

ТЕМА 3
**РЫНОК КАК ФОРМА
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ**



План

- 1. Формирование рыночных механизмов координации экономического выбора.**
- 2. Рынок и типы экономических систем.**
- 3. Рынок: сущность, структура, преимущества и недостатки.**
- 4. Субъекты рыночных отношений.**

1. Формирование рыночных механизмов координации экономического выбора

Признаки натурального хозяйства:

1. самообеспечение в рамках замкнутых единиц (община, домохозяйство и т.д.);
2. отсутствие разделения и специализации, преобладание естественного разделения труда;
3. замкнутый, локальный характер отдельных хозяйств;
4. прямые, личностные экономические отношения.

Товарное хозяйство – это такой тип организации производства, при котором продукты производятся для обмена.

Товар – это продукт труда, произведенный для обмена и способный удовлетворять потребности.

**Факторы возникновения
рынка:**

- разделение труда и специализация;
- экономическая обособленность производителей.

1. Формирование рыночных механизмов координации экономического выбора

Собственность есть система исключений из доступа к ограниченным ресурсам и благам. Но в то же время она есть и *система доступа к ним*, но на определенных условиях, закрепленных в праве, и реализоваться она может посредством обмена.

**Триада прав (основные права,
закрепленные в ГК РФ):**

1. право владения,
то есть право исключительного
контроля над благами;
2. право распоряжения,
то есть право решать, кто и как будет
обеспечивать использование;
3. право пользования,
то есть право применять благо для себя.

Экономическая система - это совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации экономических решений.

Используя два основных критерия: **форму собственности на средства производства и способ координации и управления экономической деятельностью**, с большой долей условности можно выделить четыре типа экономических систем:

- традиционная;
- командно-административная;
- рыночная;
- смешанная.

Традиционная экономика

- господство натурального хозяйства;
- решение основных экономических вопросов осуществляется на основе традиций и обычаев (наследование занятий, социального статуса и ролей, многочисленные табу, кастовая, цеховая, общинная замкнутость, детальная регламентация многих сторон частной жизни).

Командная экономика

- большинство ресурсов находится в государственной собственности;
- все решения о производстве, обмене и распределении материальных благ принимаются централизованно;
- «невидимая рука» рынка заменяются «видимой рукой» государства;
- рыночные категории (товар, деньги, цена и т.д.) используются, но как инструменты планирования и директивного управления и решающей роли на производство не оказывают.

Рыночная экономика

- господство частной собственности на ресурсы;
- использование рыночного механизма спроса и предложения для решения основных экономических проблем;
- чистая рыночная экономика исключает государственное вмешательство и регулирование, предполагает полную свободу рыночных сил;
- государство лишь контролирует соблюдение «правил игры»;
- все субъекты рынка действуют самостоятельно, имея в виду лишь собственный интерес и собственную выгоду.

Смешанная экономика

- базируются в основном на частной собственности, на рыночных отношениях;
- важную роль в них играет и государство. Особенно это проявляется в создании условий для функционирования рынка, в социальной поддержке населения, в нейтрализации отрицательных внешних и внутренних эффектов;
- экономика смешенного типа регулируется и рынком, и государством, и в какой-то степени традициями, хотя в разных странах на разных этапах развития преобладает тот или иной вид отношений.

3. Рынок: сущность, структура, преимущества и недостатки

Инфраструктура рынка – это совокупность институтов, систем, служб, предприятий, опосредующих движение товаров и услуг, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование.

Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка.

3. Рынок: сущность, структура, преимущества и недостатки

Преимущества «рынка»:

- эффективное распределение ресурсов, смягчающее проблему их ограниченности;
- возможность успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации;
- гибкость, высокая адаптивность к меняющимся условиям;
- оптимальное использование достижений НТР;
- регулирование и координация деятельности людей без принуждения, т.е. свобода выбора и действий экономических субъектов;
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей людей, повышению качества товаров и услуг.

3. Рынок: сущность, структура, преимущества и недостатки

Недостатки «рынка»:

- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- не имеет экономического механизма защиты окружающей среды;
- не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не обеспечивает социальную защиту населения, не гарантирует право на труд и доход, не перераспределяет доход в пользу необеспеченных;
- не обеспечивает фундаментальные исследования в науке;
- не обеспечивает стабильного экономического развития.

