Международная торговля:
 - а) понятия «экспорт», «импорт», «сальдо»;
 - б) теория абсолютных и теория сравнительных преимуществ во внешней торговле;
 - в) особенности развития российской торговли.

План урока

3. Государственная политика в области международной торговли:
 - а) «протекционизм» и «фритредерство» (свободная торговля);
 - б) методы протекционистской политики;
 - в) Всемирная торговая организация.
4. Глобальные проблемы экономики: глобализация мировой экономики, ее положительные и отрицательные последствия, противоречия

Мировая экономика

- совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений на основе международного разделения труда

Международные экономические отношения

- Международная торговля
- Международное движение капиталов и рабочей силы
- Мировые валютные отношения

Международное разделение труда

- специализация стран на производстве той или иной продукции

- Предпосылки
 - Природные условия
 - Уровень экономического
 - и научно- технического развития
- Сложившиеся традиции производства отдельных товаров

Международные экономические отношения

Международное движение капиталов

- это помещение и функционирование капиталов за рубежом с целью его
возраста

Мировой рынок труда

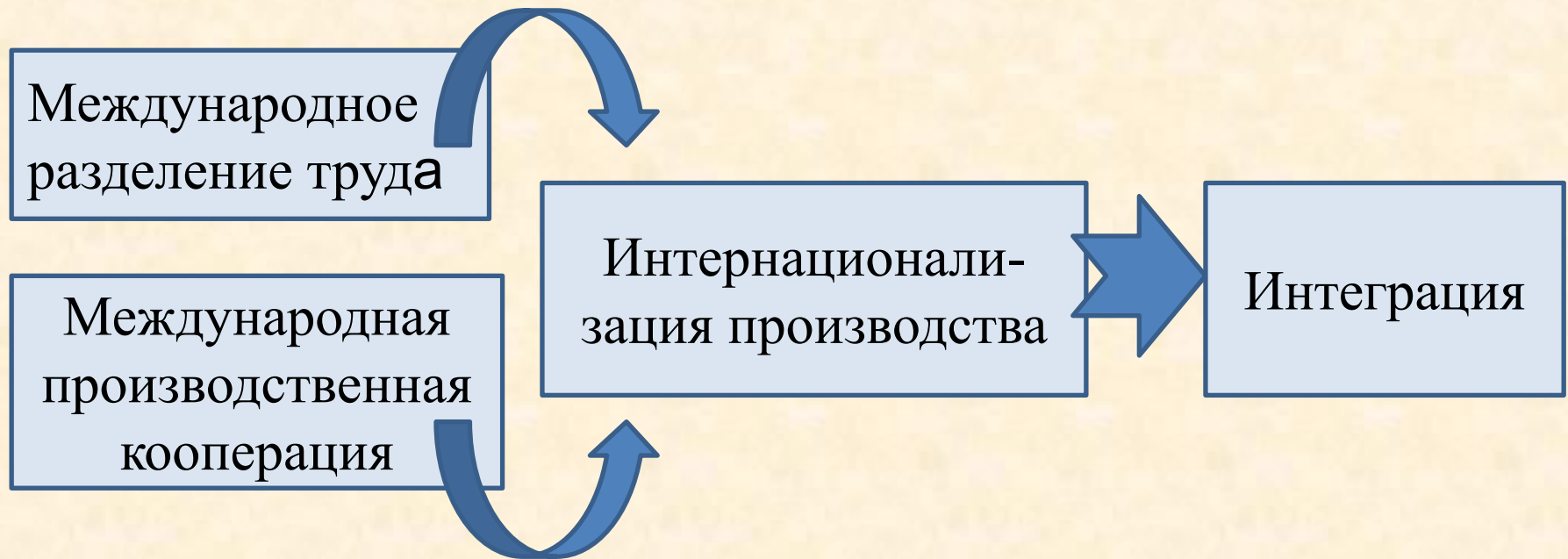
- свободное перемещение рабочей силы
между странами

