

Социальная реклама



YOU CAN BE A HERO AFTER YOU DIE.
MAKE THE ORGAN DONOR PLEDGE.

Социальная реклама —
вид некоммерческой
рекламы, в котором
рекламодатель
пропагандирует
правильный с его точки
зрения образ жизни.

Миссия социальной рекламы

Изменение поведенческих
моделей в обществе

История социальной рекламы

Первая социальная реклама появилась в Америке в 1906 году, целью которой была защита Ниагарского водопада от вреда, наносимого энергетическими компаниями.

Сначала социальная реклама была не совсем тем, что есть сейчас...

В 1917 году в Америке появился плакат, призывающий новобранцев идти в армию



Развитие социальной рекламы

Социальная реклама развивалась, расширяя свое назначение от работы в кризисных военных ситуациях до пропаганды здорового образа жизни, безопасности на дорогах и т.д.

В зависимости от целей,



заказчиками социальной рекламы могут выступать государственные органы или некоммерческие организации.

Социальная реклама

Указывает нам на то, что мы не всегда хотим видеть...



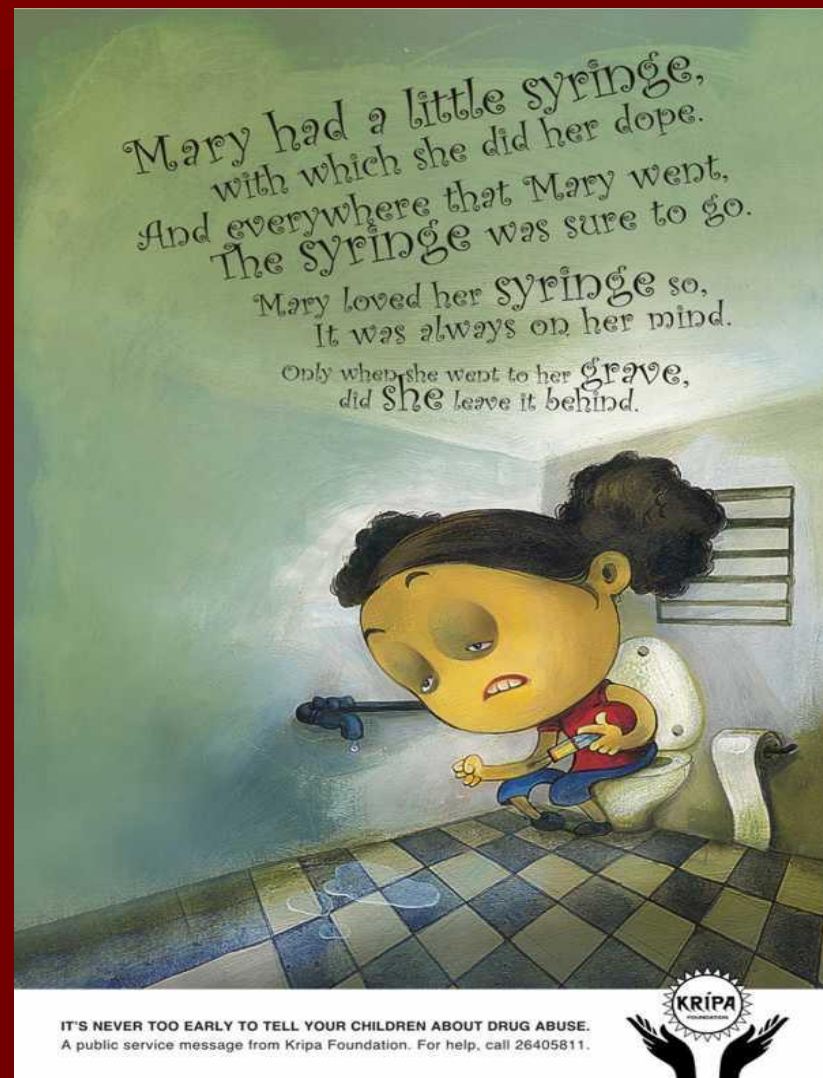
Направления социальной рекламы:

- Проблема наркомании;
- Проблема экологии;
- Безопасность человека;
- Насилие и др.

