

Социология предпринимательства

1. Понятие предпринимательства
2. Предпринимательство в «понимающей социологии» М.Вебера
3. Концепция «предпринимательского духа» В.Зомбарта
4. Концепция предпринимательства Й. Шумпетера
5. Современные направления исследования предпринимательства

Основная литература

- *Зарубина Н.Н.* Социология хозяйственной жизни. — М.: Логос, 2006. — Глава 8.
- *Радаев В.В.* Экономическая социология. — любое издание. - Глава «Человек в роли предпринимателя».
- *Вебер М.* Протестантская этика и дух капитализма – Любое издание. – Предисловие, глава 1.
- *Зомбарт В.* Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека - Любое издание.
- *Шумпетер Й.* Теория экономического развития – Любое издание.

Предпринимательство -

инновационная хозяйственно-организационная деятельность, основанная на частной собственности, связанная с созданием новых комбинаций факторов производства в целях получения прибыли, происходящая в условиях свободной конкуренции, сопряженная с ответственностью и риском

Основы «понимающей социологии» М. Вебера (1860-1920)

- Сведение действий к их «понятным мотивам», которые надсубъективны в каждой конкретной культуре и обусловлены ее ценностями и нормами
- **«Идеальные типы» социального действия:**
 - Целерациональное
 - Ценностнорациональное
 - Традиционное
 - Аффективное

«Протестантская этика и дух капитализма» (1904-1905)

- **Проблема работы** – духовные предпосылки генезиса капитализма на Западе, социокультурная специфика западной цивилизации
- **Цель работы** – показать, какое влияние оказала Реформация и протестантская культура на формирование мотивации современного капиталистического предпринимательства

Историческая типология капитализма

- **Традиционный капитализм** (традиционное хозяйство) – ориентирован на потребление, основывается на личном принуждении к труду, производство не отделено от домашнего хозяйства
- **Авантюристический капитализм** – ориентирован на прибыль и удовлетворение жажды наживы
- **Современный рациональный производственный капитализм** – «рациональная организация свободного труда». Ориентирован на рациональное извлечение прибыли из производства

Духовные предпосылки капиталистического предпринимательства

- «Мирская аскеза» как служение Богу повседневной деятельностью, особенно трудовой и профессиональной (*Beruf* как профессия и призвание)
- Суть «мирской аскезы» – **рациональная деятельность по преобразованию мира («Человек- орудие Бога»)**
- Успех в мирской деятельности как свидетельство Божьего благословения
- Успех как предпосылка дальнейшего служения Богу
- Рациональное обуздание жажды наживы

Будущее капиталистического предпринимательства

- Господство **формальной рациональности**
- «В настоящее время дух аскезы... ушел из этой мирской оболочки. Во всяком случае, победивший капитализм не нуждается более в подобной опоре с тех пор, как он покоится на механической основе... И лишь представление о «профессиональном долге» бродит по миру, как призрак прежних религиозных идей»

«Капиталистический дух» по В. Зомбарту (по работе «Буржуа»)

Предприниматель- ский дух –

«синтез жажды денег,
страсти к
приключениям,
изобретательности и
многого другого»

Мещанский дух –

«все те воззрения и
принципы, которые
вместе
составляют...
солидного и
осмотрительного
делового человека»

Социальные роли -

Предпринимательского духа:

- «Завоеватель»
- «Организатор»
- «Торговец»

Мещанского духа

- Повседневная хозяйственная рациональность
- «Мораль в деле» – регуляция отношений с внешним миром, с партнерами и клиентами.
- «Мораль для дела»

Социальные носители

Предпринимательского духа –

- Крупные феодалы
- Разбойники
- Крупные спекулянты

Мещанского духа –

- Купцы
- Ремесленники
- Государственные чиновники

Историческая динамика «капиталистического духа»

- В момент генезиса капитализма доминирует «предпринимательский дух», постепенно уступая место «мещанскому»
- «Раннекапиталистический дух» - предпринимательство связано с межличностными социальными отношениями и ориентировано на них
- «Позднекапиталистический дух» - ориентация на прибыль и рост производства, утрата социальных связей

Социальная роль предпринимательства в концепции Й. Шумпетера («Теория экономического развития»)

- преодоление инерционности экономической системы
- *Сущность предпринимательства - **организационные инновации в целях извлечения прибыли***
- «созидательное разрушение» - изменение устойчивых стереотипов хозяйственной деятельности, создание *новых комбинаций факторов производства* в расчете на преимущество перед конкурентами

Предпринимательство по Й. Шумпетеру – социальная роль, а не групповая принадлежность

- предпринимательство не идентифицируется ни с какой-либо конкретной классовой, имущественной, профессиональной группой, ни с определенной общественной или экономической системой

Мотивы предпринимательской деятельности по Й. Шумпетеру

- Стремление к успеху и воля к победе
- Стремление к новизне и радость творчества
- Самоутверждение и самореализация в деле, жажда власти
- Прибыль имеет значение как выражение успеха, а не как самостоятельная цель

Современные направления исследований предпринимательства

- Исследования мотивации предпринимательской деятельности
 - Позитивная мотивация
 - Негативная («вынужденное» предпринимательство)
- Исследования «социального портрета» предпринимателя
- Исследования среды предпринимательства: взаимодействия с обществом, государством, друг с другом
- Исследования социальных факторов развития предпринимательства
- Исследования нормативной основы предпринимательской деятельности

Социально-экономические функции предпринимательства

- владение капиталом, основанное на частной собственности, распоряжение им в целях развития дела;
- ориентация хозяйственной деятельности на получение прибыли и ее последующую капитализацию
- комбинирование факторов производства с целью нахождения вариантов максимальной рентабельности и прибыльности; управленческая деятельность
- самостоятельное действие в условиях свободы выбора и ответственности
- несение бремени риска и неопределенности
- участие в свободной конкуренции
- инновационная функция
- обеспечение вертикальной мобильности

Культурные функции предпринимательства

- Создание условий для подъема общественного благосостояния
- Самореализация личности
- Воспроизводство предпринимательской субкультуры