

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ И КОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ



Подготовили:

Воронкова Е.

Дунай В.

Манчу Я.

Нечаева А.

Синяшкина А.

Точеный Г.

Юрлова В.

□ Цель – расширение сети на рынке



Проблемы:

- ❖ нехватка кадров
- ❖ поиск нового места
- ❖ недостаток сырья

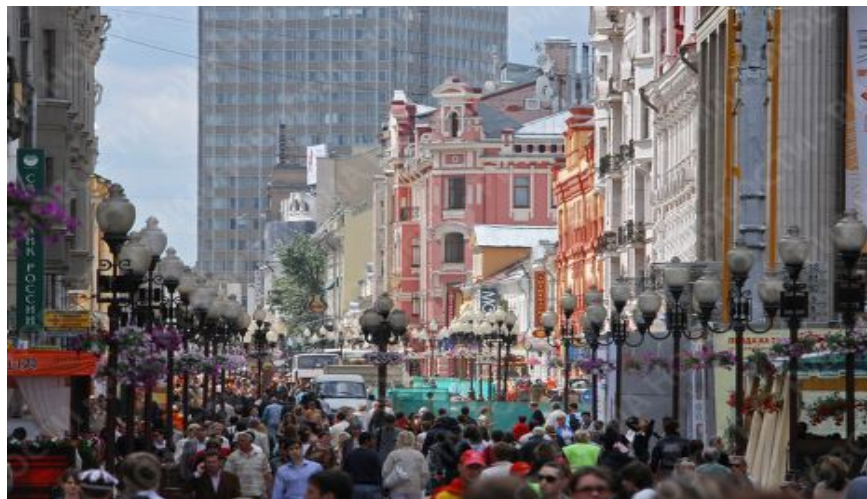


НЕХВАТКА КАДРОВ

- Ограничения: отсутствие кадровой службы, ограниченность доходов бюджета организации.
- Альтернативы: отбор персонала директором фирмы, наём HR менеджера.
- Оценка: 1 вариант сохранит доход, однако займёт время, 2 вариант повысит переменные издержки, но сэкономит время и усилия.
- Окончательный выбор: нанять HR менеджера
- Реализация: дать объявление в Интернет, в экономические журналы.



ПОИСК МЕСТА



- ❑ Ограничения: арендная плата, высокая конкуренция
- ❑ Альтернативы: Атриум, Мега, Третьяковка, Олимпийский, Арбат .
- ❑ Оценка: в районе Атриума, Мега меньше людей, чем на Арбате, в Третьяковке и Олимпийском; в Олимпийском при этом мало иностранцев, а в Третьяковке люди больше внимания уделяют культурно-просветительной программе
- ❑ Окончательный выбор: Арбат.
- ❑ Реализация: поставить цветной передвижной ларёк на колёсах, к нему приставить молодых, энергичных, коммуникабельных промоутеров со знанием английского.



НЕДОСТАТОК СЫРЬЯ

- ❑ Ограничения: ограниченность доходов бюджета организации.
- ❑ Альтернативы: привлечение новых поставщиков, увеличение заказа прежним поставщикам.
- ❑ Оценка: 1 вариант – рост транзакционных издержек, 2 – рост зависимости от поставщиков.
- ❑ Окончательный выбор: увеличение заказа на поставку.
- ❑ Реализация: заключение договоров с прежними поставщиками на новых условиях.



КОММУНИКАЦИОННАЯ СЕТЬ

Внешняя коммуникационная сеть

