

РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Урок 6-8

ПЛАН

- Экономические системы
- Рынок и его роль в экономической жизни
- Рыночные структуры
- Конкуренция и монополия
- Современный рынок
- Становление рыночной экономики в России

Экономические системы

**— способ организации
производства, распределения
и потребления, основанный
на существующих
отношениях собственности**

Типы экономических систем



Рыночная экономика

— экономическая система, в которой основная часть факторов производства находится в частной собственности и произведенные товары и услуги распределяются на основе соотношения спроса и предложения в условиях свободных цен



До террористических актов 11 сентября 2001 Центр мировой торговли в Нью-Йорке (США) был символом рыночной экономики.

Рынок и его роль в экономической жизни

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка

- Общественное разделение труда
- Экономическая обособленность производителей
- Самостоятельность производителя

Признаки рынка

- Нерегулируемое предложение
- Нерегулируемый спрос
- Нерегулируемая цена

Функции рынка

- Посредническая
- Ценообразования
- Информационная
- Регулирующая
- Санирующая

Рыночная инфраструктура – система экономических и правовых учреждений и организаций, которая обеспечивает свободное движение Т и услуг, денежных потоков на рынке, их распределение для бесперебойного функционирования рыночного

Элементы рыночной инфраструктуры:

1. **Кредитная система**
 - а. Банки
 - б. Страховые компании
 - с. Фонды профсоюзов
2. **Государственные финансы**
3. **Ярмарки**
4. **Аукционы**
5. **Биржи**
6. **Система законодательства,**
определяющая правила «рыночной игры»

Черты рынка

ПОЗИТИВНЫЕ

- Способствует эффективному распределению ресурсов (формирует структуру производства)
- Стимулирует НТР
- Удовлетворяет потребности человека
- Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности
- Обеспечивает наибольшую

НЕГАТИВНЫЕ

- Не гарантирует решение проблем
(безработица, инфляция, защита природы, развитие науки...)
- Поддерживает социальное неравенство
- Тенденция к монополизации
- Не решает региональные проблемы из-за неравенства региональных ресурсов
- Способствует циклическому развитию

Виды рынков

С точки зрения законодательства	По товарам и услугам	По пространственному признаку	По типу конкуренции
Легальный (законный) Нелегальный (теневой)	• Потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы) и услуг • Средств производства • Рабочей силы • Инвестиций • Иностранных валют • Ценных бумаг (фондовые биржи) • Н/т разработок • Информации	• Мировой • Региональный • Национальный • Местный	• Чистой (свободной) конкуренции • Несовершенной конкуренции: ✓ Чистой монополии ✓ Монополистической конкуренции ✓ Олигополии

Рынки по типу конкуренции

Рынок чистой конкуренции:

- множество мелких фирм, предлагающих однородную продукцию (*нефть, газ, уголь*)
- свободная информация о состоянии рынка
- вход и выход из отрасли свободен
- продавец не контролирует цену, конкурентная фирма не может установить рыночную цену

Близки к совершенной конкуренции рынки мировых валют и ценных бумаг

Обычно: национальные розничные рынки бензина, овощей, юридических, бытовых и др. услуг

Чистая монополия:

- отрасль из одной фирмы
- монополист диктует цену
- *Монополии могут быть установлены законом*

Близка к монополии: система Windows фирмы Майкрософт, De Beers, «Российский алюминий», Газпром

Рынки по типу конкуренции

Монополистическая конкуренция:

- множество мелких фирм с разнородной продукцией
- ограниченный контроль над ценами
- вход и выход с рынка свободен
- товары взаимозаменяемы (*машины различных фирм*)
- ценовая и неценовая конкуренция

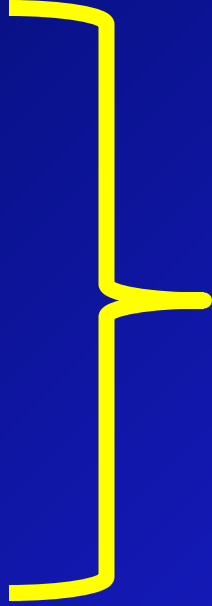
Олигополия:

