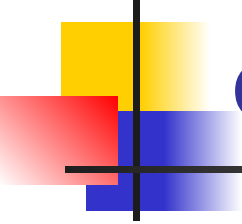
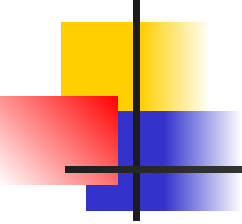


Содержание теории трудовой стоимости и предельной полезности



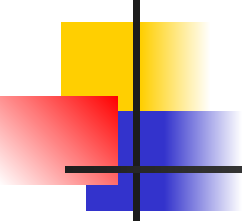
Содержание темы

- Теория трудовой стоимости К.Маркса.
- Два свойства товара: потребительная стоимость и стоимость товара. Величина стоимости товара. Закон стоимости.
- Товар «рабочая сила» и его специфика.
- Теория предельной полезности. Убывающая полезность. Альтернативная стоимость. Условия и причины формирования концепции предельной полезности.
- Достижения и просчеты теорий трудовой стоимости и предельной полезности.



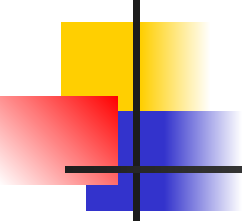
Теория **трудовой стоимости** составляет фундамент классической политической экономии.

В соответствии с теорией трудовой стоимости единственным источником стоимости товара является труд. Поскольку цена есть денежная форма стоимости, то следовательно, основу цены составляет израсходованный на производство товара труд.

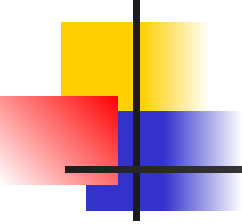


Для понимания стоимости и цены чрезвычайно важное значение имеет Теория двойственного характера труда. К. Маркс придавал большое значение учению о двойственном характере труда, ставя его разработку в один ряд с открытием закона прибавочной стоимости.

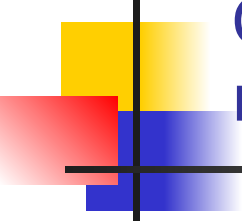
Поскольку товар имеет потребительную стоимость и стоимость, то и труд, его создающий, также носит двойственный характер.



При частной собственности на средства производства труд, затраченный на производство товаров, выступает как частный, в то же время общественное разделение труда обуславливает его общественный характер. Следовательно, абстрактный труд, образующий стоимость товара, и сама стоимость выражают общественные отношения.

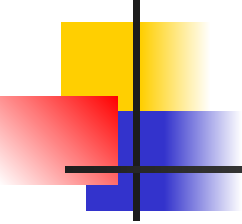


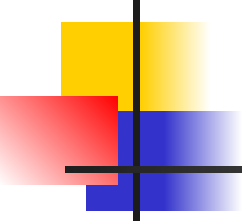
В товарном производстве действует **закон стоимости**. Его сущность заключается в том, что обмен товаров и услуг между производителями и их покупка на рынке осуществляются в соответствии с общественно необходимыми затратами на их изготовление. Это является процессом-следствием закона стоимости.

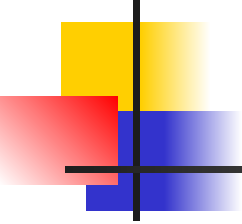


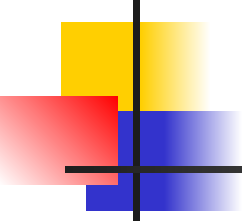
Существо трудовой теории стоимости можно изложить в следующих основных положениях:

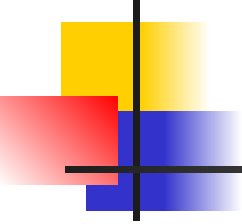
- **Первое положение.** Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание - стоимость. Поэтому они могут приравняться друг к другу в определенной меновой пропорции.

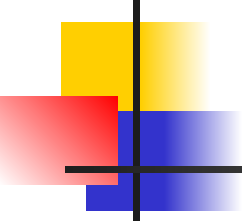
- 
-
- **Второе положение.** Стоимость всех товаров создается общественным трудом товаропроизводителей. Этот труд является общественным потому, что изготовитель рыночного продукта работает не на себя, а создает полезную вещь для других. Стало быть, стоимость - воплощенный в товаре общественный труд. А равенство продуктов по их стоимости означает, что в них заключено одинаковое количество труда.

