

Научно-исследовательский семинар, 01.03.11

Магистратура ГУ-ВШЭ, 1 год

Рынок в рамках методологии экономсоциологии

Методологический плюрализм, позволяющий использовать разнообразные аналитические методы:

- Феноменологический метод - через взаимодействие с участниками рынка помогает «нащупать» объект, предварительно ознакомиться с ним.
- Историко-генетический метод путем анализа возникновения и эволюции наиболее устойчивых организационных форм приводит к родовому понятию рынка.
- Метод теоретического моделирования достраивает это исходное понятие дополнительными предпосылками, из которых выводится механизм, координирующий действия участников рынка.
- Статистический метод с использованием маркетинговых техник вновь возвращает к эмпирически наблюдаемому объекту, помогая определять (переопределять) его внешние и внутренние границы, открывая возможность для эмпирического использования теоретических моделей.

Радаев В.В. Современные экономико-социологические концепции рынка / Экономическая социология. Том 9. № 1. 2008. С. 20-50.

Исходные понятия

- **Рынок как форма хозяйства** (рынок – форма хозяйства, где блага изначально производятся для обмена, а не административного перераспределения или собственного потребления)

***Рынок** – система регулярного, преимущественно денежного, взаимовыгодного, добровольного и состязательного обмена благами.*

Экологический подход

Рынок - как совокупность ниш, занятых разными популяциями организаций

Рынок - сегментированное пространство, в котором сосуществуют и взаимодействуют не отдельные фирмы, а разные *популяции организаций* [population of organizations] (М.Хэннан и Дж. Фримен, 1977).

- развитие рынка не является делом отдельной адаптирующейся организации, имеет *интерактивный* характер и зависит от того, как приспособляются к изменениям другие организации данной популяции и организации смежных популяций, которые конкурируют друг с другом за ресурсы и признание (легитимацию)
- Эволюция рынка как процесс отбора организационных форм (индексы *организационной демографии*)

Структурный подход

- Рынок как совокупность сетевых связей между его участниками, как переплетение *социальных сетей* [social networks] (М.Грановеттер, Х. Уайт, 1981)
 - сети рассматриваются как ключевой элемент, определяющий структуру рынка и профиль его участников
 - конкурентоспособность определяется не столько собственными свойствами организации (формами собственности, квалификацией работников, силой бренда), сколько их позиционированием в сетях
- Концепция «*структурных пустот*» [structural holes] Р. Бёрта. Структурная пустота образуется в том случае, когда контрагенты того или иного хозяйственного агента не связаны между собой, т.е. принадлежат к разным сетям, их взаимосвязь осуществляется через данного агента, занимающего центральную позицию.

Неоинституциональный подход

- Акцент на роли правил в функционировании рынка
- *институты* понимаются как правила поведения в повседневной деятельности и способы поддержания этих правил

Социокультурный подход

Рынок как культурный конструкт

- *Рассматривается в контексте хозяйственной культуры* - представляет собой совокупность накопленных профессиональных знаний и навыков, сформированных хозяйственных норм, ценностей и символов, используемых значений и смыслов. **Хозяйственная культура** - интегральное понятие, включающее как минимум три аспекта:

- когнитивный — приобретаемые знания и навыки;
- ценностный — осваиваемые стандарты поведения;
- символический — вырабатываемые способы идентификации и интерпретации происходящего.

Феноменологический подход

- феноменологический, определяющий рынок с точки зрения совокупности intersubъективных значений, выработанных его участниками
- *фетишизация* рынка, т.е. персонализация неживых объектов, представление их в качестве живых существ (финансовые рынки)

Политико-культурный подход

- Рынок как организационное поле, «арена взаимодействия акторов», где главным структурирующим фактором являются их действия относительно друг друга (Н.Флигстин, 2001)
 - *Концепции контроля* – когнитивные схемы, позволяющие интерпретировать ситуацию, производить общие смыслы и навязывать определенное видение другим участникам
 - Рыночная иерархия

Политико-экономический подход

- Акцент на роли властных отношений во взаимодействии между участниками рынка
- основное внимание к вопросам взаимодействия государства и хозяйства, одновременно переносит плоскость анализа с микро- на макроуровень