- небольшое число крупных фирм (2-5), контролируют большую часть рынка
- продукция разно- и однородная
- вступление новых фирм в отрасль затруднено
- фирмы устанавливают цену

Типичный пример: рынок нефти, мобильная связь

Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка:

- Спрос
- Предложения
- Цена



между
которыми
существует
взаимосвязь

Спрос - отражает **ГОТОВНОСТЬ** (желание и возможность)
покупателя приобретать Т и услуги по тем или иным
ценам в определенных количествах за определенный
промежуток времени.

Ценовые факторы

- изменение **цены** при
неизменности других
факторов -

определяют

величину спроса

Неценовые факторы

- изменение **других**
факторов при неизменности
цены -

определяют

**функцию спроса (или
спрос)**

Величина спроса

(объём покупок)

отражает то

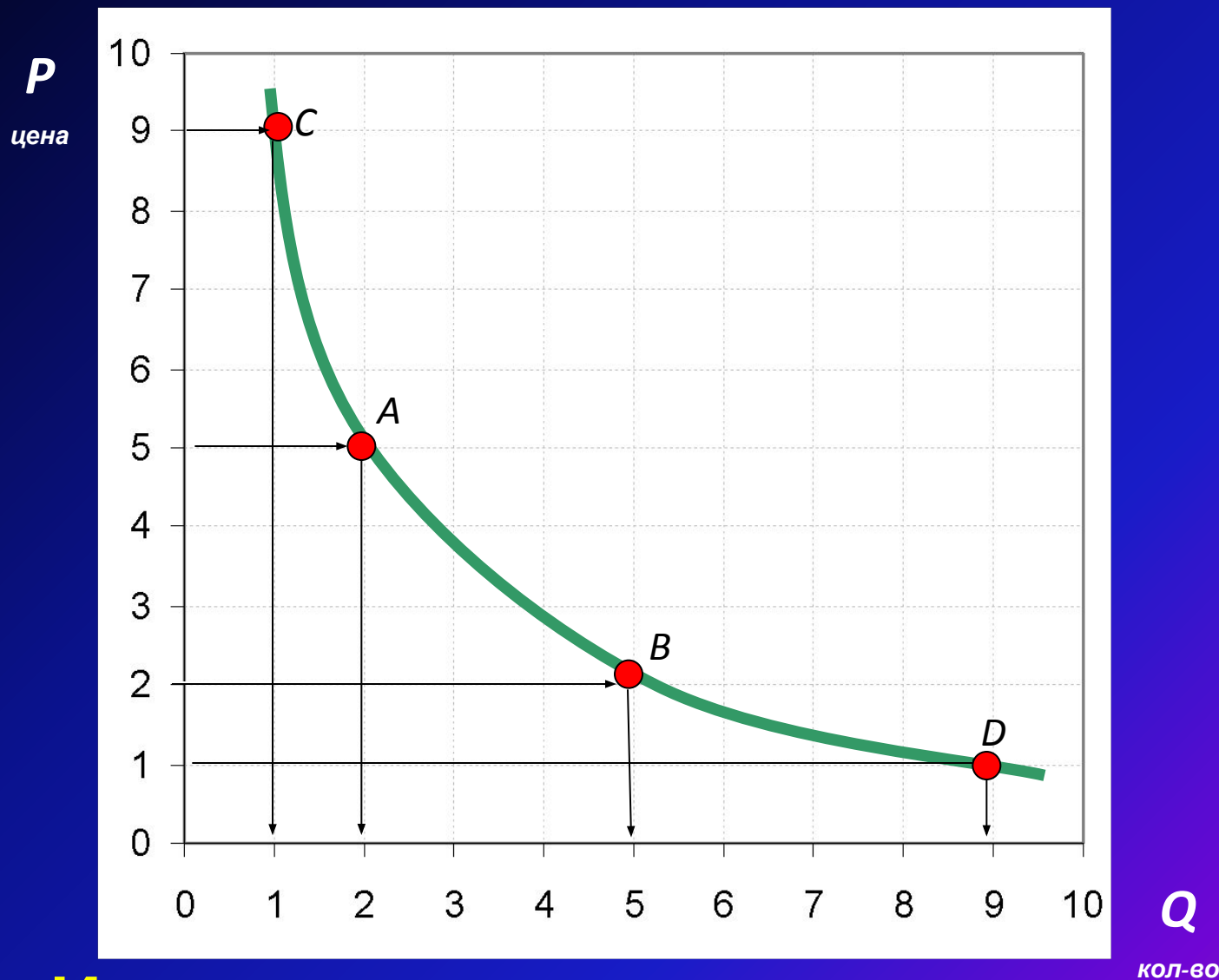
КОЛИЧЕСТВО товара, которое было бы куплено по данной цене за определенный период времени при данном характере спроса, т.е. неизменности прочих факторов, влияющих на спрос.

