

РАСХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ФИРМЫ

План

1. ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВИДЫ
2. ПРЕДЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА
3. ДОХОДЫ ФИРМЫ. ПРАВИЛО
МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ

ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВИДЫ

- ЗАТРАТЫ ПРОИЗВОДСТВА – это совокупность расходов на приобретения экономических ресурсов, которые нужно осуществить для изготовления товара
- Расходы производства (С) являются функцией объема производства

$$C=f(Q)$$

Методологические подходы к определению расходов производства

- *Бухгалтерский*
суммирование всех
потраченных в процессе
производства
экономических ресурсов

- *Экономический*
максимальная выгода,
которую можно было бы
получить от
альтернативного
использования
экономических ресурсов,
потраченных на
производство товара

Альтернативные расходы – расходы экономического ресурса, оцененные как выгода, которая «потеряна» в результате недостаточно эффективного использования этого ресурса

Альтернативные расходы

```
graph TD; A[Альтернативные расходы] --> B[Явные (внешние)]; A --> C[Неявные (внутренние)]; B --> D[Денежные расходы предприятия на приобретение сырья, материалов, топлива, оплату труда. Эти расходы становятся доходами поставщиков ресурсов]; C --> E[Расходы, которые связаны с неиспользованием собственных ресурсов фирмы];
```

Явные (внешние)

Денежные расходы предприятия на приобретение сырья, материалов, топлива, оплату труда. Эти расходы становятся доходами поставщиков ресурсов

Неявные (внутренние)

Расходы, которые связаны с неиспользованием собственных ресурсов фирмы

Классификация расходов

В зависимости от их реакции на смену масштабов производств различают:

- Постоянные расходы
- Переменные расходы

Постоянные расходы FC

Расходы, которые предприятие несет независимо от объемов выработанной продукции:

- заработная плата управленческого персонала;
- амортизация;
- оплата страховых взносов;
- оплата коммунальных услуг;
- арендная плата;
- расходы на рекламу;
- возвращение банковского кредита

