

СХЕМА ФАКТОРИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ



- В основе факторинговой операции лежит покупка банком платежных требований поставщика на отгруженную продукцию и передача поставщиком банку права требования платежа с покупателя.

В операции факторинга обычно участвуют три стороны:

- фактор (банк) - покупатель требования;
- клиент (кредитор, поставщик товара) - промышленная или торговая фирма, заключившая соглашение с банком;
- плательщик (заемщик) - фирма-покупатель товара с отсрочкой платежа.

Этапы проведения факторинговых операций:

- 1.** Компания предоставляет фактор-банку реестр счетов-фактур.
- 2.** Банк оценивает риск неплатежей, заключает договор факторинга, в соответствии с которым выдает средства в среднем от **70** до **90 %** суммы счетов, что позволяет компании продолжить свою деятельность.

3. Банк уведомляет покупателей о том, что право требования перешло к нему.

4. По окончании сроков платежей банк производит окончательный расчет с контрагентом по договору факторинга. Оставшуюся часть суммы (за минусом комиссионного вознаграждения и процентов за кредит) банк оплачивает после поступления средств от плательщика.



1. Отгрузка товара покупателю.
2. Заявка на финансирование в системе электронный факторинг.
3. Выплата 90% от суммы поставки в течение 1 банковского дня.
4. Возврат денежных средств по истечении отсрочки платежа.
5. Выплата оставшихся 10%.

ПРЕИМУЩЕСТВА ФАКТОРИНГОВОЙ ОПЕРАЦИИ ДЛЯ ПРОДАВЦА И ПОКУПАТЕЛЯ.



- Пользуясь факторингом, продавец сразу получает до **95%** от суммы поставки при продажах товаров или услуг с отсрочкой платежа, а факторинговая компания занимается проверкой реальной платежеспособности старых и новых клиентов, сбором долгов покупателей.
- В случае необходимости продавец сможет защитить себя от риска банкротства покупателя (услуга предоставляется по выбору).



- Факторинговая компания никогда «не забывает» покупателей, ежедневно самостоятельно рассылая напоминания о предстоящих платежах, осуществляя звонки на территории всей России, а также используя другие меры, предусмотренные законодательством РФ.



- Основным преимуществом специализированных факторинговых компаний является высокое качество услуг в области сбора и управления задолженностью, а также наличие страхования кредитных рисков при продажах с отсрочкой платежа.
- Также особое внимание уделяется персоналу по управлению и сбору задолженности. Главная задача таких сотрудников – максимально быстро получить деньги с покупателей при этом, не испортив отношения своего клиента с ними.