**Величина спроса
зависит от цены**

Цена спроса –

максимальная цена, которую покупатель ГОТОВ заплатить за определенное количество товаров.

Q - величина спроса, D – спрос, P – цена
товара



Изменение величины спроса

Закон спроса

Величина спроса находится в обратной зависимости от цены:



выше цена



ниже спрос



ниже цена



выше спрос

Спрос

С

Q - величина
спроса

D - спрос

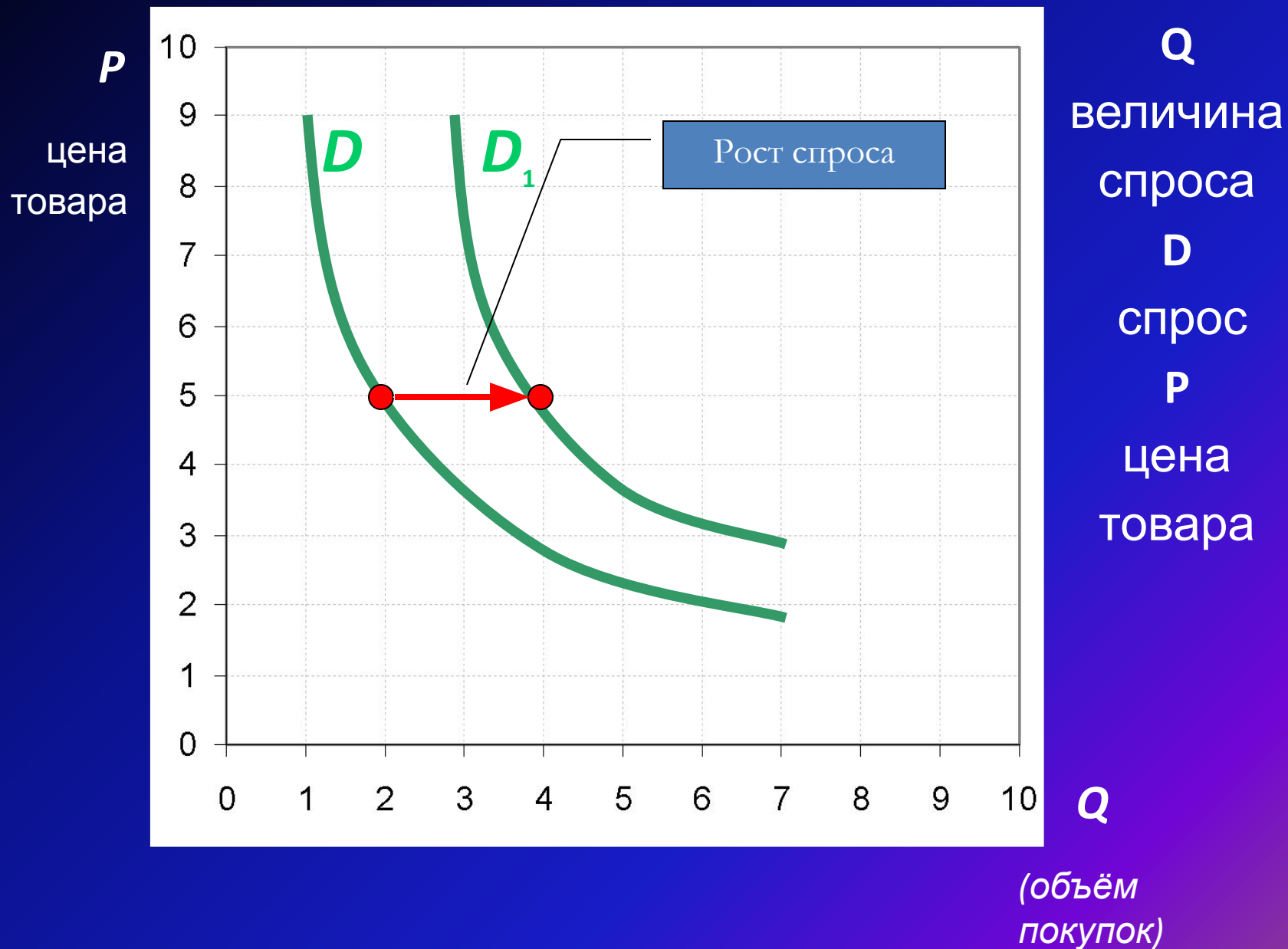
P – цена
товара

Функция спроса (или просто спрос) изменяется в результате изменения других факторов при неизменной цене товара.

Неценовые факторы спроса

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары