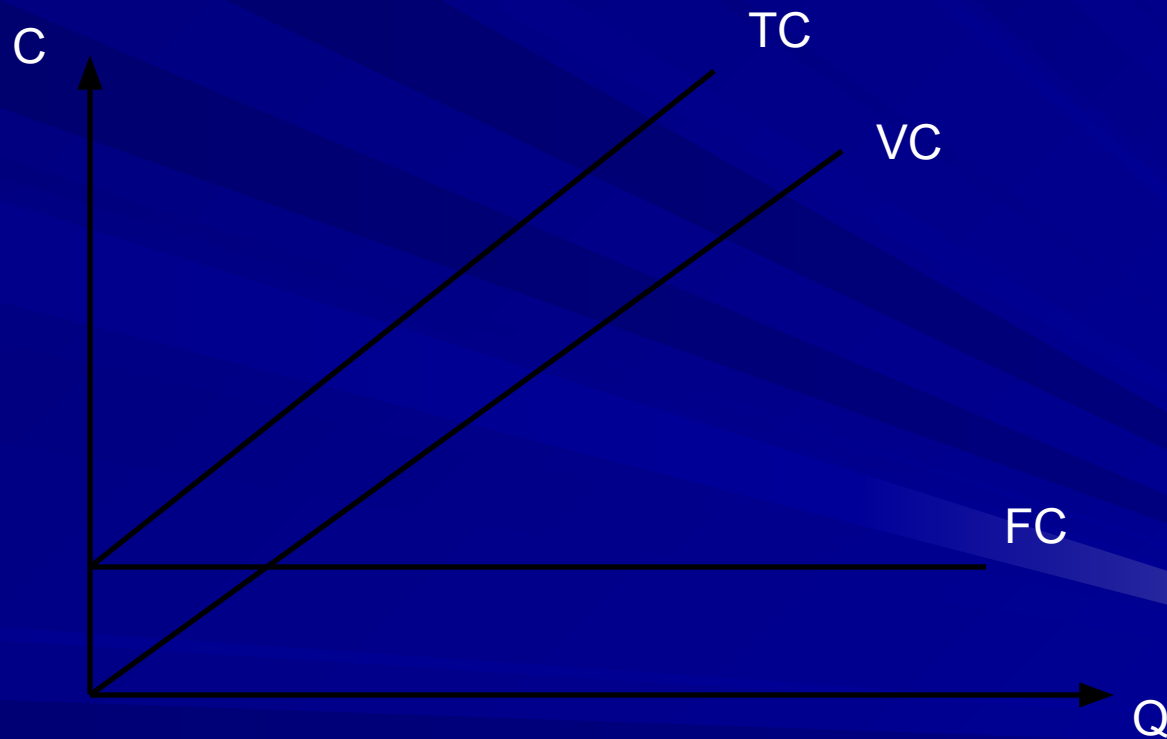
Переменные расходы VC

Расходы, размер которых зависит от объема выработанной продукции:

- оплата рабочей силы;
- оплата сырья;
- оплата материалов;
- оплата топлива;
- оплата электроэнергии и др.

Валовые расходы фирмы $TC=FC+VC$

Графическое изображение расходов фирмы



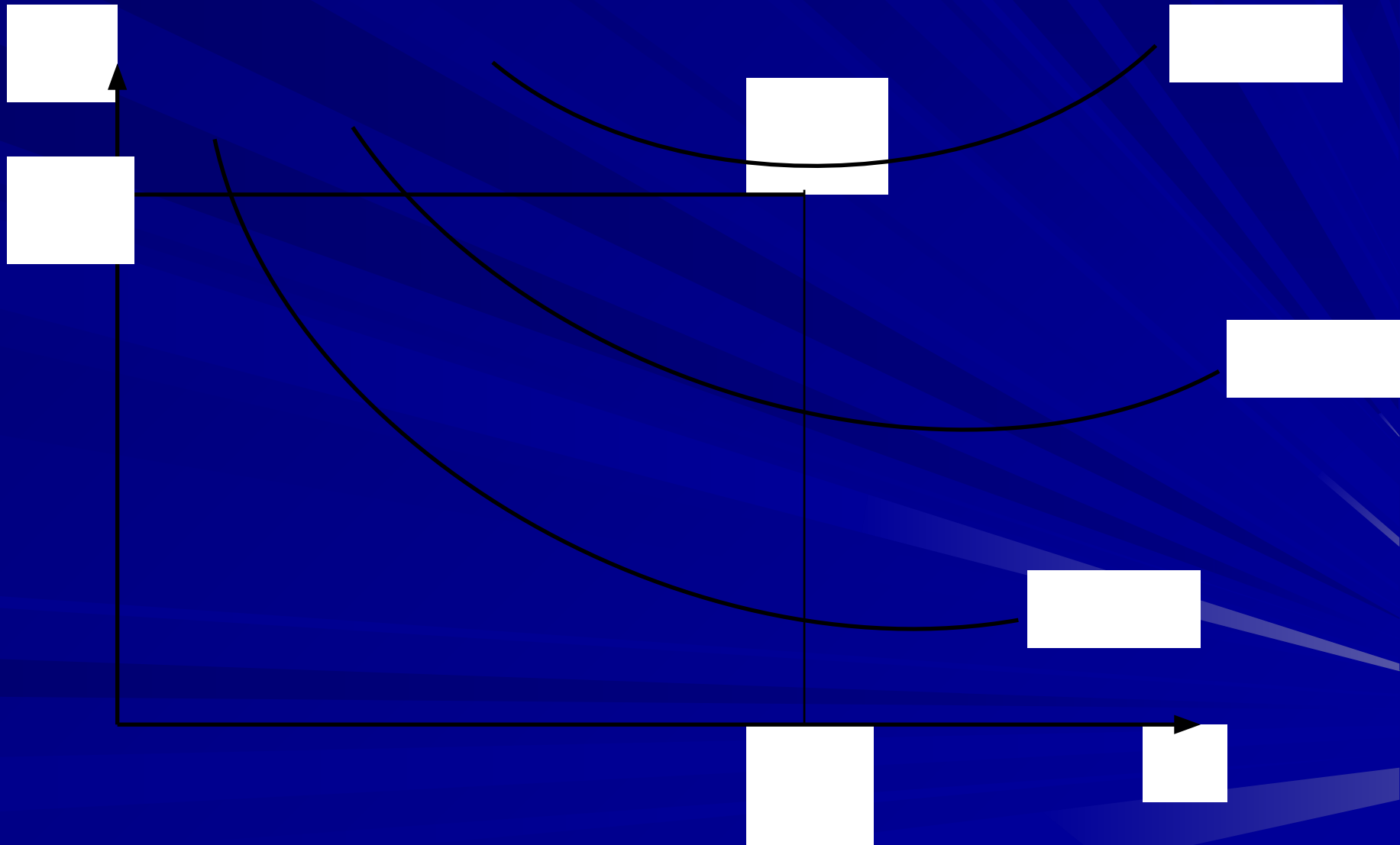
На процесс формирования расходов влияет фактор времени