Мировые валютные отношения

— совокупность экономических и
правовых отношений, связанных с
функционированием

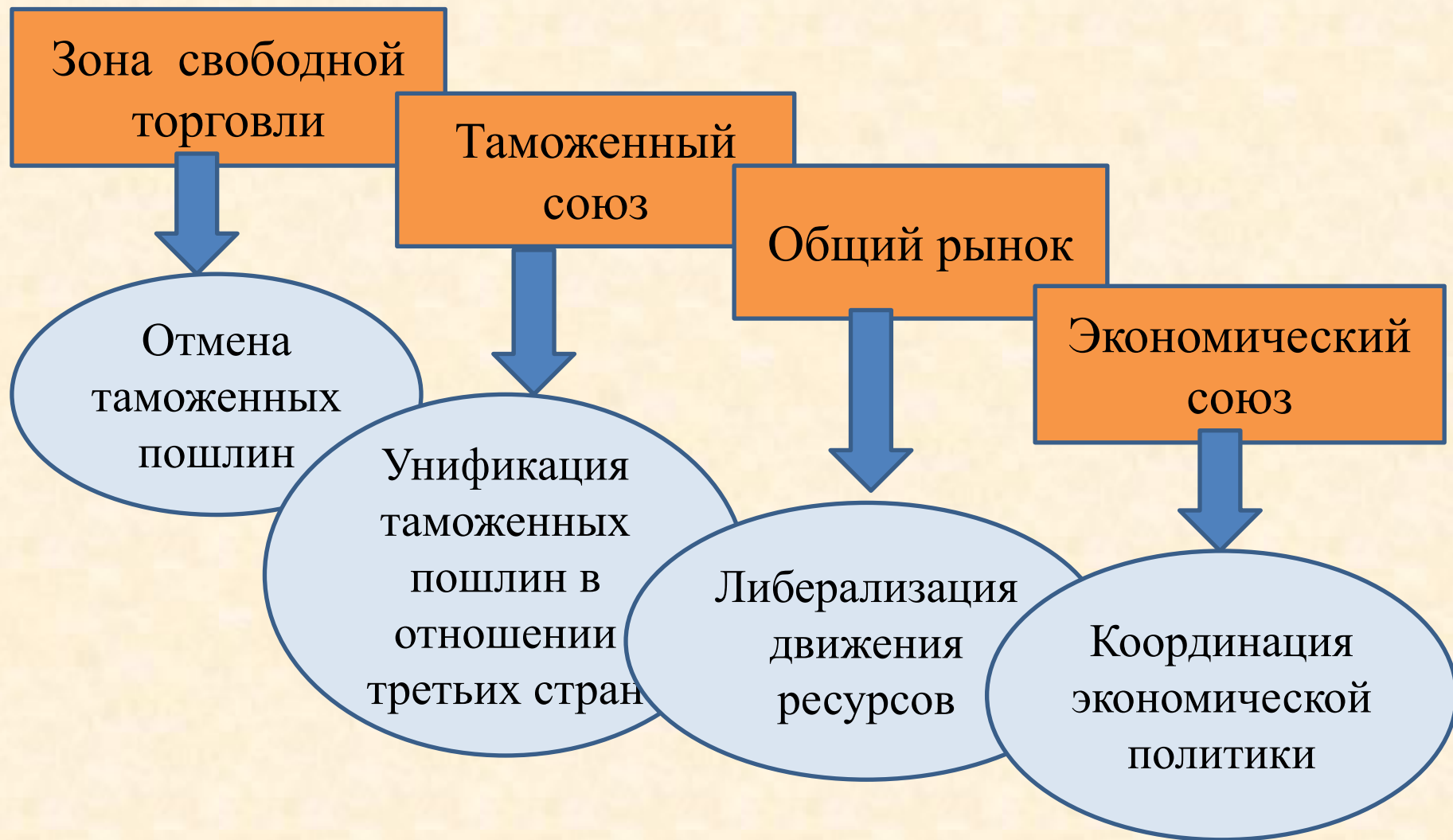
Экономическая интеграция

- взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств отдельных стран, ведущее к их постепенному слиянию