(Турция/Египет, апельсин/мандарин, принтер/картридж, бензин/автомобиль...)
- Предпочтения (детектив/классика)
- Ожидания (ожидание роста цен на мыло в следующем году – рост спроса теперь при той же цене)

Изменение функции спроса



Предложение

отражает
готовность
продавца
продавать T или
услуги
по тем или иным
ценам в
определенных
количествах
за
определенный
промежуток
времени

Величина предложения –

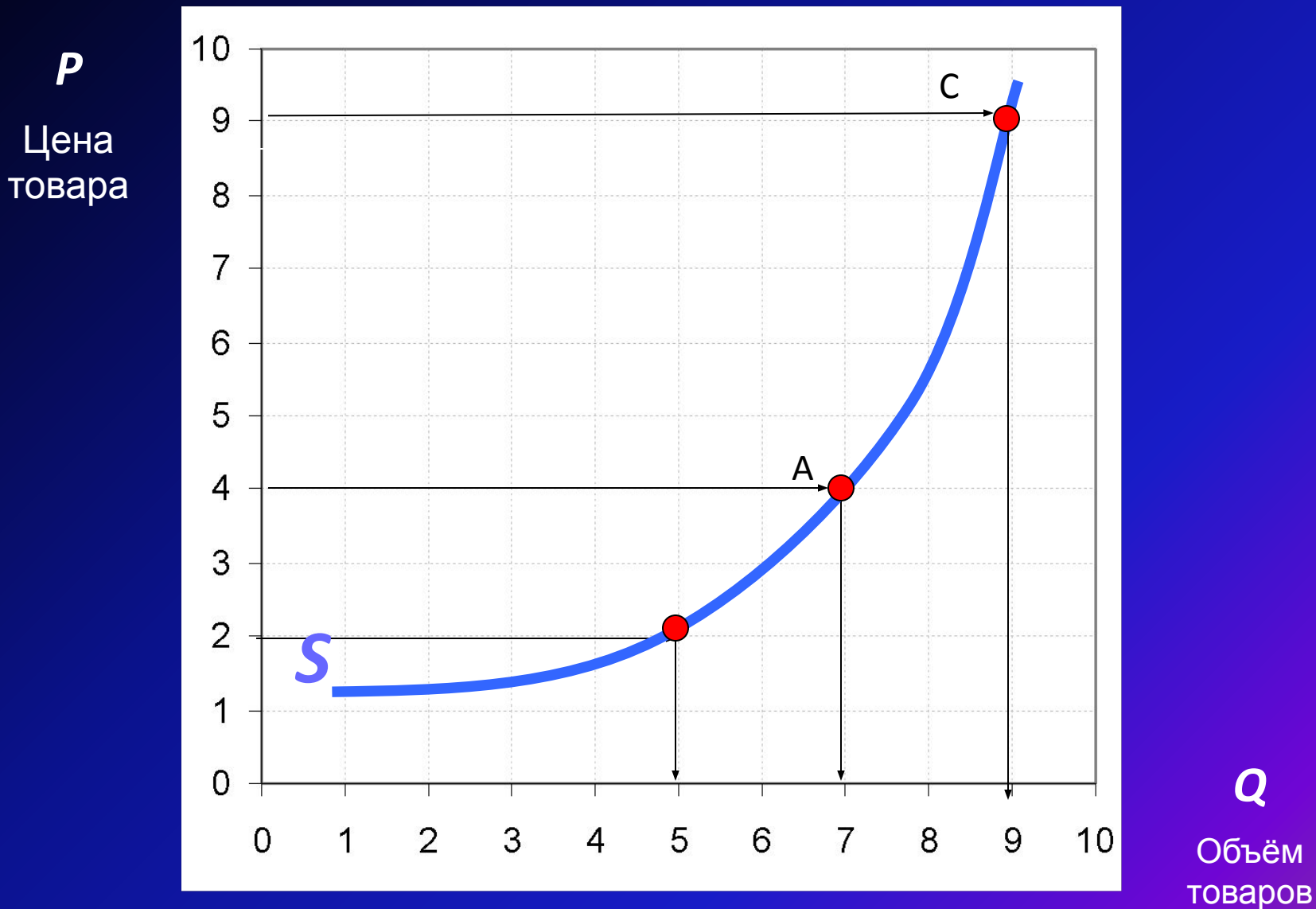
отражает то количество
товара, которое может быть
продано по некоторой цене
за определенный период
времени при данном
характере предложения (*в
данном месте, в данное время*), т.е.
неизменности прочих
факторов, влияющих на
предложение.