Реклама против наркотиков.

Не оберегайте детей от страшных сказок.

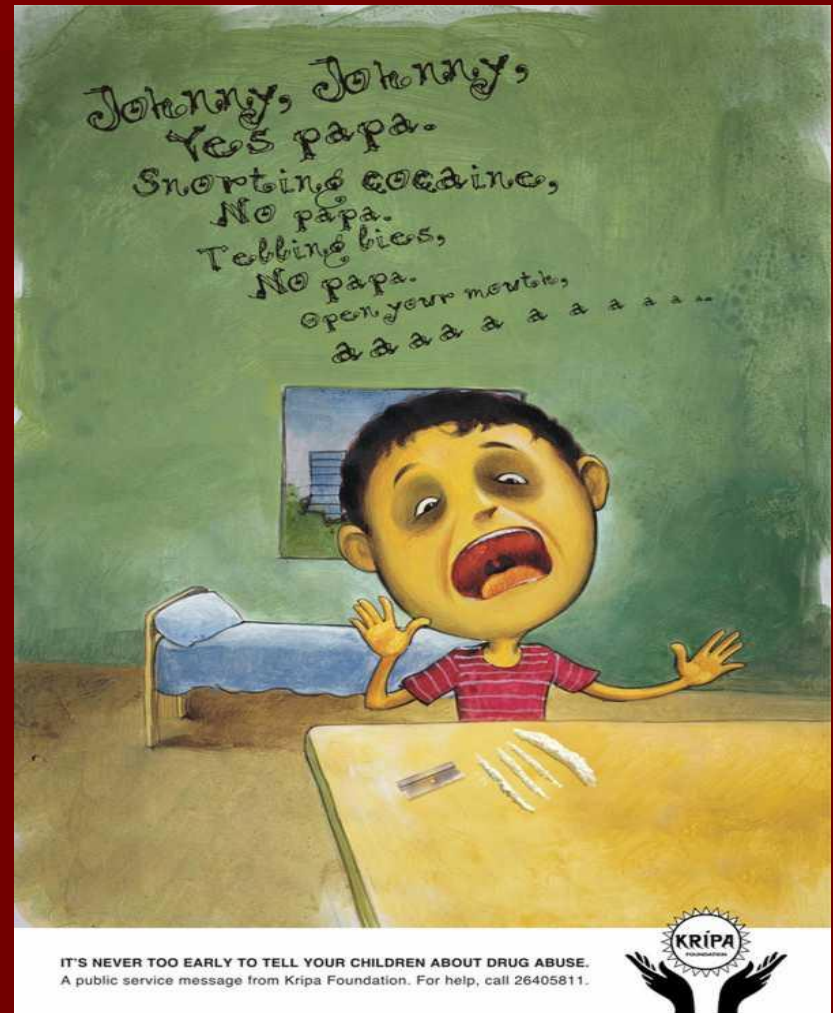
- «У Мэри был маленький шприц, которым она вводила наркотики. И куда бы Мэри не шла, шприц был всегда с ней. Мэри так любила свой шприц, что всегда думала о нем. Она оставила свой шприц, только когда отправилась на тот свет».



Реклама против наркотиков.

Не оберегайте детей от страшных сказок.

- «-Джонни, Джонни!
- -Да, папа.
- -Нюхаешь кокаин?
- -Нет, папа.
- -Врешь!
- -Нет папа.
- -Скажи хоть слово!
- -Аааааааааааааааа...»



Проблемы экологии.

- Посмотрите, что произойдет, если деревья вдруг исчезнут с нашей планеты.



Проблемы экологии.

- Спасите деревья
— спасите себя.