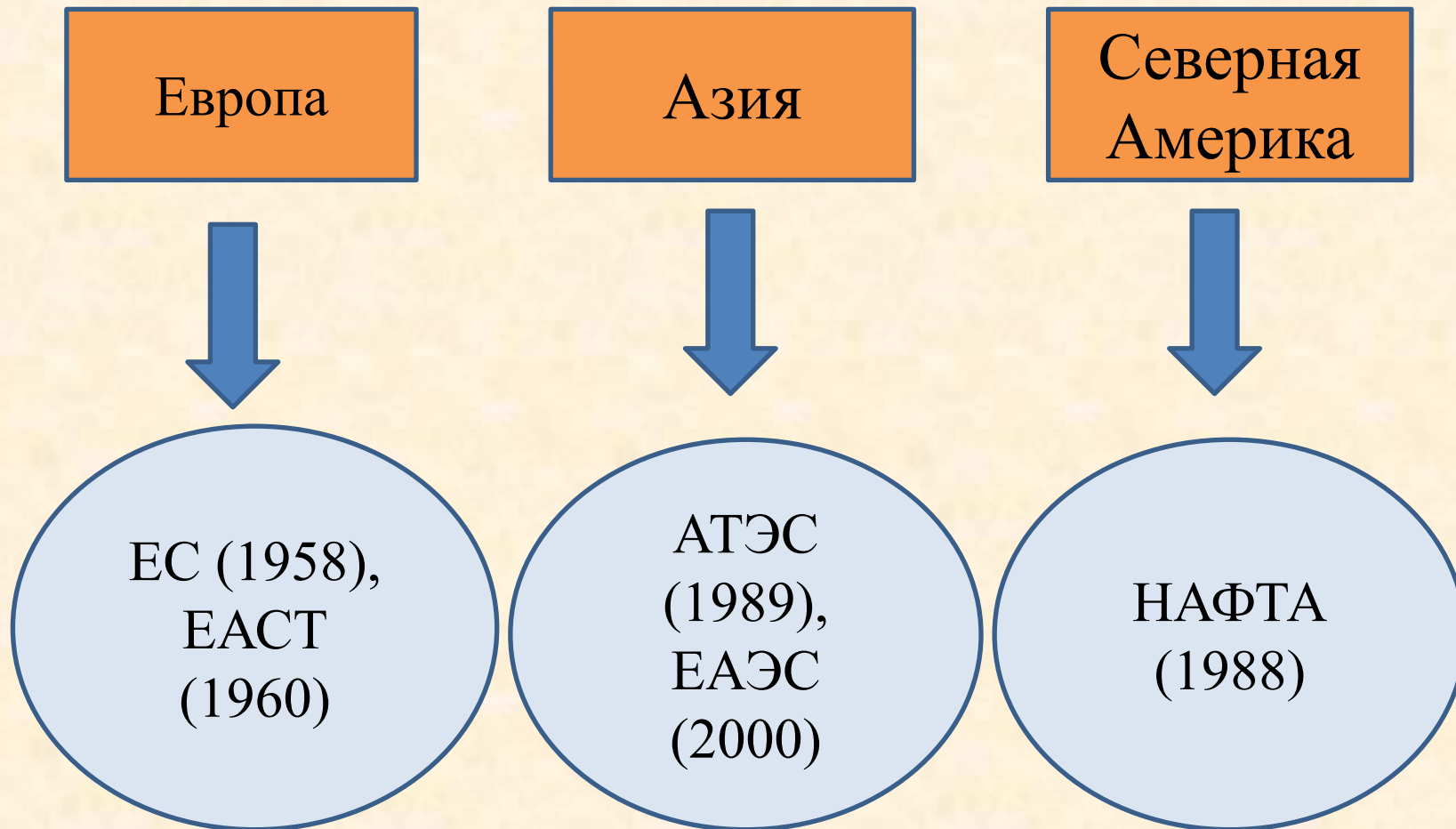


Экономическая интеграция

- Этапы



Экономическая интеграция



Международная торговля

- **Экспорт** - товары и услуги, вывозимые за границу с целью их продажи на мировом рынке
- **Импорт** - товары и услуги, ввозимые в страну с целью их продажи на внутреннем рынке
- **Сальдо торгового баланса** - разность между стоимостью экспорта и импорта за определенный период

Международная торговля

А. Смит – теория абсолютных преимуществ во внешней торговле

- одни страны могут производить товары более эффективно, чем другие, и поэтому имеют абсолютные преимущества в свободной торговле с другими странами (Россия – газ, Англия - шерсть))