Q – величина предложения

P – цена товара

S – предложение

Q – величина предложения P – цена товара S – предложение



Предложение: изменение цены

Закон предложения

**— величина предложения
находится в прямой зависимости
от цены:**

выше цена — выше предложение

ниже цена — ниже предложение

Соотношение м/у понятиями

«величина предложения»

Владелец магазина:
«сколько товаров
изготовители будут
готовы мне
предложить на продажу
за месяц при цене,
равной 100 руб.?»

Ответ – информация о
величине
предложения

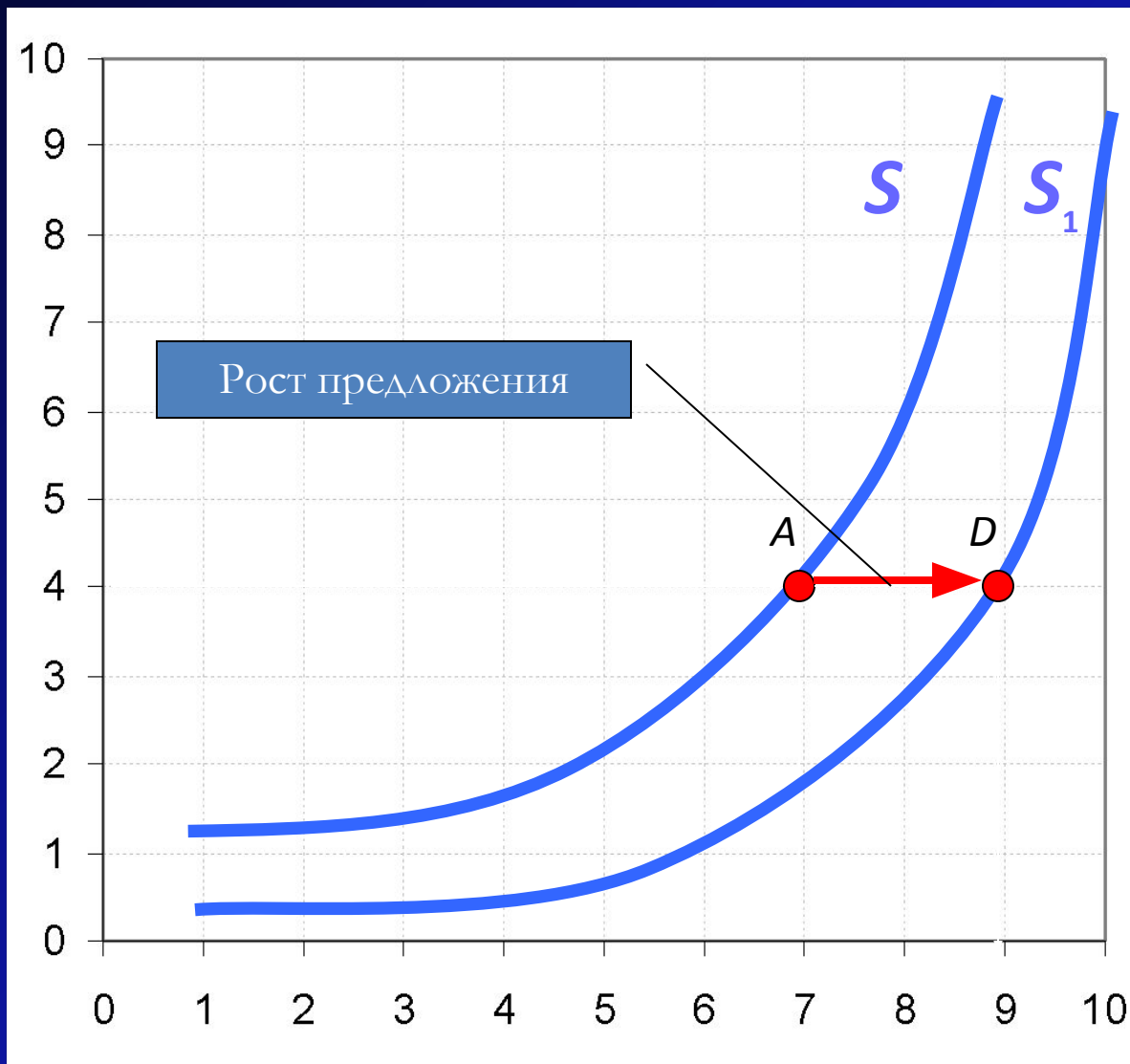
«предложение»

Владелец магазина:
«сколько товаров
изготовители будут
готовы мне
предложить за месяц
при различных уровнях
цен на данный товар?»

Ответ – характеристика
предложения на данном
рынке

Изменение функции предложения

P
Цена
товара



Q
Объём
товара

Предложение

Неценовые факторы предложения:

- Рост объемов производства
- Улучшение условий производства
(технологии, налоги)
- Цены на другие товары
- Предпочтения
- Ожидания (ожидается холодная зима)

Взаимосвязь между изменением предложения и величины предложения проявляется в следующем: когда предложение увеличивается, повышаются объемы предложения при всех ценах, и наоборот.