- *Краткосрочный период.* Отрезок времени, в течение которого фирма не может изменить производственные мощности, а может только увеличить интенсивность их использования
- **Долгосрочный период.** Отрезок времени, в течение которого все расходы могут быть изменены

Средние расходы – это расходы на единицу продукции. Они определяются объемом производства, при котором фирма страхует себя от избыточного роста расходов

- Средние постоянные расходы на единицу продукции $AFC = \frac{FC}{Q} \rightarrow$ Постоянные расходы на
- Средние переменные расходы на единицу продукции $AVC = \frac{VC}{Q} \rightarrow$ переменные расходы
- Средние валовые расходы на единицу продукции $ATC = \frac{TC}{Q} \rightarrow$ валовые

График средних расходов



Средние валовые расходы
позволяют определить: объем
производства, при котором расходы
на единицу продукции будут
минимальными, а также правельну
стратегию и тактику деятельности
фирмы

ПРЕДЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ ПРОИЗВОДСТВА

- Предельные расходы производства – прирост расходов в результате производства одной дополнительной единицы продукции.
- Отношения прироста валовых расходов вызванного ими прироста объема производства продукции

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{TC_{n+1} - TC_n}{Q_{n+1} - Q_n}$$

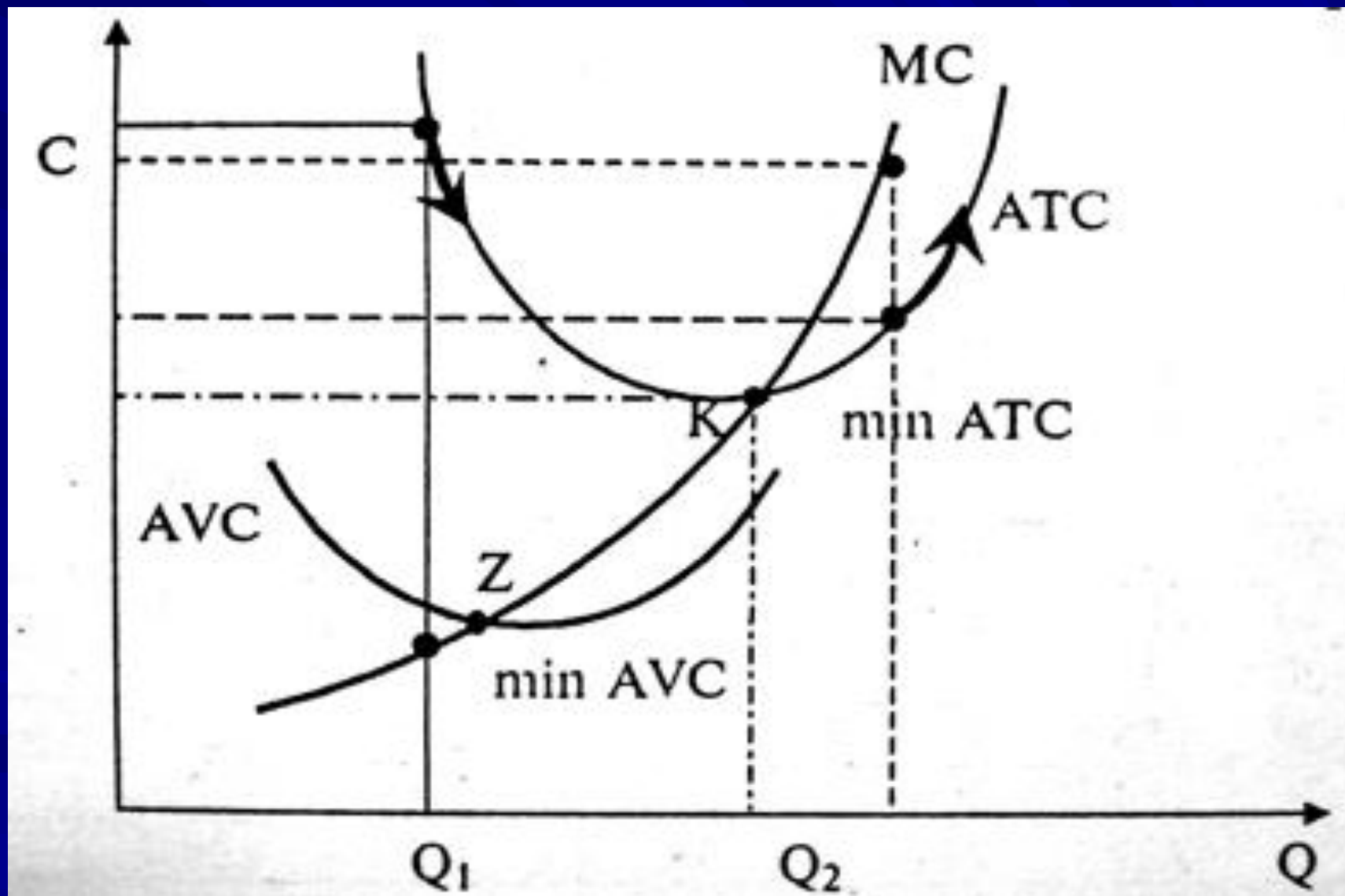
Предельные расходы определяют перспективы развития фирмы, позволяют определить оптимальный объем производства

