

Вакцина быстрого роста. Контекстный бум.

Роман Кохановский
Директор по продажам
ЗАО «Бегун»



Каждый день мы сталкиваемся с рекламой. Телевидение, пресса, радио, интернет, наружка, реклама на транспорте ...

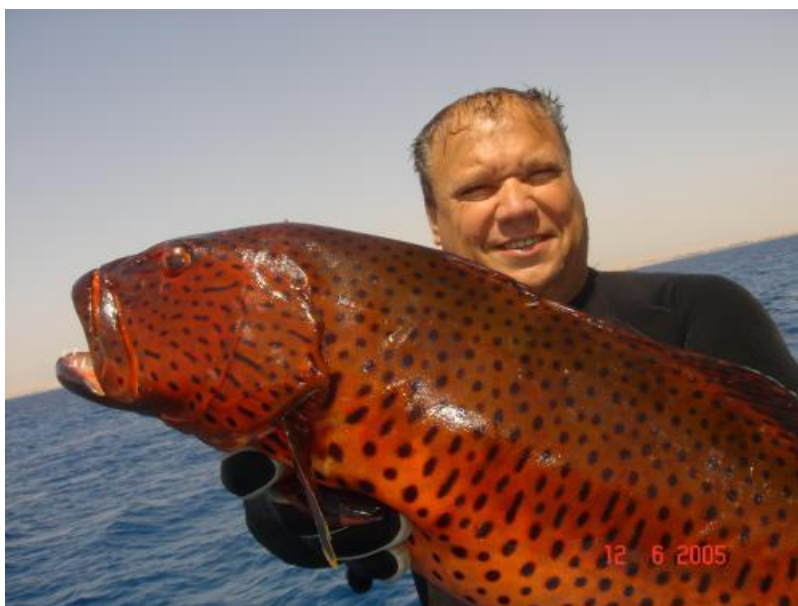


Эта реклама сопровождается визуальными образами, она информирует нас, призывает п отреблять.

Медийная реклама – реклама, предназначенная для решения брендинговых задач, для формирования и стимулирования спроса.



Контекстная реклама – коммуникация в ситуации, когда рекламное сообщение востребовано интересом и поведением зрителя.



Например, реклама рыболовных крючков в передаче про рыбалку



Все медианостители* в той или иной степени эксплуатируют принцип контекстности коммуникаций:

- **Пресса:** Тематические приложения и справочники
- **ТВ и Радио:** Специализированные передачи и каналы
- **Торговые площади:** POSM
- **Интернет:** Поисковые системы, тематические сайты и ... технологии (!)

* В наружной рекламе контекстность коммуникации в большинстве случаев невозможна







Компания «**White Board**» – самый крупный рекламодатель сектора «наружная реклама» в 2009 году ;-)





Задачи на рабочий день:

1. Обработать и переслать заказы от клиентов исполнителям
2. Найти новое офисное помещение
3. Заказать канцелярские товары
4. Забронировать авиабилет в командировку

Личное:

1. Заказать домой пластиковые окна
- Выбрать автомобиль

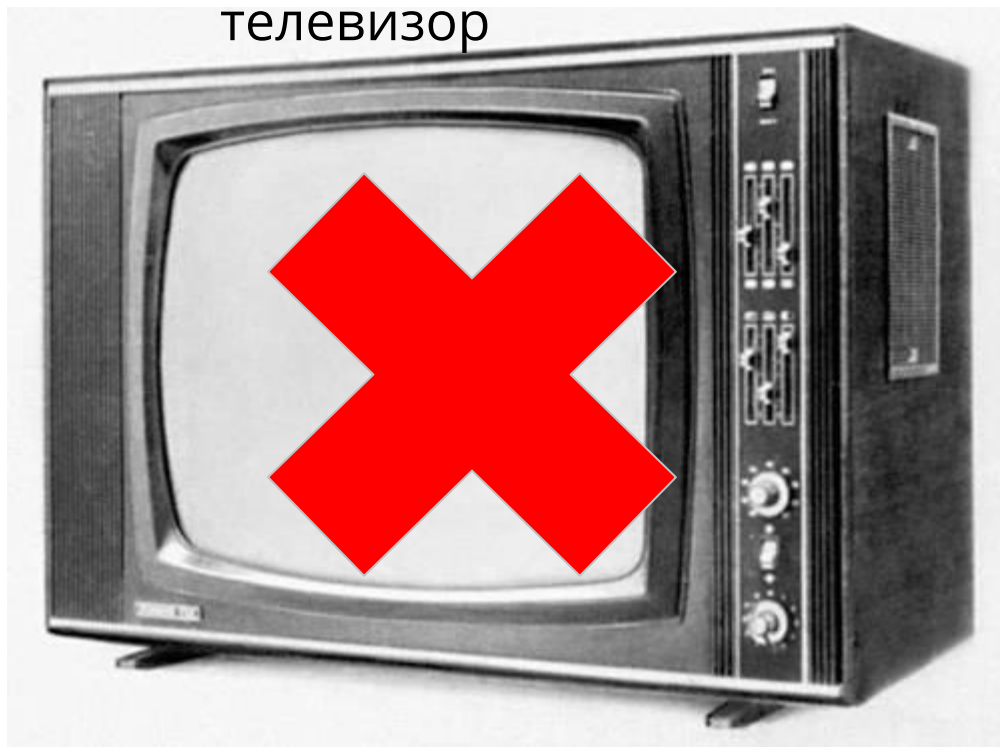
Ааааа!!!!

Зарплата **-30%**

\$@!&!!#
%



Включит
телевизор



Упс ... на работе нет телевизора

 **begun**™

Будет слушать
радио?



И что она там
услышит?

The logo for 'begun' features a stylized green leaf above the word 'begun' in a bold, purple, sans-serif font. A small 'TM' trademark symbol is located at the top right of the word.



- Поедет смотреть наружку?
- Откроет свежую газету?
- Начнет звонить по «Желтым страницам»?

Интерне
т!



 **begun**™



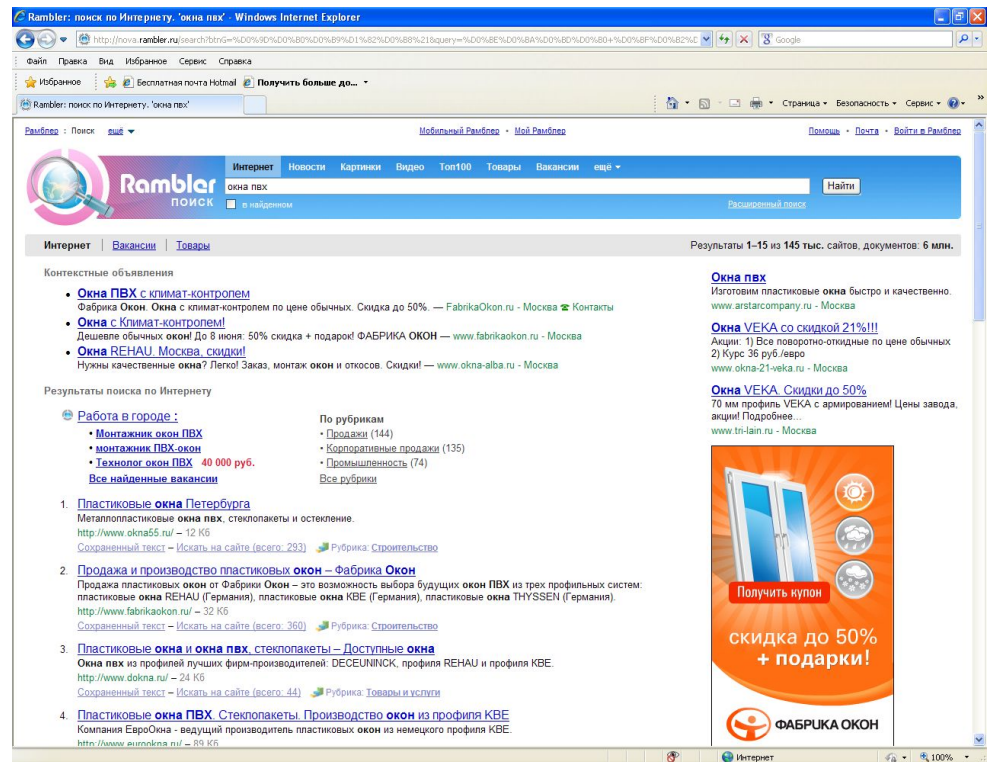
Исполнение заданий сводится к ряду простых процедур:

- Поиск координат поставщиков
- Сравнение тарифов
- Уточнение наличия и условий
- Оформление заказа

А между делом

А между делом можно:

- Найти для себя окна ПВХ, ознакомиться с их типами



А между делом можно:

- Ответить на сообщения
Vkontakte.RU



Вконтакте | Главная | Поиск | Группы | Люди | Пригласить | Выйти | Поиск

Моя Страница | ред.
Мои Друзья (2)
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Заметки
Мои Группы (1)
Мои Встречи
Мои Новости
Мои Закладки
Мои Настройки
Предложения
Мнения
Приложения

Ольга Фетисова

ЯрГУ им. П. Г. Демидова

Ольга Фетисова
ещё один день...
Обновлено четыре дня назад

Пол: женский
Семейное положение: не замужем
День рождения: 3 апреля 1989
Родной город: Нойштрелиц

Информация

Контактная информация
ICQ: 439290695

Личная информация
Деятельность: Секретарь профбюро факультета ИСТ
Интересы: Заниматься настольным теннисом, танцами и эстрадным вокалом. Любитель спортивных мероприятий

Любимая музыка: эстрадная музыка
Любимые фильмы: Эффект бабочки, Леон, Унесённые ветром
Любимые книги: Мастер и Маргарита
Любимые игры: Любовь квесты и гоним)
О себе: Обожаю своих друзей и не представляю свою жизнь без них!!! 😊

Образование

Высшее образование

Фотографии с Ольгой (89)
Видеозаписи с Ольгой (2)
Друзья Ольги
Отправить Ольге сообщение
Убрать из друзей
Добавить в закладки
Голосовать за Ольгу

79%

А между делом можно:

- Посмотреть личную почту на Mail.Ru



The screenshot shows the Mail.Ru web interface. At the top, there is a navigation bar with links: Поиск, Знакомства, Открытки, Чаты, Рассылки, Жуки, Путешествия, Авто, and Все проекты. Below this is a header with the Mail.Ru logo, a greeting "Здравствуйте, пользователи! Новых писем: 3", and a user profile "mailbox@mail.ru" with a "Выход" button. The main navigation bar includes "Почта", "Адреса", "Ежедневник", "Фото", "Деньги", and "Блоги". Below this is a sub-navigation bar with "Проверить почту", "Написать", "Ответить", "Переслать", "Удалить", and "Адаптация".

The inbox table shows the following entries:

Входящие	Искать	От кого	Тема	Получено
Входящие	3/100	Агент@Mail.ru	Регистрация	03.12.2005
Отправленные	149	Администрация	Mail.Ru желает Вам счастливого нового ...	01.12.2005
Черновики	1	Slawik Ivanov	Прислали такое письмо про новый поиск	01.12.2005
Спам	20	Саша Петров	Открытка	29.11.2005
Удаленные	35	Мария Васильева	Новый комментарий на Блогах@mail.ru	16.11.2005
		Slawik Ivanov	Купил мотоцикл	15.11.2005
		Николай Андреев	Привет! Как дела?	10.11.2005
		Олег Петров	<Без темы>	01.11.2005

The selected email is from Slawik Ivanov <slawik@mail.ru> to Петр Сергеевич. The subject is "Прислали такое письмо про новый поиск". The attachments are PindWS.jpg (0,2Mb), Hello.jpg (0,1Mb), and Virus.jpg (0,3Mb). The email body contains the following text:

Запущен первый российский поиск по war-ресурсам

30 марта - интернет-холдинг Mail.Ru запустил бета-версию первого российского war-поиска. Новый сервис позволит владельцам мобильных телефонов искать информацию на русскоязычных war-сайтах, также, как это уже много лет делают пользователи компьютеров при помощи популярных поисковых машин на web-сайтах.

