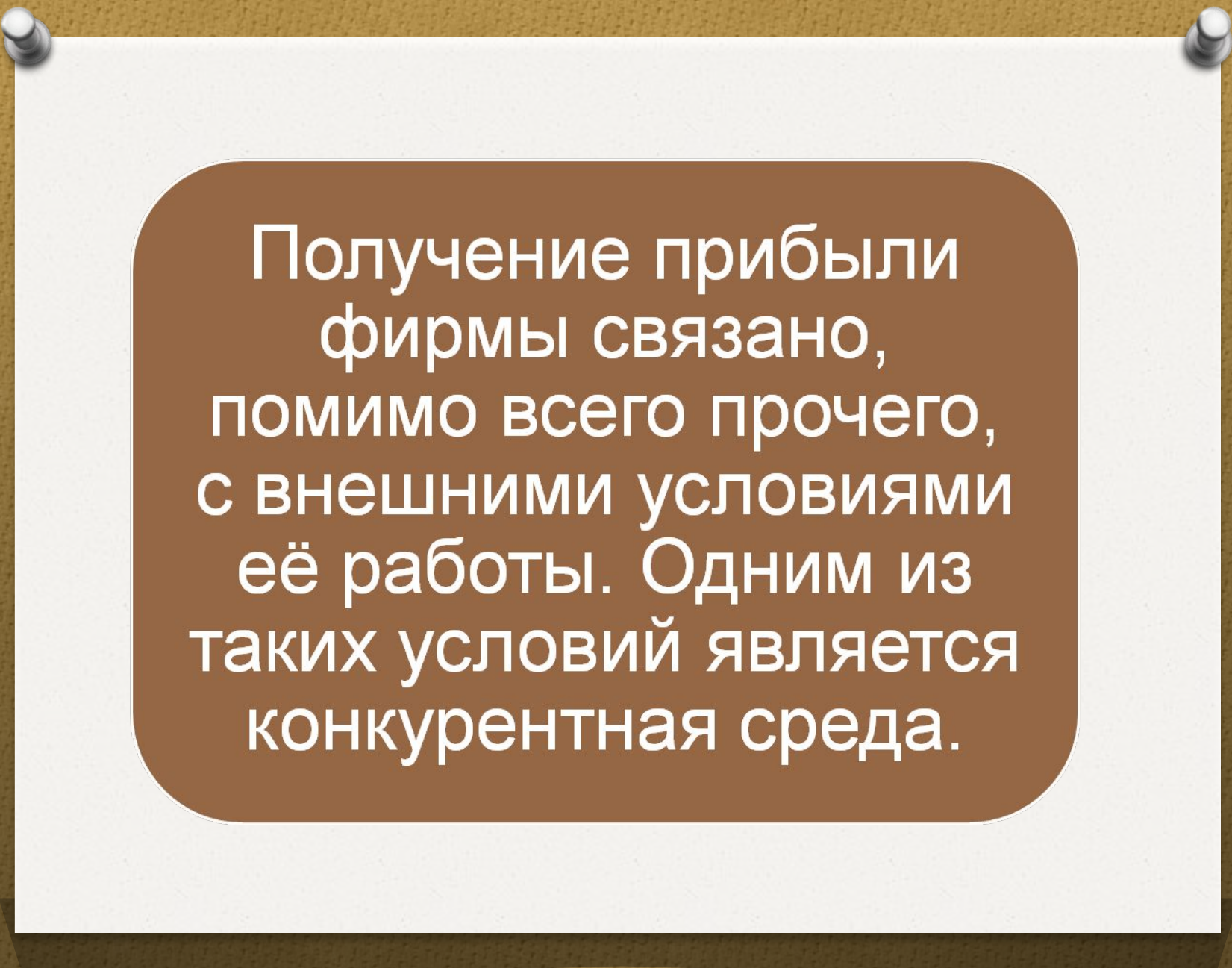


**Самостоятельная работа
по дисциплине «Экономика»
на тему «Совершенная
конкуренция»**



Получение прибыли
фирмы связано,
помимо всего прочего,
с внешними условиями
её работы. Одним из
таких условий является
конкурентная среда.

Конкуренция – это соперничество
фирм одной отрасли за
платёжеспособный спрос
потребителей

Каждая фирма работает в конкуренции с
другими фирмами, которые в совокупности
образуют рыночную структуру

Совершенная конкуренция -

конкурентная структура рынка, на котором множество относительно мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей

Характерные черты совершенной конкуренции

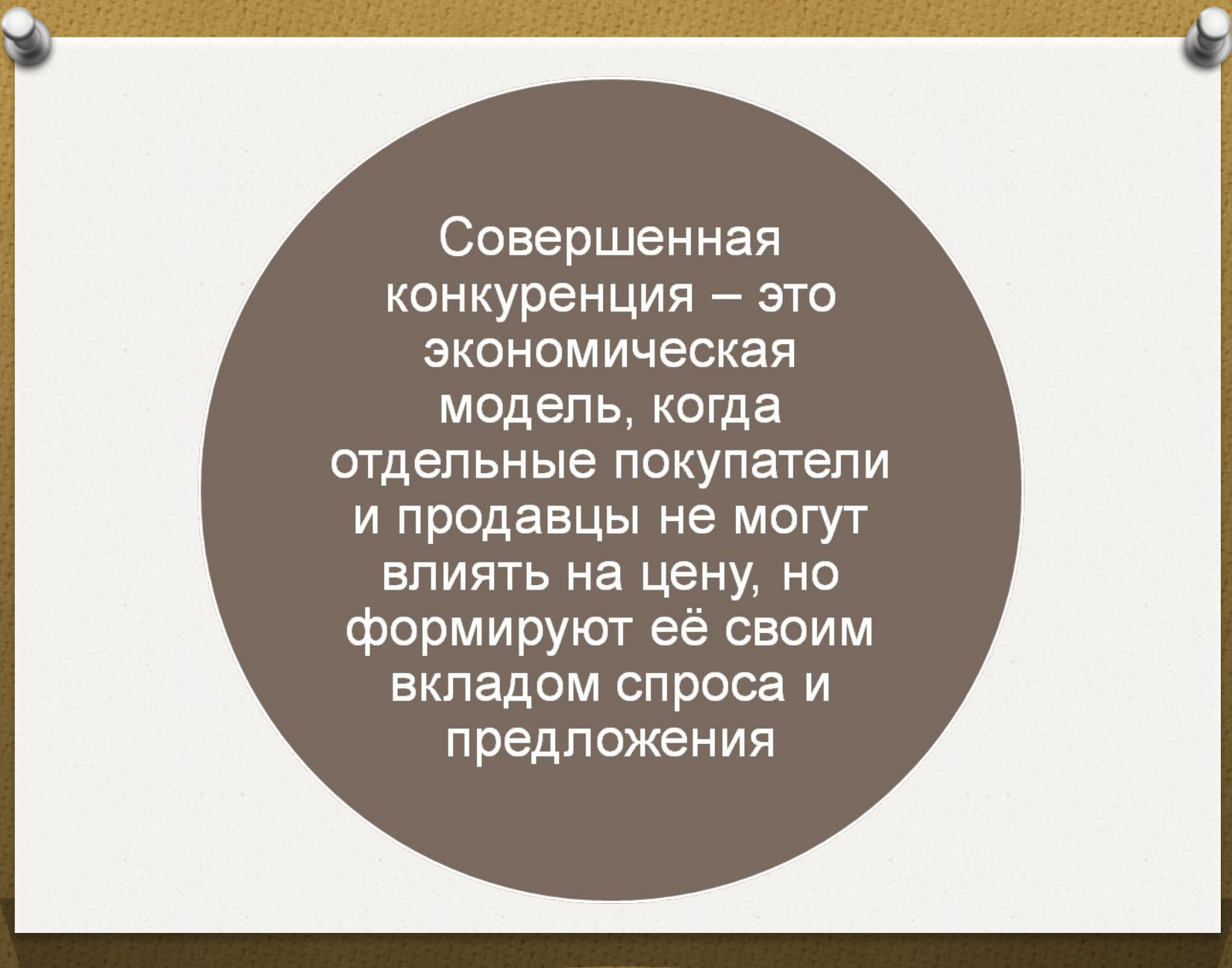
Количество фирм – очень большое

Характер продукции – стандартная

Рыночные барьеры – отсутствуют

Доступность экономической информации – полная доступность

Контроль над ценами – отсутствует



Совершенная
конкуренция – это
экономическая
модель, когда
отдельные покупатели
и продавцы не могут
влиять на цену, но
формируют её своим
вкладом спроса и
предложения

Вопросы для повторения

Вопрос № 1

Соперничество фирм одной отрасли за платёжеспособный спрос потребителей

Конкуренция

Амортизация

Издержки

Вопросы для повторения

Вопрос № 2

Совокупность фирм, которые производят одну и ту же продукцию и используют одинаковый набор ресурсов

Олигополия

Отрасль

Рынок

Вопросы для повторения

Вопрос № 3

Структура рынка, на котором множество отдельных мелких, независимых производителей (продавцов) предлагают стандартный продукт, покупаемый множеством покупателей

Совершенная конкуренция

Монополистическая конкуренция

Вопросы для повторения

Вопрос № 4

Какое количество фирм характерно для совершенной конкуренции

Одна

Небольшое

Очень большое

Вопросы для повторения

Вопрос № 5

Какая продукция характерна для совершенной конкуренции

Дифференцированная

Стандартная

Уникальная

Вопросы для повторения

Вопрос № 6

Контроль над ценами, характерный для совершенной конкуренции

Полный

Частичный

Отсутствует