Д. Рикардо – теория сравнительных преимуществ во внешней торговле

- страна получает выгоду, если она специализируется на производстве тех товаров, средние издержки которых относительно меньше, чем при производстве тех же товаров в других странах (Швейцария - сыр, Португалия – вино)

Международная торговля

ЭКСПОРТ

- США
- Германия
- Япония

ИМПОРТ

- США
- Германия
- Япония

ДОЛЯ РАЗВИТЫХ СТРАН

- Экспорт – 72%
- Импорт – 76%

Международная торговля

- Россия в мировой торговле

ЭКСПОРТ

- Германия, Белоруссия,

- Украина

- машины, оборудование,

- Германия, Италия, Китай

- топливно-энергетические ресурсы, металлы

ИМПОРТ

ДОЛЯ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

- Экспорт – 1,7%

- Импорт – 0,5%

Государственная политика в области международной торговли

Международная торговля для страны

выгодна

потребители, как правило, получают качественные товары по более низким ценам

не выгодна:

товары отечественных производителей не выдерживают конкуренции, не имеют спроса, производство их сокращается, люди теряют зарплату, работу, а значит, их платёжеспособность сокращается

Цель: обеспечить наиболее благоприятные условия для развития национальной экономики

Государственная политика в области международной торговли

Протекционизм (фр. protectionisme от лат. protectio – букв. «прикрытие») – политика государства, направленная на защиту интересов внутренних производителей от иностранных конкурентов.

« + »

Уравновешивает торговый баланс.
Полное производство не страдает от конкуренции.
Поддерживает молодые отрасли.
Рост национального производства.

« - »

Падает эффективность производства.
Растут цены на товары.
Уменьшение конкуренции.
Не используются преимущества.
Подорваны возможности экспорта.

Государственная политика в области международной торговли

Свободная торговля (фритредерство) – это политика государства, ориентированная на свободное развитие международной торговли.

«+»
националь
ного
рынка
дешевыми
и

Увеличен
ие сбора
налогов с
иностран
Создание
ных фирм

новых
рабочих
мест
(филиалы
иностран

« - »

националь
ного
производс
тва и
уменьшен

Уменьш
занятости
Рост
налогов
зависимо

сти
сборов
страны
Повыше

ние цен
на
импорт

Государственная политика в области международной торговли

- Тарифные методы урегулирования торговли
 - *Таможенные тарифы на импорт* — пошлины на импортные товары, ввозимые в страну
 - *Экспортный тариф* — тариф
 - на товары отечественных производителей
 - *Таможенные союзы* — объединения стран, которые ликвидируют между собой все таможенные барьеры, но устанавливают их для третьих стран