Технология war-поиска — полностью собственная разработка компании Mail.Ru. Система изначально проектировалась для русскоязычных пользователей, что предусматривало в первую очередь полномасштабную индексацию русскоязычных war-ресурсов и использование полноценной русской морфологии, что редкость для

Всего писем: 305 Новых: 3

At the bottom of the interface, there is a footer with links: © 1999-2005, Mail.Ru, Классический интерфейс, Условия использования материалов, Обратная связь, Реклама на Mail.Ru, О компании.

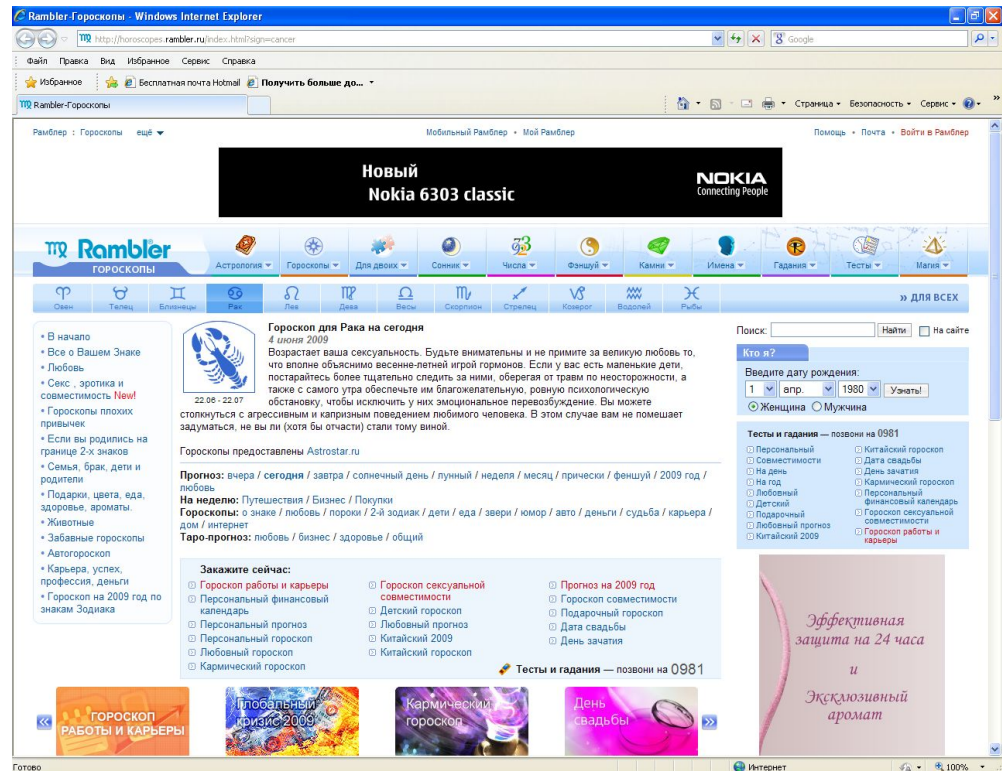
А между делом можно:

- Добавить фотки на Odnoklassniki.Ru



А между делом можно:

- Почитать гороскоп на Rambler.Ru



begun™

А между делом можно:

- Обсудить плюсы выбранного авто на на форуме Auto.Ru и т.п.



KIA - Windows Internet Explorer

http://www.boards.auto.ru/kia/

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка

Избранное Бесплатная почта Hotmail Получить больше до...

KIA

auto.ru

KIA

[WWW-Конференции] [Настройки] [Статистика] [Новое сообщение]
[KIA] [Архив] [Регистрация] [Вход]
[Kia FAQ]

Открыт конкурс на смайлики для конференций. Подробности в [конкурсном топике](#).

