

ЭФФЕКТИВНОЕ РЕКЛАМНОЕ ПИСЬМО – 8 ЭЛЕМЕНТОВ УСПЕХА

Александр Носач, ДиректЛист

900igr.net

Задача №1 –

Определить цель
и задачу письма

Примеры целей письма

- переход на посадочную страницу
- подписка на рассылку
- прочтение письма
- переход на определенную страницу сайта



Рекламное письмо

Восемь элементов
эффективного
рекламного
письма

1. Тема письма

Тема письма должна коротко отражать задачу письма

Создавайте провокационную тему

Обратитесь к подписчику по имени в теме (очень рекомендуется)

1. Пример темы письма

От кого: Skype

Тема письма: **Александр, вы до сих пор не активировали бонус!**

Используйте подарочные 500 рублей на разговоры со всем миром!

Попробуйте новое
качество звонков
в Skype бесплатно!



Последняя версия Skype предлагает как никогда чистое, яркое и резкое видеоизображение и возможность трансляции в высоком разрешении. Если у каждого участника звонка будет веб-камера, поддерживающая стандарт HD, видеотрансляция будет идти в высоком разрешении.

Активировать бонус

2. Прехедер (подзаголовок)

Напишите, что должен сделать подписчик, прочитав письмо

Это будет использовано в подзаголовке письма, что автоматически будет показано в списке писем в большинстве ПОЧТОВЫХ СИСТЕМ (mail.ru, yandex.ru, gmail.com)

2. Пример прехедера

От кого: Skype

Тема письма: Александр, вы до сих пор не активировали бонус!

Используйте подарочные 500 рублей на разговоры со всем миром!

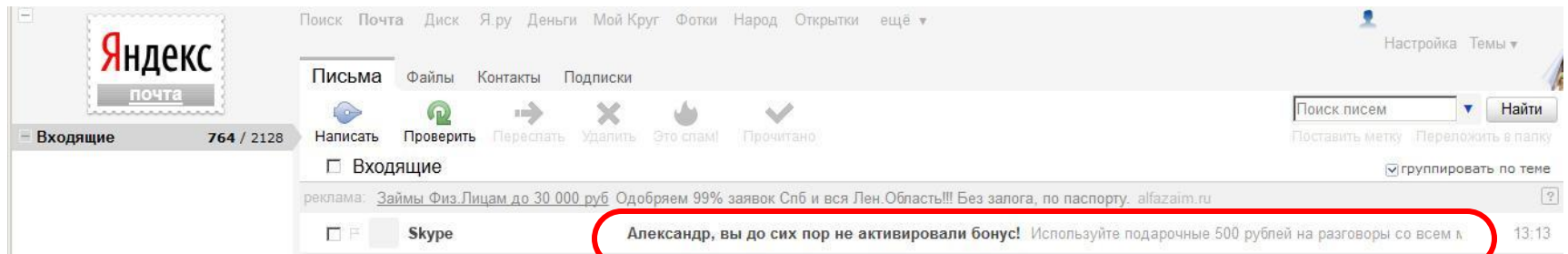
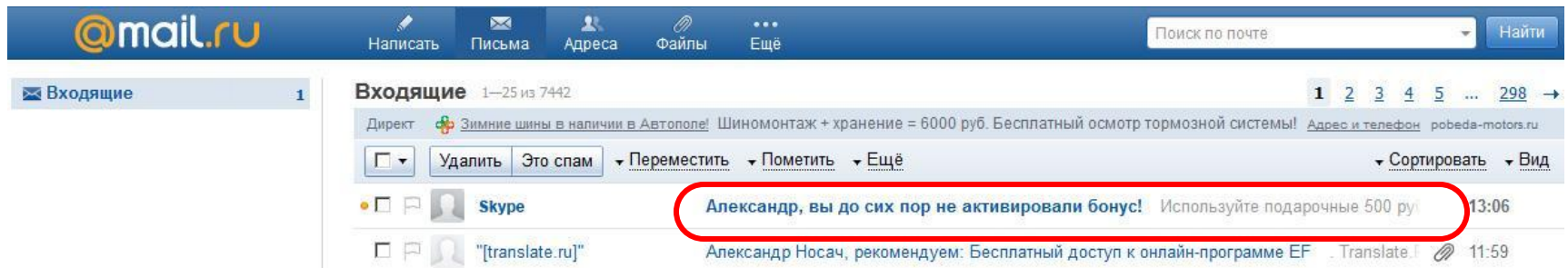
Попробуйте новое
качество звонков
в Skype бесплатно!



