

Глава 1

Принципы экономики

7. Резервный час



Модели поведения человека в экономике

- Экономический человек
- Этический человек
- Социальный человек

Экономический человек

- Рациональный максимизатор, принимает оптимальные решения
- Стремится достичь максимальной полезности в потреблении и максимальной прибыли в производстве
- Главный мотив деятельности — собственная выгода
- Обладает всей информацией
- Свободен в своем выборе
- Вмешательство государства ограничивает свободу деятельности человека

Этический человек

- Мотивы человека — стремление к увеличению материальных благ, а также альтруизм, милосердие, традиции, привычки
- Предметом экономики является народ — национально и исторически определенное, объединенное государством целое
- Люди — прежде всего члены общества и имеют индивидуальные и коллективные интересы
- Для обеспечения удовлетворения коллективных интересов необходимо государство

Социальный человек

- Наряду с материальными мотивами важную роль в экономической деятельности человека играют духовные мотивы
- Главная потребность человека — свобода самовыражения
- В труде человеку важны материальный результат, его престижность, сложность, возможность общения с другими людьми
- У человека должны быть возможности нетрудовой деятельности, отдыха, воспитания детей, получения образования

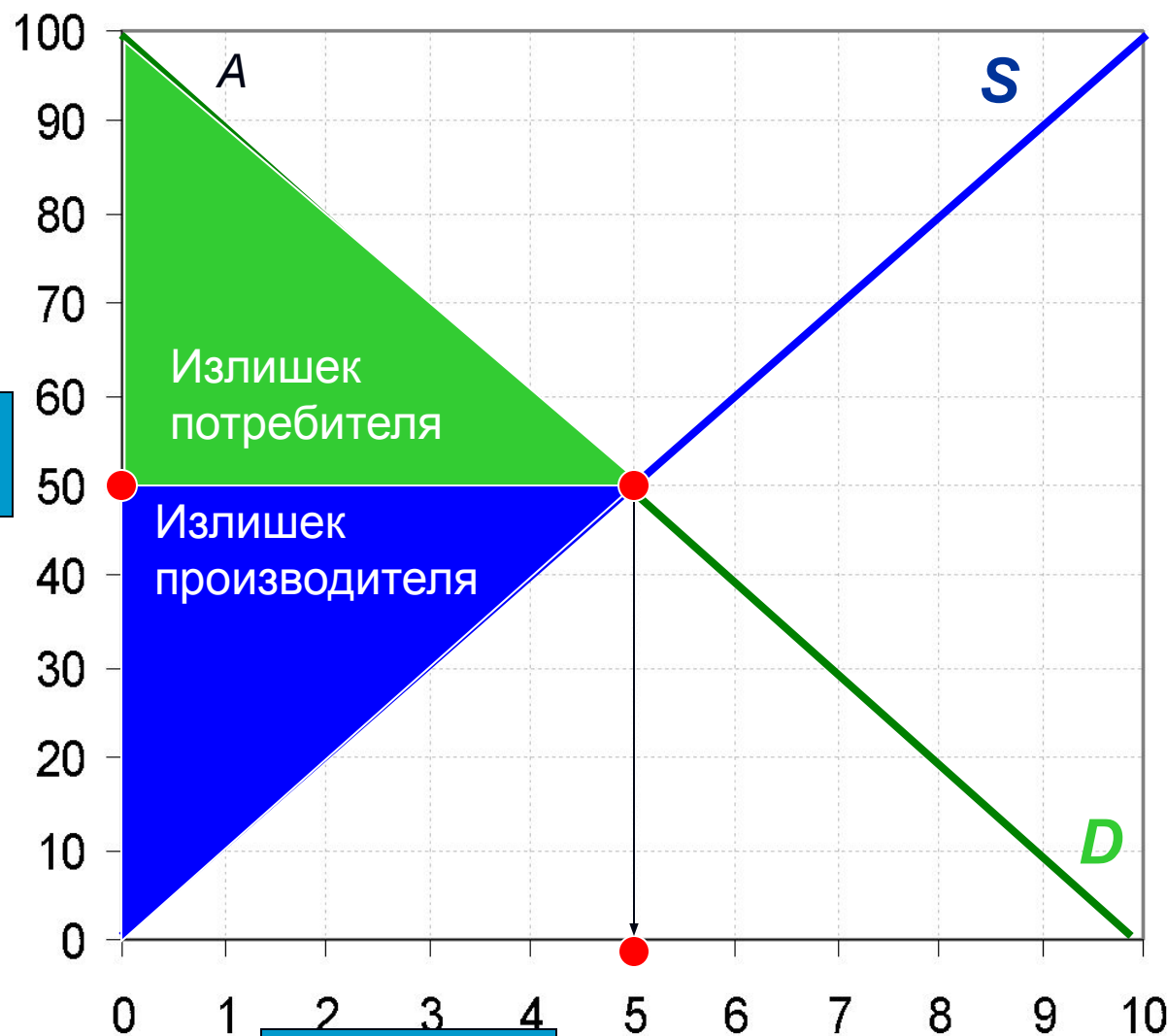
Добровольный обмен

- *Излишек потребителя (consumer surplus)* — разность между максимальной ценой, которую покупатель был готов заплатить за товар, и ценой, которую он реально заплатил.
- *Излишек производителя (producer surplus)* — разность между минимальной ценой, по которой продавец был готов продать товар, и ценой, за которую он реально его продал.

Выгодность обмена

P тыс.
р.

Равновесная
цена



Q , шт.

Выигрыш от добровольного обмена

- *(gains from voluntary exchange)* — сумма излишка потребителя и излишка производителя.

Выгодность рыночного обмена

- рынок распределяет ресурсы в пользу того покупателя, для которОГО они представляют наиболее высокую ценность;
- рынок обеспечивает спрос на товары тех продавцов, которые могут произвести их с наименьшими издержками;
- рынок обеспечивает такой объем производства товара, которЫЙ максимизирует выгодность обмена для потребителей и производителей.

Эластичность

- *(elasticity)* — процентное изменение величины спроса при изменении цены на 1 процент.

$$\left| \frac{20\%}{-10\%} \right| = 2$$

Эластичный спрос

(*elastic demand*). Спрос является эластичным, если процентное изменение величины спроса больше, чем процентное изменение цены.

Если цена упала на 10%. В результате спрос возрос на 20%. Эластичность

равна , больше 1, значит, спрос

эластичный.

$$\left| \frac{20\%}{-10\%} \right| = 2$$

$$\left| \frac{20\%}{-10\%} \right| = 2$$

Неэластичный спрос

(*elastic demand*). Спрос является НЕэластичным, если процентное изменение величины спроса меньше, чем процентное изменение цены.

Если цена выросла на 20%, Но в результате спрос упал только на 10%, эластичность спроса равна ,
меньше 1, значит, спрос неэластичный.

$$\left| \frac{-10\%}{20\%} \right| = 0,5$$

Эластичность и доход

- если спрос эластичен по цене, т.е. эластичность больше 1, снижение цены приведет к увеличению доходов, увеличение цены — к снижению доходов;
- если спрос неэластичен по цене, т.е. эластичность меньше 1, снижение цены приведет к снижению доходов, а увеличение цены — к увеличению доходов;
- если эластичность равна 1, доходы не зависят от изменения цены.