

Рынок ценных бумаг

Подготовил студент группы: АЛ-ДЛЭ 101
Битюков И.О.



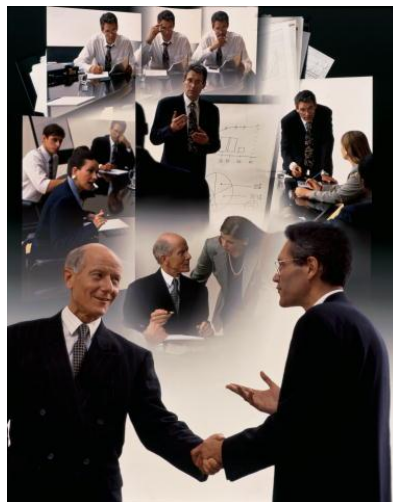
Что такое рынок ценных бумаг?

Рынок ценных бумаг – это часть финансового рынка. Другой его частью является рынок банковских ссуд. Коммерческий банк редко дает ссуду более чем на год. Выпуская ценные бумаги, можно получить ссуду на несколько десятилетий (облигации) или в бессрочное пользование (акции). За делением финансового рынка на две части стоит деление капитала на оборотный и основной. Рынок ценных бумаг дополняет систему банковского кредита и взаимодействует с ней. Коммерческие банки предоставляют посредникам РЦБ ссуды для подписки на ценные бумаги новых выпусков, а те продают банкам крупные блоки ценных бумаг для перепродажи.

Важной частью рынка ценных бумаг является **денежный рынок**, на котором обращаются краткосрочные долговые обязательства, главным образом, казначейские векселя (билеты). Денежный рынок обеспечивает гибкую подачу наличности в казну государства и дает возможность корпорациям и отдельным лицам получать доход на их временно свободные денежные средства.

Что такое рынок ценных бумаг?

Как и любой другой рынок, РЦБ складывается из спроса, предложения и уравнивающей их цены. Спрос создается компаниями и государством, которым не хватает собственных доходов для финансирования инвестиций. Бизнес и правительства выступают на РЦБ чистыми заемщиками (больше занимают, чем одалживают), а чистым кредитором является население, у которого доход по разным причинам превышает расходы на текущее потребление и инвестиции в материальные активы (например, в недвижимость).



Классификация видов рынков ценных бумаг

- международные и национальные рынки ценных бумаг;
 - национальные и региональные (территориальные) рынки;
 - рынка конкретных видов ценных бумаг (акций, облигаций и т.п.)
 - рынка государственных и корпоративных (негосударственных) ценных бумаг;
 - рынки первичных производственных ценных бумаг.
- 

Функции рынка ценных бумаг

Рынок ценных бумаг имеет целый ряд функций, которые можно условно разделить на две группы: обще-рыночные функции, присущие обычно каждому рынку, и специфические функции, которые отличают его от других рынков.

К обще-рыночным функциям относятся:

- коммерческая функция, т.е. функция получения прибыли от операций на данном рынке;
- ценовая функция, т.е. обеспечение процесса складывания рыночных цен, их постоянное движение и т.д.
- информационная функция, т.е. рынок производит и доводит до своих участников рыночную информацию об объектах торговли и ее участниках;
- регулирующая функция, т.е. создание правил торговли и участия в ней, порядок разрешения споров между участниками, устанавливает приоритеты, органы контроля или даже управления и т.д.

Первичный и Вторичный рынок

Первичный рынок – это приобретение ценных бумаг их первыми владельцами, первая стадия процесса реализации ценной бумаги; первое появление ценной бумаги на рынке, обставленное определенными правилами и требованиями.

Вторичный рынок – это обращение ранее выпущенных ценных бумаг; совокупность всех актов купли-продажи или других форм перехода ценной бумаги от одного ее владельца к другому в течение всего срока существования ценной бумаги.



Основные рынки финансовый отношений

- рынок банковских капиталов,
- рынок ценных бумаг,
- валютный рынок,
- рынок страховых и пенсионных фондов.



Организованный и Неорганизованный рынок

Организованный рынок ценных бумаг – это их обращение на основе устойчивых правил между лицензированными профессиональными посредниками – участниками рынка – по поручению других участников рынка.

Неорганизованный рынок – это обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил.

Биржевой рынок – это торговля ценными бумагами на фондовых биржах.

Внебиржевой рынок – это торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу.

Биржевой рынок – это всегда организованный рынок ценных бумаг, так как торговля на нем ведется строго по правилам биржи и только между биржевыми посредниками, которые тщательно отбираются среди всех других участников рынка. Внебиржевой рынок может быть организованным и неорганизованным. Организованный внебиржевой рынок основывается на компьютерных системах связи, торговли и обслуживания по ценным бумагам.

Классификация ценных бумаг

Ценные бумаги подразделяются на предъявительские, ордерные и именные.

Предъявительская ценная бумага передается другому лицу путем вручения,

Ордерная бумага – путем совершения надписи, удостоверяющей передачу.

Именная ценная бумага передается в порядке, установленном для уступки требований, если законодательством не предусмотрено иное.



Классификация ценных бумаг

Предъявительские ценные бумаги

Бумаги, содержащие обязательство платежа определенной денежной суммы:

- *обязательные денежные суррогаты;*
- *облигации;*
- *сберегательные и депозитные сертификаты;*
- 2) Банковские билеты
- 3) Вкладные документы кредитных учреждений:
- 4) Акции.
- 5) Приватизационные чеки.
- 6) Коносаменты.
- 7) Бумаги транспортного оборота (билеты).
- 8) Векселя.
- 9) Чеки.
- 10) Банковские квитанции по операциям срочных ссуд под залог ценных бумаг.

Классификация ценных бумаг

Ордерные ценные бумаги:

- 1) Аккредитивы.
- 2) Векселя переводные и простые.
- 3) Коносаменты с одной из следующих оговорок:
 - «приказу отправителя»;
 - «приказу получателя»;
 - на имя получателя.
- 1) Чеки.
- 2) Составные части двойного свидетельства товарного склада:
 - складочное свидетельство (свидетельство о собственности);
 - залоговое свидетельство (варрант).

Классификация ценных бумаг

Законодательством предусмотрены следующие виды **именных** ценных бумаг:

- 1) Акции.
- 2) Облигации.
- 3) Чеки.
- 4) Талоны акций и временные свидетельства, заменяющие акции
- 5) Квитанции о приеме товаров на хранение товарными складами и ломбардные свидетельства.
- 6) Сберегательные сертификаты.
- 7) Вкладные документы кредитных учреждений.
- 8) Бумаги транспортного оборота (билеты, багажные квитанции).

Большинство ценных бумаг могут быть как предъявительскими, так и ордерными.

Субъекты рынка ценных бумаг

Эмитенты – организации, выпускающие ценные бумаги в обращение.

Инвесторы – покупатели ценных бумаг, выпущенных в обращение.

Фондовые посредники – торговцы, обеспечивающие связь между эмитентами и инвесторами на рынке ценных бумаг.

Организации, обслуживающие рынок ценных бумаг – организации, выполняющие все другие функции на рынке ценных бумаг, кроме функции купли-продажи.

В качестве эмитентов обычно выступают государство, коммерческие предприятия и организации.

В качестве инвесторов выступают физические лица, а также коммерческие организации, заинтересованные в увеличении (приросте) денежных средств.

Конец!

Спасибо за внимание!

