# Принятие решений и коммуникационная сеть



## □ Цель – расширение сети на рынке



# Проблемы:

- нехватка кадров
- поиск нового места
- недостаток сырья

### Нехватка кадров

Ограничения: отсутствие кадровой службы, ограниченность доходов бюджета организации.

Альтернативы: отбор персонала директором фирмы, наём HR менеджера.

Оценка: 1 вариант сохранит доход, однако займёт время, 2 вариант повысит переменные издержки, но сэкономит время и усилия.

Окончательный выбор: нанять HR менеджера

Реализация: дать объявление в Интернет, в экономические журналы.



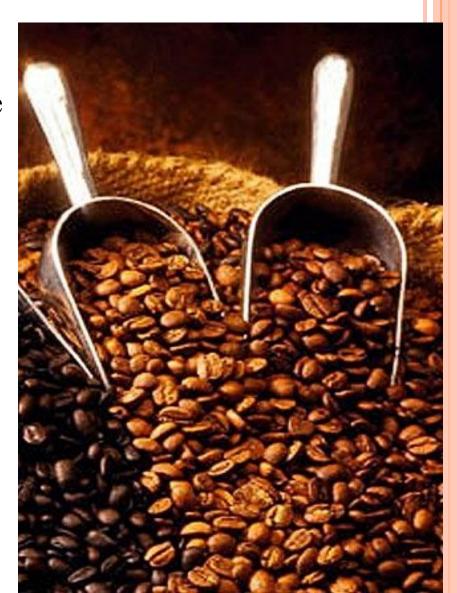
#### Поиск места



- □ Ограничения: арендная плата, высокая конкуренция
- Альтернативы: Атриум, Мега, Третьяковка, Олимпийский, Арбат.
- Оценка: в районе Атриума, Мега меньше людей, чем на Арбате, в Третьяковке и Олимпийском; в Олимпийском при этом мало иностранцев, а в Третьяковке люди больше внимания уделяют культурно-просветительной программе
- □ Окончательный выбор: Арбат.
- □ Реализация: поставить цветной передвижной ларёк на колёсах, к нему приставить молодых, энергичных, коммуникабельных промоутеров со знанием английского.

#### Недостаток сырья

- Ограничения: ограниченность доходов бюджета организации.
- Альтернативы: привлечение новых поставщиков, увеличение заказа прежним поставщикам.
- □ Оценка:1 вариант рост трансакционных издержек, 2 – рост зависимости от поставщиков.
- Окончательный выбор: увеличение заказа на поставку.
- Реализация: заключение договоров с прежними поставщиками на новых условиях.



Коммуникационная сеть