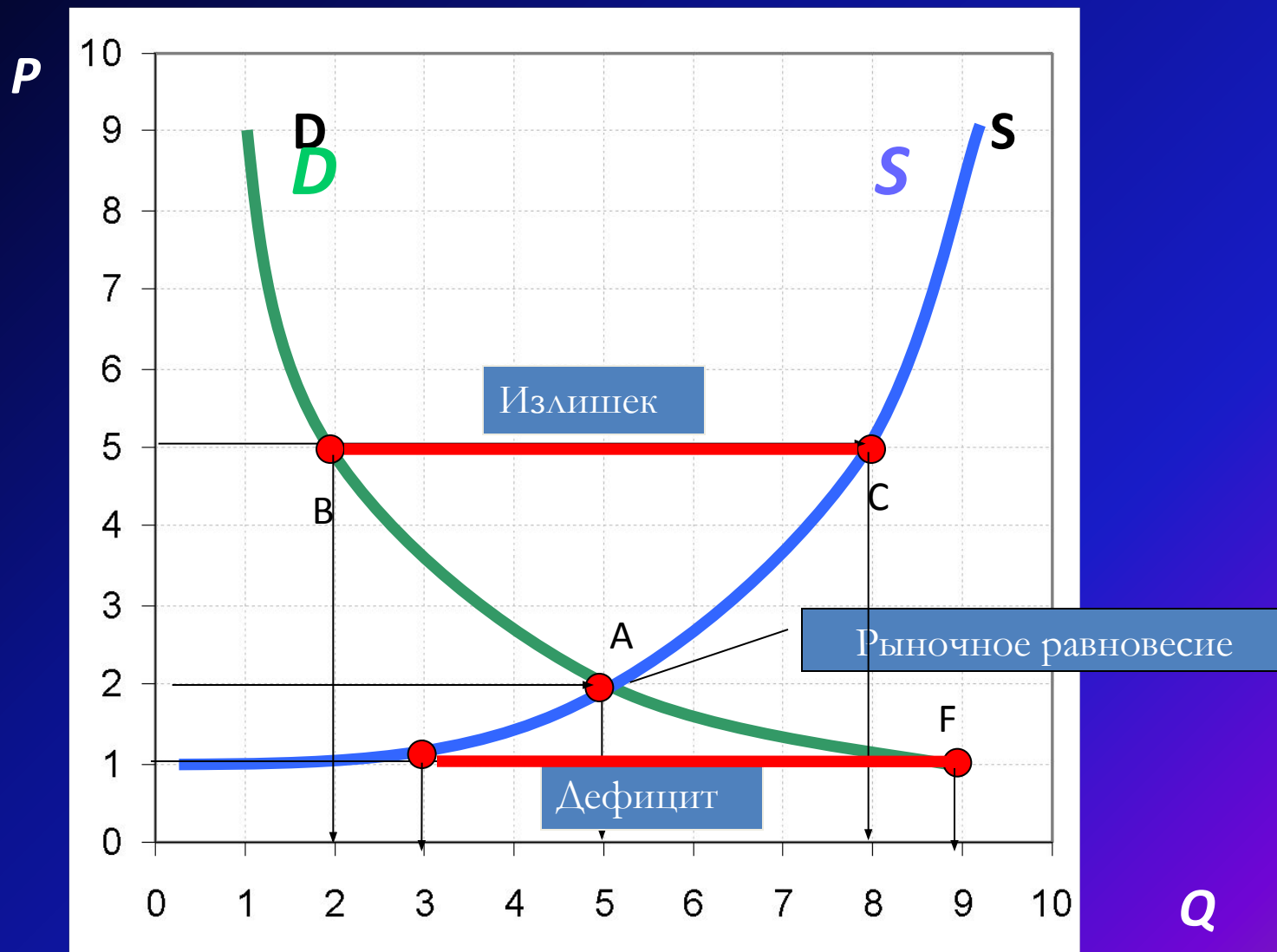
Рыночное равновесие

- **Рыночное равновесие** – равенство спроса и предложения на рынке определенного товара

Рыночное равновесие характеризуют два показателя:

- **Равновесное количество** – равенство величины спроса величине предложения (5 ед.)
- **Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения (2 тыс.р.)

Рыночное равновесие



«крест маршала»

Рыночный механизм

Рыночный механизм

– автоматическое достижение баланса спроса и предложения, равновесных цены и количества товара.

- **Эластичность предложения по цене** – масштаб изменения величины предложения (в %) при изменении цены на 1%.
- **Эластичность спроса по цене** – масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на 1%.

Цена

Рыночный механизм, автоматически обеспечивающий баланс спроса и предложения, показывает производителю ответы на основные вопросы экономики:

что?

как?

для кого?

сколько?

когда?

производить

Цена – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.

