

Рыночные отношения в экономике

Содержание:

- Виды экономических систем
- Основные составляющие рынка
- Рыночная структура и инфраструктура
- Конкуренция и монополия

Виды экономически х систем

Традиционная
экономика

Командная
экономика

Рыночная
экономика

Смешанная
экономика

Традиционная экономика

В данной экономической системе, все вопросы связанные с тем, какие товары и услуги для кого и каким образом производить, решаются на основе традиций, переходящих из поколения в поколение.

КОМАНДНАЯ ЭКОНОМИКА

Все решения по вопросам производства и распределения принимаются центральными (государственными) органами. Эти решения находят отражение в государственных планах экономического развития, которые товаропроизводители должны строго выполнять. Командную систему нередко называют централизованной, директивной или плановой.

Рыночная экономика

Все вопросы, что, для кого и как производить, производитель решает самостоятельно, ориентируясь на соотношение спроса и предложения на рынке. Рыночная экономика – это хозяйство, в котором господствует частная форма собственности, экономическая деятельность осуществляется хозяйствующими субъектами за свой счет, все основные решения принимаются ими на свой страх и риск.

Смешанная экономика

**Это совокупность черт
рыночной и командной
экономических систем,
экономическая свобода
производителей и
регулирующая роль
государства**

Основные составляю щие рынка

Спрос

Предложения

Спрос

Это желание купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в определенный период времени, подкрепляемое готовностью оплатить покупку. При этом различают спрос **индивидуальный** (спрос одного лица или по отдельным товарам) и **спрос совокупный** (спрос на всех рынках данного товара или на все производимые и продаваемые товары).

Закон спроса - величина спроса находится в обратной зависимости от изменения единицы цены товара

Предложение

- Это желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам из ряда возможных цен в течение определенного времени. Чем выше цена, тем больше товаров продавец хотел бы реализовать, так как он стремится увеличить свой доход.

Закон предложения – предложение растет с увеличением цены и падает при ее снижении.

Рыночная структура

```
graph TD; A([Рыночная структура]) --> B([По географическому положению]); A --> C([По степени ограниченности конкуренции]); A --> D([По соответствию законодательству]); A --> E([По субъектам]); A --> F([По объектам]);
```

**По
географичес
кому
положению**

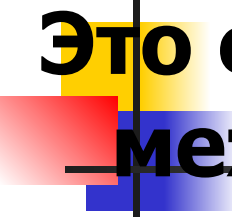
**По степени
ограниченнос
ти
конкуренции**

**По
объекта
м**

**По
соответстви
ю
законодател
ьству**

**По
субъекта
м**

Фондовый рынок



Это система экономических отношений между теми, кто выпускает и продает ценные бумаги, и тем, кто их покупает и становится их владельцем. Как и рынок товаров, он означает предложение и спрос, но отличается от всех других видов рынка спецификой товара, в качестве которого здесь выступают эмиссионные ценные бумаги. Эмиссия ценных бумаг может быть частной и государственной

Виды ценных бумаг

Ценные бумаги

Акция

Облигация

Монополия

**Единственный
продавец товара
или услуги
определенного
вида на рынке.**