Государственная политика в области международной торговли

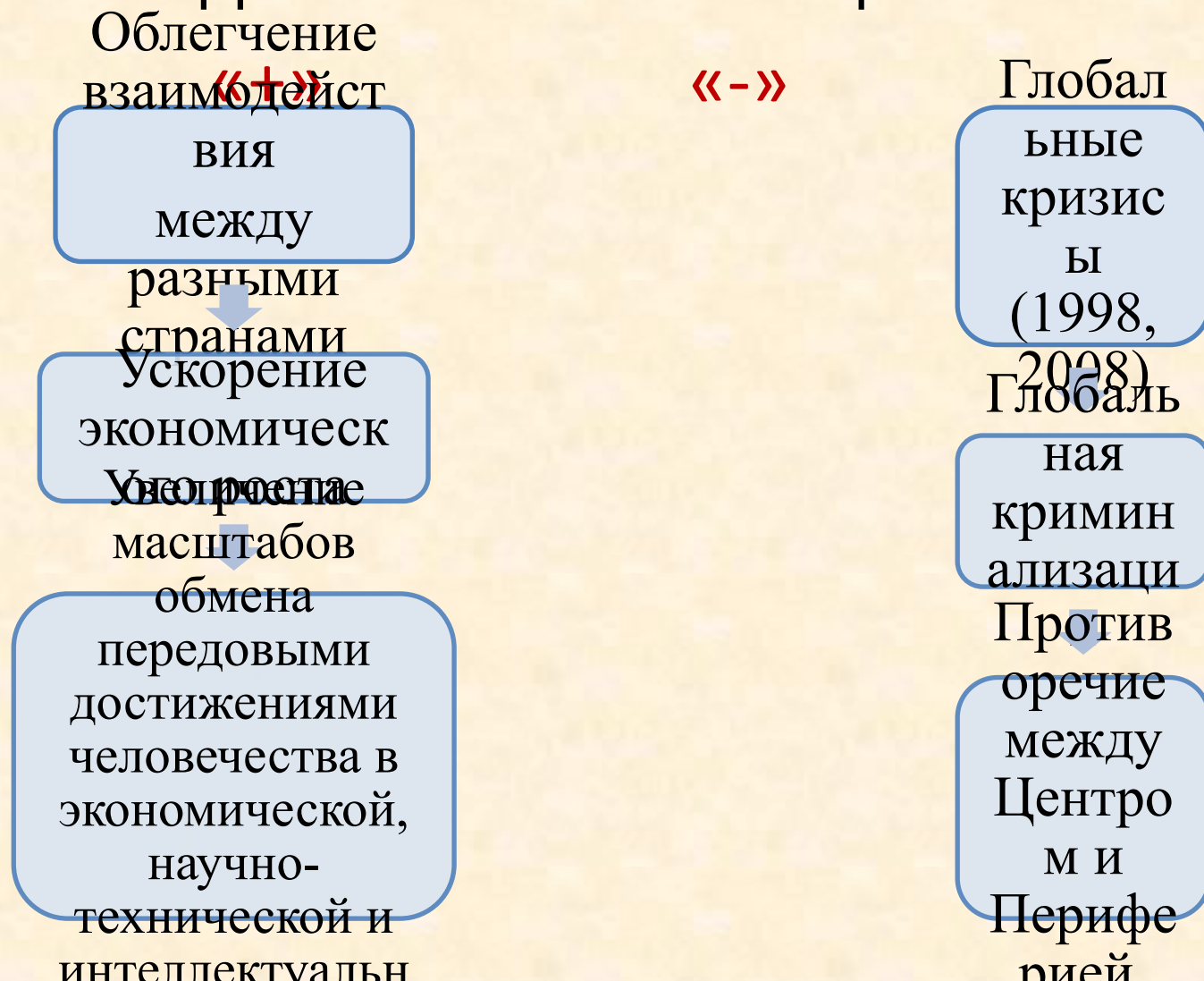
- Нетарифные методы регулирования внешней торговли
 - *Установление квот* – количественные ограничения ввоза или вывоза определённого товара
 - *Демпинг* - продажа товаров в зарубежной стране по ценам ниже местных
 - *Установление стандартов* на ту или иную продукцию,
• *лицензирование*
 - *Эмбарго* – установленный государством полный запрет торговли с какой-либо другой страной

Глобальные проблемы экономики

- **Глобализация** - объединение стран в единое мировое хозяйство (с 1960-х гг. XX века).
- Предпосылки
 - Интернационализация производства
 - Образование ТНК
 - Электронная и информационная революция
 - Интернет
 - Рост мировой торговли
 - Электронные деньги

Глобальные проблемы экономики

- Последствия глобализации



Глобальные проблемы экономики



Соотношение доходов 1/5
богатейших стран земного шара
и одной 1/5 беднейших стран
составляло к концу XX в. 74 : 1,
первая группа стран
производила 86% мирового
ВВП, а вторая – только 1%.

Глобальные проблемы экономики

Проблемы:

- увеличение разрыва между бедными и богатыми странами
- усиление неравномерности развития стран
- рост задолженности (около 1,8 трлн. дол)
- « порочный круг бедности»

Место России в мировой экономике

•ЦЕНТР

- 10 место по объему номинального ВВП (2007)
- Уровень образования и квалификации рабочей силы
- Интеллектуальный потенциал

•ПЕРИФЕРИЯ

- Сырьевой характер экспорта
- Неравенство в доходах – 97 место (из 127 стран)
- Экспорт – 1,7% от мирового
- Импорт – 0,5% от мирового

ПОЛУПЕРИФЕРИЯ ?