УСЛУГИ, РЕМОНТ, ЗАПЧАСТИ			
Нужен СМД? Едем в СМД!	995-00-04 СМД	РЕДЕРИ: качественный сервис!	(495) 92-6-92-92
On-Line каталог KIA	917-9940	СТРИМ-АВТО - ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР KIA	626-11-92
Резкие запчасти под заказ	363-7422, 960-1664	Все виды Ремонта и ТО. Смазки	(495) 221-87-26
KIA ЗАПЧАСТИ И СЕРВИС	220-0906, 252-3118	Футбольная команда AUTO.RU	
Проверь авто на залог в банке	на VIN.AUTO.RU	Узнайте историю авто из США	на VIN.AUTO.RU
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР ТИ-РЭКС	(495) 221-21-32	ТИ-РЭКС СЕРВИС И ЗАПЧАСТИ	(495) 221-21-32
Rio, Spectra новая акция 35000р	2201115 АКПП, 7841797 Техцентр	Срочная реклама	
Искать:		Найти	

== Японские ножи - тактические, складные, туристические! Самые крутые бренды! JAPA.RU ==

Страница 1 < Предыдущая | Следующая >

- [Офф. Либретти посвящается \(+\)](#) - Гарыныч 03.06.2009 23:43 (0)
- [А вот подскажите мне кто знает плизремонт широты \(+\)](#) - D@N 03.06.2009 22:04 (0)
- [Танцевать \(-\)](#) - KRIONIKA 03.06.2009 17:05 (17)
 - [немогетбыть! \(-\)](#) - LEO 03.06.2009 17:50 (0)
 - [выход в "поле" тебе на пользу не пошел! \(-\)](#) - Дядя Бада 03.06.2009 17:33 (0)
 - [Танки тоже есть \(-\)](#) - Шипиный Бродяга 03.06.2009 17:26 (0)
 - [есть \(-\)](#) - Автодруг 03.06.2009 17:24 (0)
 - [где \(ПТС\) \(-\)](#) - Дядя Федор (С4 Пикассо) 03.06.2009 17:21 (8)
 - [Что взял? \(-\)](#) - Колись! (-) - Avella-77 03.06.2009 17:37 (7)
 - [взял - это когда можно попутать. Щупаю пока кинток \(+\)](#) - Дядя Федор (С4 Пикассо) 03.06.2009 17:40 (3)

Готово

Интернет

100%

А между делом можно:

- Посмотреть что идет в театре



A screenshot of a web browser window showing the website 'Афиша театров Санкт-Петербурга' (Theater Affiche of Saint Petersburg). The browser is Windows Internet Explorer. The website has a navigation bar with links like 'Информация', 'Сервисы', 'Отдых', and 'Проекты'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Театры Санкт-Петербурга, афиша театров' (Theaters of Saint Petersburg, theater affiche). This section includes a search bar and a list of theaters. Below this, there is a table titled 'Спектакли на неделю' (Performances for the week) with columns for 'Время' (Time), 'Театр' (Theater), 'Описание спектакля' (Description of the play), and 'Стоимость' (Cost). The table lists several performances, including 'Игра в ящик' (The Game of the Box) and 'Вечер органной музыки' (Organ Music Evening). To the right of the table, there is a red banner for an exhibition 'ОСЛО ПРИЕЗЖАЕТ В ПЕТЕРБУРГ' (Oslo Comes to Saint Petersburg) at the Ethnographic Museum, running from May 1-10, 10:00 - 18:00. The website also features a login section at the top left and a car advertisement at the top right.

Список посещенных за день сайтов:

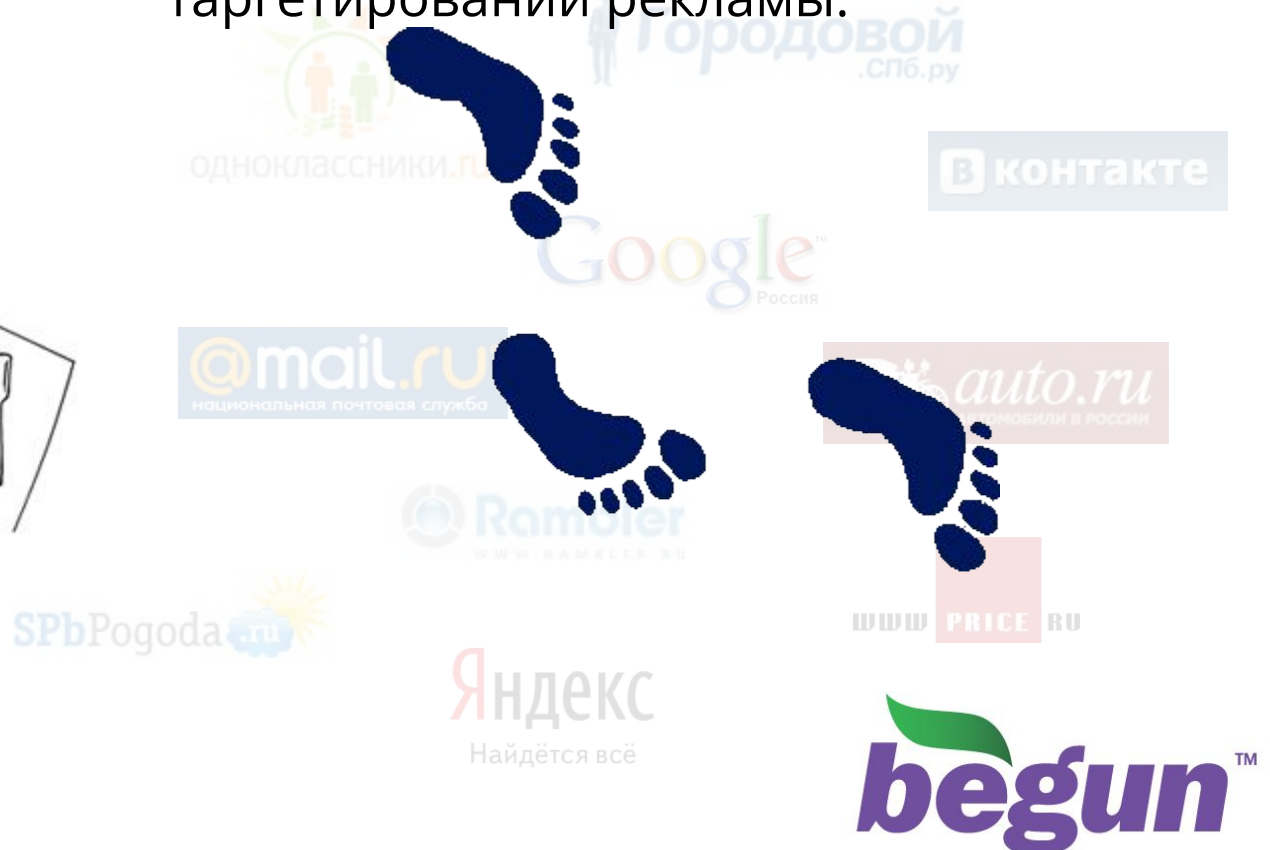




Важно, что рекламу нужно показать контекстно, т.е. той аудитории, которая в ней заинтересована.

Это достигается рядом технологических решений.

Переходя с сайта на сайт пользователь сообщает рекламным системам о своих интересах. Это обезличенная информация, которая затем используется для таргетирования рекламы.



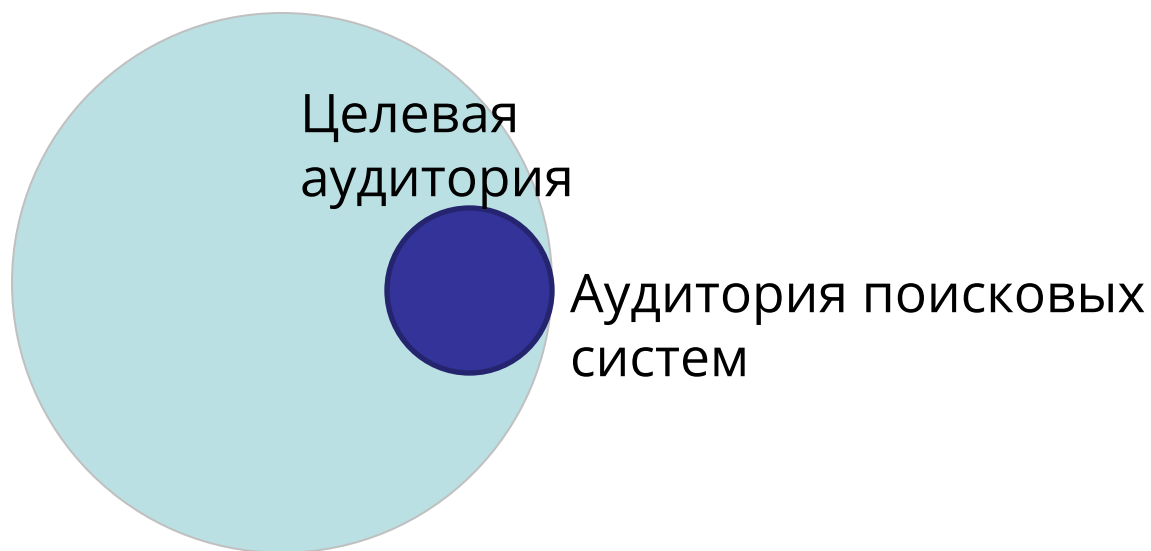
Контекстность коммуникации достигается за счет совокупности факторов среди которых:

