

# «Социальная реклама»

**Социальная реклама - это способ**  
формирования отношения к  
окружающей действительности.  
Это метод подавления  
равнодушия общества и  
привлечения его внимания к  
социальным проблемам

# Проблемы современного общества.

## ■ **Общественные**

- наркомания,
- алкоголизм,
- преступность,
- загрязнения

окружающей среды .

## ■ **Государственные**

- возрождение патриотизма,
- благополучие семейных отношений,
- исполнение гражданских

обязанностей населения.

**Цель рекламы – изменить отношение публики к какой-либо проблеме, а в дальнейшем – создать новые социальные ценности.**

# Средства публикации социальной рекламы.

- телевизионные ролики,
- печатная,
- уличная,
- транспортная реклама.

# Какой должна быть социальная реклама для эффективного решения той или иной проблемы?

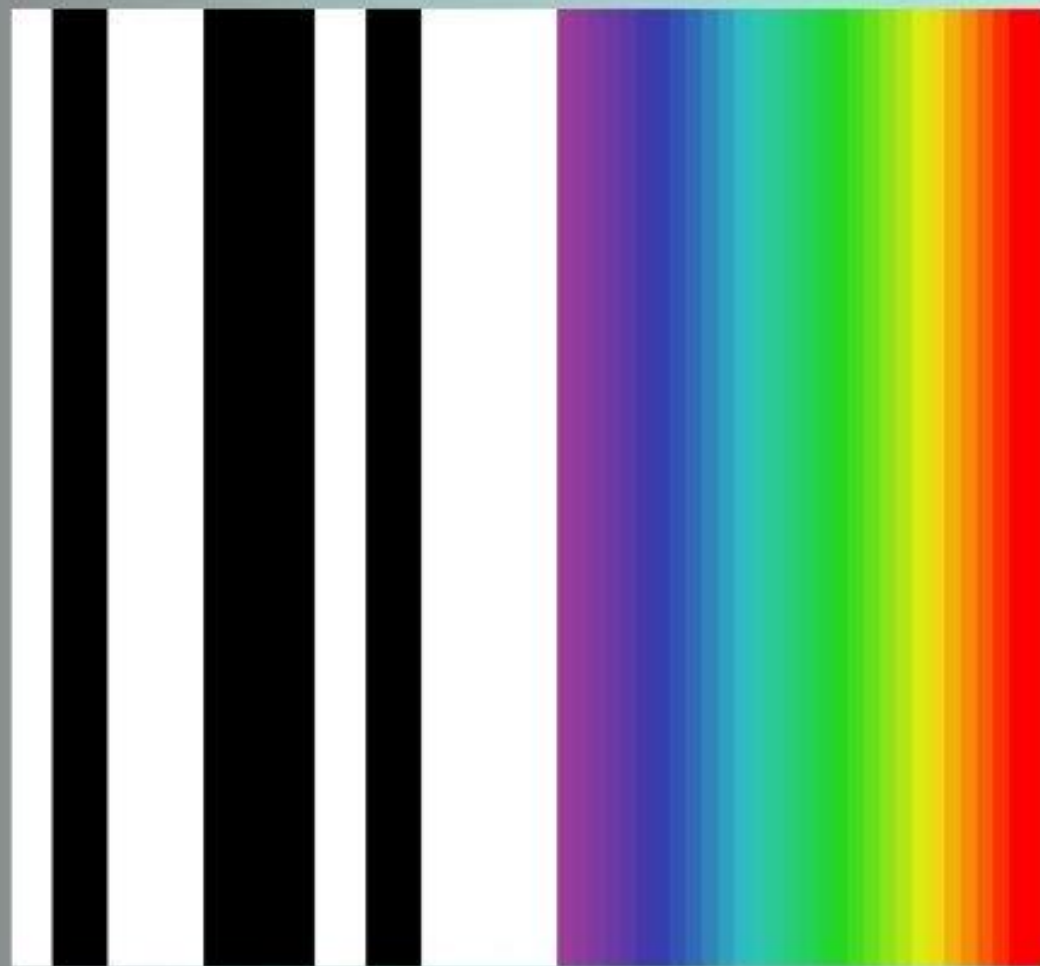
- Эмоциональной, красивой,
- Не должна быть шаблонной.
- В любой рекламе должен быть креатив (способность увидеть мир по - новому),
- Идти нужно от негатива к позитиву.
- В наружной рекламе должно быть все крупно, читаемо, не задерживая длительного внимания.
- Не желательно интерпретировать пословицы.
- Очень важное значение в социальной рекламе имеет **слоган** – это яркая запоминающаяся фраза, несущая основной смысл и идею рекламы.
- Пользоваться юмором в рекламе следует осторожно.
- Стоит помнить о том, что основная информация, которая откладывается в памяти человека, располагается в верхней части текста.
- Шрифт должен быть крупным, легко читаемым.
- Цветовая гамма не должна быть разноцветной.

# Структура рекламного текста.

1. Проблема
2. Способы ее решения
3. Дополнительная информация

# Темы для конкурсов социальной рекламы

- Труд – это ценность (За удовлетворение от хорошо сделанной работы, против халтуры на любом рабочем месте).
- За гражданское взаимоуважение против грубости и хамства.
- За чистоту городских и природных водоёмов.
- За уважение к старшим в транспорте и на улицах, против возрастного эгоизма.
- За самообразование против роста невежества среди населения.
- За чистоту речи в общественных местах, против нецензурного словоупотребления.
- За гражданское самоуважение (За чувство собственного национального достоинства)
- Пощади планету (За экономию коммунальных ресурсов (воды, тепла, газа).
- Реклама определенного образа жизни (реклама против курения, употребления алкоголя, против СПИДа, за заботу о старшем поколении)
- Гражданские права и обязанности, возрождение национальной идеи, патриотизма (любить родной город, платить налоги и др.)
- Профилактика личной безопасности граждан (соблюдение правил дорожного движения).



ВСЁ  
НАЛАДИТСЯ!





Все будет хорошо!  
Верь в себя и ты пробьешься!



# **ЖИЗНЬ - настоящий наркотик**

все остальное - подделка!





ВМЕСТО ТОГО ЧТОБЫ  
ЖАЛОВАТЬСЯ НА ЖИЗЬ  
ИЗМЕНИ ЕЕ



ЗАТЯНУЛСЯ?



**Ему  
не нравится!**





РЕШАЙ СЕГОДНЯ. КАКИМ  
ТЫ БУДЕШЬ ЗАВТРА

НЕ ПЕЙ!



# Бросай курить!

Это единственная армия, которая смогла  
взять Россию. Но не поздно дать отпор!



МЫ САМИ  
рисует свою жизнь

ПИВО

СТОИМОСТЬ:



Не слишком дорого?



Ты особенный!  
Главное не забывать об этом.



Главное правильно ставить цели

И рожденный бегать сможет летать



Доброе утро  
**ВСЕГДА**