4. Субъекты рыночных отношений

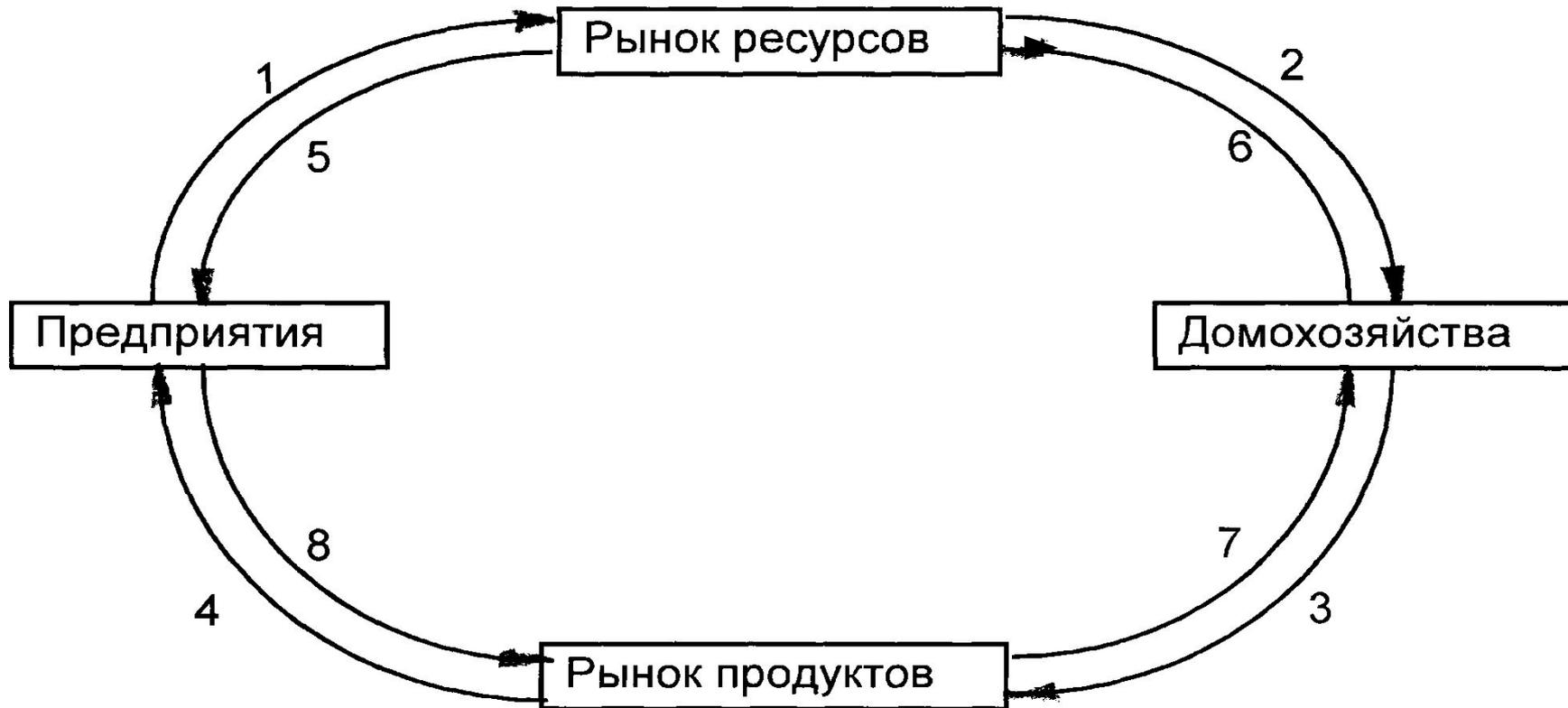
Домохозяйство – это экономическая единица, объединяющая лиц, живущих под одной крышей, которые принимают или вынуждены принимать общие финансовые решения.

Фирма – экономическая единица, нанимающая факторы производства для производства товаров и услуг, которые она затем продает домохозяйствам, другим фирмам или государству.

Государство понимается как совокупность всех правительственных учреждений, имеющих юридическую и политическую власть для контроля над хозяйственными субъектами и рынком. Государство стремится максимизировать общественную полезность.