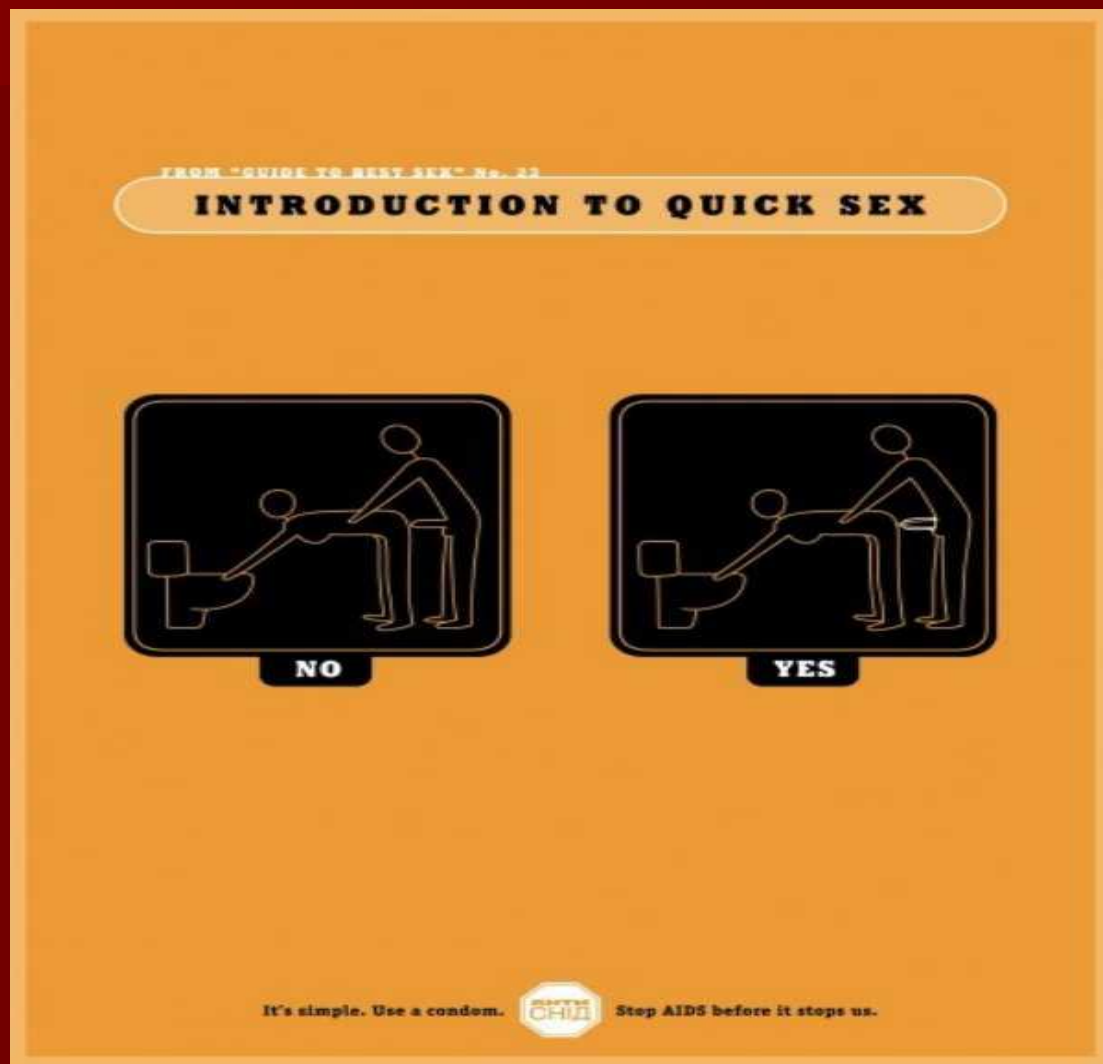
Проблемы экологии.