Последняя версия Skype предлагает как никогда чистое, яркое и резкое видеоизображение и возможность трансляции в высоком разрешении. Если у каждого участника звонка будет веб-камера, поддерживающая стандарт HD, видеотрансляция будет идти в высоком разрешении.

Активировать бонус

Почему важно?



3. Описание товара или услуги

1-2 коротких абзаца с описанием

Рекламируйте 1-3 товара

Напишите главные характеристики вашего товара/услуги, преимущества перед конкурентами.

Пишите о тех «благах» и преимуществах, которые получит покупатель после приобретения. Например, «ваша теща наконец-то вас похвалит».

Пример описания

От кого: Skype

Тема письма: Александр, вы до сих пор не активировали бонус!

Используйте подарочные 500 рублей на разговоры со всем миром!

Попробуйте новое
качество звонков
в Skype бесплатно!



Последняя версия Skype предлагает как никогда чистое, яркое и резкое видеоизображение и возможность трансляции в высоком разрешении. Если у каждого участника звонка будет веб-камера, поддерживающая стандарт HD, видеотрансляция будет идти в высоком разрешении.

Активировать бонус

4. Специальное предложение

Хотите еще больше увеличить отклик от письма?

Сделайте специальное предложение с промо-кодом – предложите скидку, подарок к покупке или дисконтную карту (например)

Ограничьте срок действия специального предложения

5. Текст главной ссылки/кнопки

Создайте главную кнопку в письме крупно и на видном месте

На кнопке напишите действие, которое вы ожидаете от читателя.

Например, «Получите свой подарок сейчас»

Пример кнопки

От кого: **Skype**

Тема письма: **Александр, вы до сих пор не активировали бонус!**

Используйте подарочные 500 рублей на разговоры со всем миром!

Попробуйте новое
качество звонков
в Skype бесплатно!



Последняя версия Skype предлагает как никогда чистое, яркое и резкое видеоизображение и возможность трансляции в высоком разрешении. Если у каждого участника звонка будет веб-камера, поддерживающая стандарт HD, видеотрансляция будет идти в высоком разрешении.

Активировать бонус

6. Куда ведет ссылка

Создайте для перехода специальную посадочную страницу.

Разместите на странице более подробную информацию о предложении

Поставьте форму обратной связи или кнопку «Купить», что подвигнет читателя приобрести товар или оставить вам контакты

7. Картинка в письме

Используйте изображение в письме

Отразите предложение в картинке

Используйте картинки с юмором

Вкладывайте картинки в письмо

Пример кнопки

От кого: **Skype**

Тема письма: **Александр, вы до сих пор не активировали бонус!**

Используйте подарочные 500 рублей на разговоры со всем миром!

Попробуйте новое
качество звонков
в Skype бесплатно!



Последняя версия Skype предлагает как никогда чистое, яркое и резкое видеоизображение и возможность трансляции в высоком разрешении. Если у каждого участника звонка будет веб-камера, поддерживающая стандарт HD, видеотрансляция будет идти в высоком разрешении.

Активировать бонус

8. Используйте P.S.

Одно из самых читаемых мест в письме по нашей статистике

Пишите какую-то интересную подробность о том, что предлагали выше.

Обычно не более 1-3 строк.

Например, «P.S. Кстати, у нас есть возможность бесплатного участия»

Пример P.S.

Добрый день, Александр



Mailing Events

Сегодня я хочу лично пригласить вас на новое мероприятие, которое проводит в Петербурге команда iPuzzle - «День отраслевого интернет-маркетинга» 15 ноября 2012 года (т.е. уже послезавтра) - <http://id.ipuzzle.su>

В рамках обучающей программы вы сможете научиться применять различные приемы интернет-маркетинга в двух областях – туризме и электронной коммерции.

В программе ожидаются Сергей Котырев (UMI), Роман Кузьмин (Молоток.ру), Сергей Копылов (Wikimart), Константин Воронцов (ЗАО «ФИРМА НЕВА») и другие.

Стоимость участия в конференции – 2900 рублей, но после долгих переговоров мы договорились с организаторами о некотором количестве бесплатных билетов специально для вас.

Что надо сделать, чтобы их получить? Цитирую:

Отправить заявку на участие на contacts@ipuzzle.su с темой «Бесплатный билет от MailingDay», укажите контактное лицо, email и телефон.

Торопитесь, количество билетов ограничено, но должно хватить всем желающим.

*С уважением,
Александр*

P.S. Кстати, на конференции будет проводиться розыгрыш планшета Samsung Galaxy Tab 2 от генерального спонсора.

СЕРВИС EMAIL- РАССЫЛОК DIRECTLIST

WWW.DIRECTLIST.RU

CONTACTS@DIRECTLIST.RU

(812) 309-78-42

Санкт-Петербург, 2012