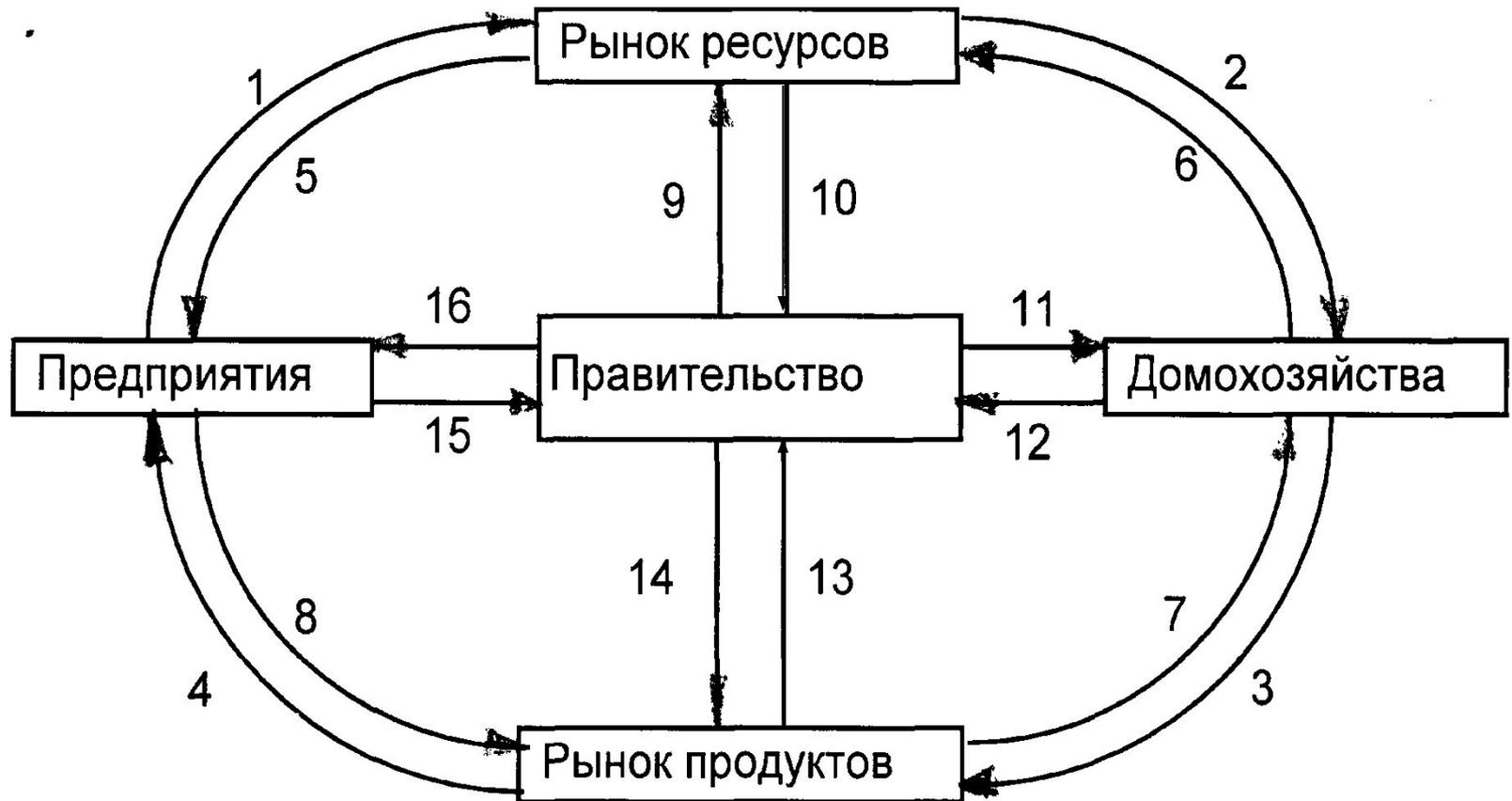
4. Субъекты рыночных отношений

Модель кругооборота доходов в упрощенном виде (чистая рыночная экономика)



4. Субъекты рыночных отношений

Модель кругооборота доходов в полном виде (рыночная экономика с учетом государства)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