Функции цены в условиях рыночной экономики:

- **Информационная** – показывает наиболее выгодные области деятельности
- **Распределяющая** – если доходы неизменны, то цены определяют, сколько каждого товара потребитель может позволить себе приобрести
- **Стимулирующая** – изменение цен побуждает совершенствовать производство и наиболее эффективно использовать ограниченные ресурсы

Рыночные структуры

СТРУКТУРА РЫНКА — основные характерные черты рынка, в число которых входят:

- количество и размеры представленных на рынке субъектов
- степень, в которой товары разных субъектов схожи между собой
- легкость входа и выхода с конкретного рынка
- доступность рыночной информации

Структура рынка:

1. по объектам рынка

- рынок товаров и услуг
- рынок капиталов
- рынок труда
- финансовый рынок
- рынок информации

2. по географ. положению

- местный
- региональный
- национальный
- мировой

3. по механизму функционирования

- рынок свободной конкуренции
- монополизированный рынок
- регулируемый рынок

4. по степени насыщенности

- равновесный рынок
- дефицитный рынок
- избыточный рынок

5. в соответствии с действующим законодательством

- легальный рынок
- нелегальный рынок

Структура рынка

По объектам
рынка

Рынок товаров
и услуг

Рынок
капиталов

Рынок труда

Финансовый
рынок

Рынок
информации

По
географическому
положению

местный

региональный

национальный

мировой

По механизму
функционирования

Рынок
свободной
конкуренции

Монополизи-
рованный
рынок

Регулируемый
рынок

По степени
насыщенности

Равновесный
рынок

Дефицитный
рынок

Избыточный
рынок

В соответствии с
действующим
законодательством

Легальный
рынок

Нелегальный
рынок

Конкуренция – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товара.

Позитивные (+)

- Ограничивает возможность возникновения монополий
- Создает возможность выбора для потребителя
- Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки
- Способствует внедрению новшеств, улучшению качества

Негативные (-)

- Разорение ряда товаропроизводителей
- Траты на рекламу
- Нечестные методы борьбы:
 - Подкуп
 - Шантаж
 - Шпионаж

Конкуренция

Существует два вида (типа) конкуренции:

Формы

конкуренции:

- внутриотраслевая
- межотраслевая

- Совершенная конкуренция (свободная, чистая)

цена – результат уравнивания кривых спроса и предложения

- Несовершенная конкуренция (монополистическая)

Большое число продавцов предлагают схожую, но не идентичные товары

- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- чистая монополия.

Монополи

Я

Монополия -
исключительное право на
производство и сбыт

Виды монополий:

- **чистая монополия**
- **абсолютная монополия**
в масштабе
национального
хозяйства
- **монопсония**
(абсолютная или чистая) –
на рынке существует
только один покупатель
ресурсов или Т, вынуждая
производителя снижать
цены, уменьшая объем
закупок

Формы монополии:

естественные – право на владение
целыми отраслями
инфраструктуры (ж/д), либо на
невоспроизводимые элементы
производства (*редкие полезные
ископаемые*)

искусственные – объединение
нескольких предприятий,
создаваемых для получения
сверхприбыли

- картель
- синдикат
- трест
- концерн
- консорциум
- конгломерат

Фондовый рынок *(рынок капитала)*

— рынок, на котором осуществляется купля и продажа ценных бумаг и других финансовых инструментов.



Фондовый рынок

Задача фондового рынка –
превращение свободных сбережений в
инвестиции путем продажи ценных
бумаг.

Ценная бумага - документ, который
закрепляет имущественные и
неимущественные права владельца.

Цена ценной бумаги называется курсом.

Виды ценных бумаг

- **Акция**— удостоверение собственности
 - обыкновенные, которые дают владельцу право голоса на собрании акционеров и право на получение дивидендов в зависимости от прибыли общества
 - привилегированные, которые не дают права голоса на собрании акционеров, но гарантируют владельцу приоритет в получении дивидендов — части прибыли
- **Облигация**— удостоверение долга
- **Опцион**— удостоверение права владельца ценной бумаги на покупку или продажу другой ценной бумаги в предусмотренный в ней срок по зафиксированной цене
- **Чек** — указание чекодателя банку выплатить чекодержателю указанную в чеке сумму
- **Вексель** — долговое обязательство
- **Дериваты** — производные ценные бумаги