- Сажайте больше деревьев. Ведь деревья спасают людей. Например, от снайперов.

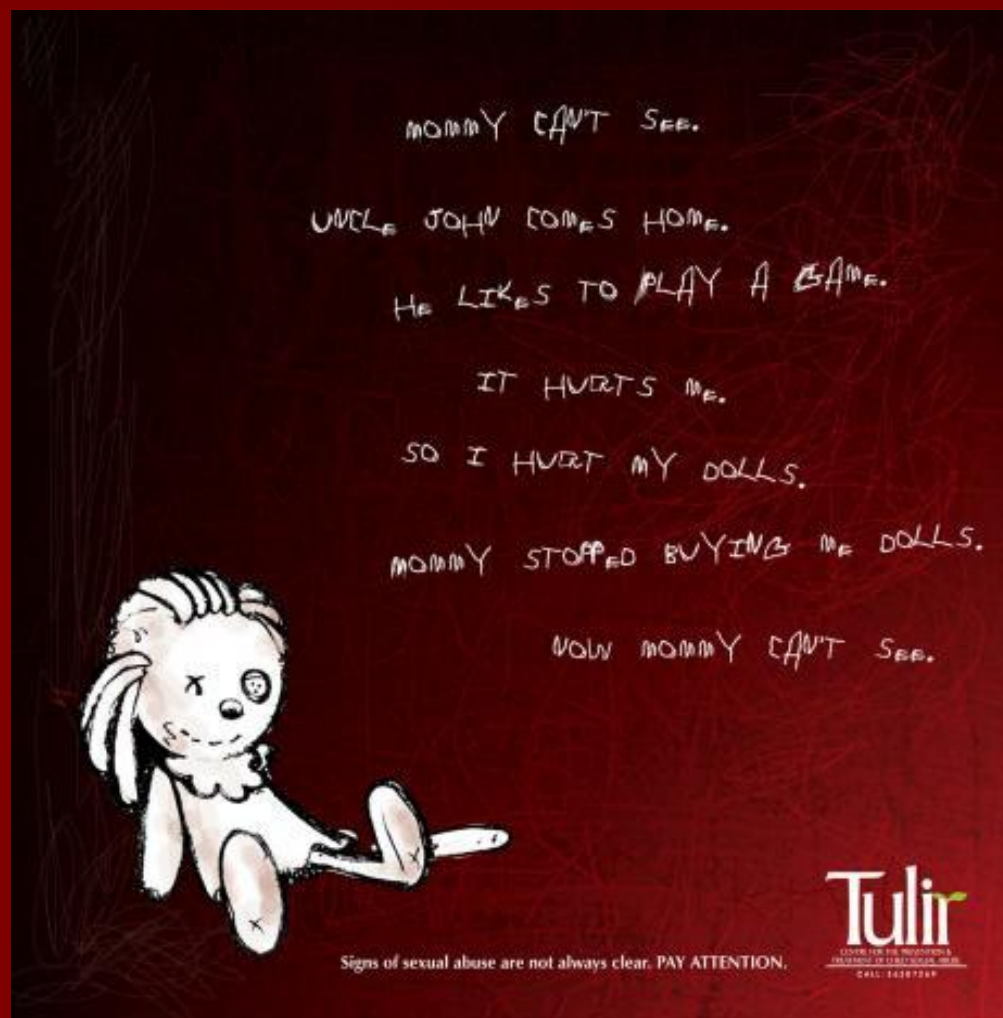
Стоп СПИД.

- Делайте это.
- Просто включайте МОЗГИ.



Насилие над детьми.

Мама не видит, как дядя Джон приходит к нам домой. Он любит играть в игру, от которой мне больно. Поэтому я делаю больно своим куклам. Мама перестала покупать мне куклы. Теперь мама никак не узнает.



Ценность социальной рекламы заключается в том, что она призвана привлекать внимание людей на особо острые проблемы современности.