Закон нисходящей отдачи

Начиная с определенного момента, последовательное присоединение каждой дополнительной единицы переменных расходов дает все меньший дополнительный (предельный) продукт в расчете на каждую единицу переменных расходов

Q	FC	VC	TC =FC+VC	$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q}$	$AFC = \frac{FC}{Q}$	$AVC = \frac{VC}{Q}$	$ATC = \frac{TC}{Q}$
0	20	0	20				
1	20	30	50	30	20	30	50
2	20	58	78	28	10	29	39
3	20	78	98	20	6.6	26	32.6
4	20	92	112	14	5	23	28
5	20	110	130	18	4	22	26
6	20	130	150	20	3.3	21.7	25
7	20	155	175	25	2.9	22.1	25
8	20	184	204	29	2.5	23	25.5
9	20	222	242	38	2.2	24.7	26.8
10	20	280	300	58	2	28	30
11	20	330	350	50	1.8	30	31.8

Графики соотношения предельных и средних расходов



Расположение кривых на графике обусловлено следующими закономерностями:

Если $MC < ATC$ (при Q_1) , то кривая средних расходов идет вниз: производство дополнительной единицы продукции уменьшает средние расходы;

Если $MC > ATC$ (При Q_2), то кривая средних расходов растет, то есть идет вверх: производство дополнительной единицы продукции увеличивает средние расходы;

Если $MC = ATC$, то тогда кривая предельных расходов пересекает кривую средних переменных и кривую валовых расходов в точках их минимального значения

(точки K,Z)

ДОХОДЫ ФИРМЫ. ПРАВИЛО МАКСИМИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ

Доход фирмы - это денежные средства, полученные в результате хозяйственной деятельности предприятия.

- *Валовой.* Валовая выручка – это доход, который получают от реализации продуктов: $TR = P \cdot Q$
- *Средний.* Доход, который получают от реализации продукции в среднем на единицу продукции: $ATR = \frac{TR}{Q}$
- *Предельный.* Приращивание валовой выручки от продажи дополнительной, единицы продукции:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_{n+1} - TR_n}{Q_{n+1} - Q_n}$$

Прибыль P_f - это превышение дохода фирмы над расходами $P_f = TR - TC$

- Бухгалтерская прибыль – это разница между валовой выручкой фирмы и явными (внешними) расходами
- Экономическая прибыль – это разница между валовой выручкой и явными, неявными расходами и нормальной прибылью

Нормальная прибыль – вознаграждения, минимальный уровень дохода, необходимый для содержания предпринимателя в определенной сфере деятельности.

Необходимое условие равновесия фирмы

Правило максимизации прибутку: поддерживать такой уровень производства, при котором предельные расходы равняются предельному доходу