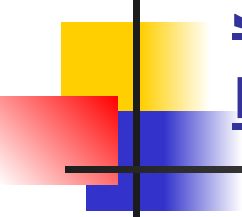
- 
-
- **Третье положение.** Сам труд, образующий стоимость, различается по его сложности или качеству. Можно выделить простой (не требующий какой-либо подготовки) и сложный (квалифицированный) труд. На последний предварительно затрачивается время, усилия человека, чтобы приобрести нужные трудовые навыки и знания. Поэтому 1 час сложного труда непосредственно не равен 1 часу простого труда.

- 
-
- **Четвертое положение.** Труд имеет внутреннее мерило - рабочее время. Если труд является одинаковым по качеству (допустим, простой труд), то он количественно измеряется протяженностью во времени.

- 
-
- **Пятое положение.** В каждой отрасли товарного хозяйства на один и тот же вид продукта работники обычно затрачивают неодинаковое по величине индивидуальное рабочее время. Ибо они имеют различные условия производства (неодинаковые средства и предметы труда), отличаются по уровню квалификации, по степени интенсивности (напряженности) трудовых усилий. Поэтому товаропроизводители поставляют на рынок свои продукты одного и того же вида и качества (например, картофель), имеющие разную по величине индивидуальную стоимость.

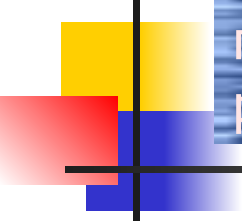
- 
- **Теория предельной полезности**, маржиналистская теория, субъективно-идеалистическая — все эти названия одной и той же экономической концепции. Термин «маржинальный» — французского происхождения, означает «дополнительное свободное место», «обочина». Отсюда и понятие «маржинальная полезность», означающее «полезность, которая еще может быть получена». Суть рассматриваемой концепции состоит в утверждении, что цена товара — результат не труда, а индивидуальных оценок потребителей и игры спроса.

- 
-
- Потребности не ограничены в своем количестве и имеют разную напряженность. Количество же благ, напротив, ограничено. Из этого следует, что экономическими, в соответствии с теорией предельной полезности, называются блага, способные удовлетворять какую-то потребность и количество которых ограничено по сравнению с потребностью.
 - Полезность блага в экономическом смысле не есть его абстрактная способность удовлетворять потребность.



Закон убывающей предельной полезности.

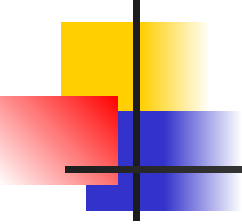
- Согласно теории трудовой стоимости только на рынке при обмене выявляется общественно необходимый уровень затрат труда.
- Расхождение «теории предельной полезности» с «теорией трудовой стоимости» связано с проблемой соизмерения разнородных потребительных стоимостей иначе названных **полезностей**, без сопоставления потребностей, без оценки полезного эффекта, тех или иных материально – духовных благ при принятии хозяйственных решений никакая экономическая деятельность была бы невозможна.



Полезность – это мера, степень удовлетворения потребностей, исполнения запросов, достигаемых в результате использования продуктов, товаров, услуг.

Выделяют два вида полезностей:

- **1. Абстрактную**, т.е. способность блага удовлетворять какую – либо потребность людей.
- **2. Конкретную**, которая означает субъективную оценку полезности данного экземпляра данного блага.

- 
-
- **Чем меньше количество данного блага по сравнению с потребностью, тем выше полезность и цена последней его части и тем выше ценность всего количества данного блага, и наоборот.**
 - **Альтернативная стоимость — это стоимость, измеренная с точки зрения потерянной возможности заниматься наилучшей из доступных альтернативных деятельности, требующей того же самого времени или тех же ресурсов.**

Тесты

-
- 1. Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание :
 - А.вес
 - В.стоимость
 - С.объем
 - Д.цвет
 - Е.запах
- 2. Стоимость всех товаров создается:
 - А.средствами производства
 - В.общественным трудом товаропроизводителей
 - С.основными средствами
 - Д.внутренним содержанием
 - Е.спросом
- 3. Труд, образующий стоимость, различается по:
 - А.полезности
 - В.эффективности
 - С.сложности или качеству
 - Д.скорости

- 4. Закон убывающей предельной полезности:

- А. чем меньше количество данного блага по сравнению с потребностью, тем выше полезность
- В. чем больше количество данного блага по сравнению с потребностью, тем ниже полезность
- С. чем меньше количество данного блага по сравнению с потребностью, тем ниже полезность
- Д. чем больше количество данного блага по сравнению с потребностью, тем выше полезность

- 5. Фундамент классической политической экономии

- А. Теория трудовой стоимости
- В. закон стоимости
- С. Теория предельной полезности
- Д. закон двойственности труда
- Е. все ответы