- Анализ семантики запросов (что искал)
- Анализ содержания страницы (автоконтекст)
- Учет поведения пользователя (что искал, куда кликал, какие сайты посещал и т.п.)
- Учет демографических данных (пол, возраст и т. п.)

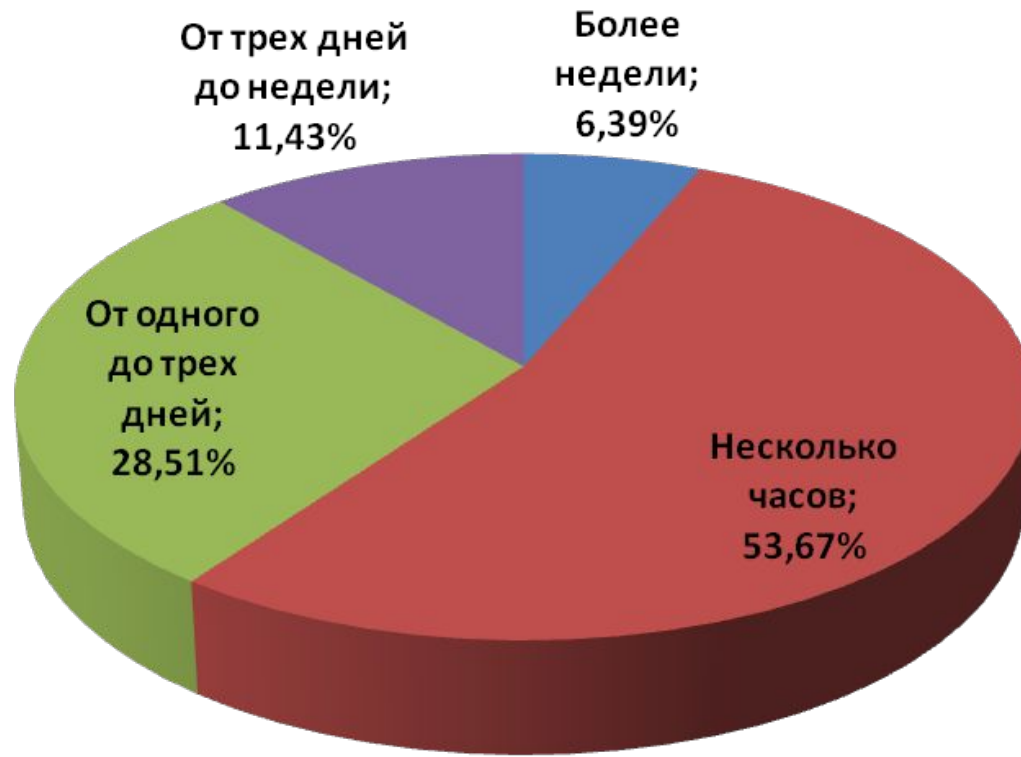
Контекстная реклама – это не только поиск!



Не нужно сужать аудиторию, ограничивая ее поисковыми системами. Контекстность коммуникации достигается не_только на поисковиках!



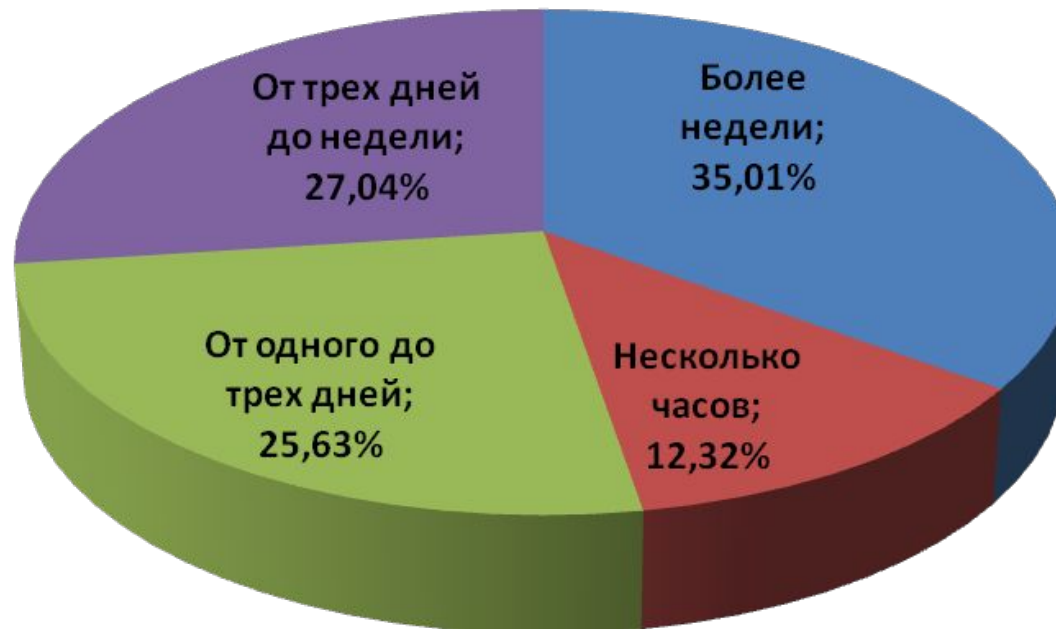
Сколько времени обычно вы тратите на принятие решения о покупке, если речь идет о товаре, стоящем менее 3'000 рублей



Источник: исследование Rambler.Ru, 2009



Сколько времени обычно вы тратите на принятие решения о покупке, если речь идет о товаре, стоящем менее от 3'000 до 30'000 рублей



Источник: исследование Rambler.Ru, 2009



Сколько времени обычно вы тратите на принятие решения о покупке, если речь идет о товаре, стоящем более 30'000 рублей



Источник: исследование Rambler.Ru, 2009





За неделю пользователь посетит огромное количество сайтов. Важно показать рекламу в нужное время и в нужном месте.

- **Контекстность коммуникации**

Рекламное объявление будет показано только тому, кто в нем заинтересован

- **Оплата за результат**

Рекламодатель заказывает необходимый ему результат: переходы на сайт, информирование целевой аудитории или звонки в офис

- **Аукционное назначение цены**

Рекламодатель бережет деньги, он сам назначает цену, которую готов платить за результат



Для зрителей:

- Полезная и востребованная информация
- Ответы на интересующие вопросы

Для рекламодателей:

- Способ оплачивать рекламу за результат по рыночной цене
- Способ построить коммуникацию с высокой лояльностью потребителя к рекламе
- Мгновенный старт и остановка



Опрос пользователей сервиса «Бегун»

Какие рекламные инструменты, помимо контекстной рекламы, Вы используете в своей работе?

Варианты ответов:

телевидение	4%
радио	3%
наружная реклама	10%
рекламные газеты и журналы	13%
ежедневные и еженедельные газеты	5%
журналы для широкой аудитории	5%
профессиональные отраслевые журналы	12%
размещаю рекламу только в Интернете	48%

Вывод: большинство контекстных рекламодателей в качестве основного канала коммуникации используют только интернет! Эти люди сделали свой выбор!



Зарплата **-30%**

Скидки на Versace **-61%**

**Вывод: на новую
зарплату можно купить
больше Versace!**



Роман Кохановский

Директор по продажам ЗАО «Бегун»

+7 (495) 956-5007 (доб. 322)

rk@begun.ru

