

Выпускная квалификационная работа на
тему: «Применение статистических
методов управления качеством для
технологического процесса производства
крекера»

Выполнил: Наумов Владимир Анатольевич

Сильные стороны 1. ЗАО "КОНТИ-РУС" входит в состав производственной Группы "КОНТИ", что обеспечива-ет: -получение доступа к налаженным в группепфунк-циям маркетинга, продаж, логистики, инвестиций и инноваций; -возможность иметь сокращенный штат инженеров; -территориальную диверсификацию деятельности; -обмен опытом работы, рецептурой и технологиями; -увеличивается возможность оптимизации расходов в области снабжения за счет получения дополни-тельных скидок от поставщиков сырья и производст-венного оборудования. 2. ЗАО "КОНТИ-РУС" реализует свою продукцию под торговой маркой "КОНТИ", которая широко известна на кондитерском рынке СНГ. 3. ЗАО "КОНТИ-РУС" входит в число 10 крупнейших производителей кондитерских изделий в РФ. 4. Широкая сеть эксклюзивных дистрибуторов (в России более 70). Продукция, экспортируемая в Украину, реализуется через сеть эксклюзивных дистрибуторов ЗАО "ПО"КОНТИ". 5. Высокое качество продукции - SMK предприятия подтверждена сертификатом по версии ISO 9001:2000. 6. Современная производственная база, позволяющая выпускать качественную продукцию в привлекательном дизайне.	Слабые стороны 1. Производственные мощности ЗАО "КОНТИ-РУС" высокозагружены. 2. Спрос на кондитерскую продукцию характе-ризуется сезонностью, что приводит к необходи-мости создавать запас продукции к "высокому" сезону. Для повышения эффективности работы по доставке готовой продукции Группой были построены 2 Логистических центра: один в Ук-раине (г.Макеевка) и один в России (г.Курск). 3. Материалоёмкость производства повышает зависимость финансового результата от конъюнктуры сырьевых рынков.
Возможности 1. Увеличение выпуска высокорентабельных изделий из шоколада и продукции "премиум"-класса, спрос на которую на рынке растёт. 2. Проведенное в 3 кв. 2008 г увеличение капитала создаёт возможность для дальнейшего активного развития. 3. Расширение сбытовой сети и выхода на новые региональные рынки, что позволит увеличить объём реализации. 4. Активная инвестиционная деятельность, направ-ленная на увеличение производительности, расшире-ние ассортимента продукции, повышение качества, позволит увеличить объём сбыта кондитерских изделий. 5. Планируемый рост доходов, повышение эффектив-ности деятельности.	Угрозы 1. Неблагоприятная конъюнктура долговых рынков приводит к удорожанию заемного финансирования, что, с учетом достаточно высокой долговой нагрузки, негативно сказывается на эффектив-ности деятельности. Последовательное увеличе-ние уставного капитала снижает потребность в заемном финансировании. 2. Замедление темпов роста спроса на кондитер-скую продукцию на внутреннем рынке. 3. Рост конкуренции со стороны прочих отече-ственных производителей и кондитерских предпри-ятий стран СНГ. 4. Неблагоприятные изменения конъюнктуры сырьевых рынков.

[illegible]

KFXA.118.27.03.01

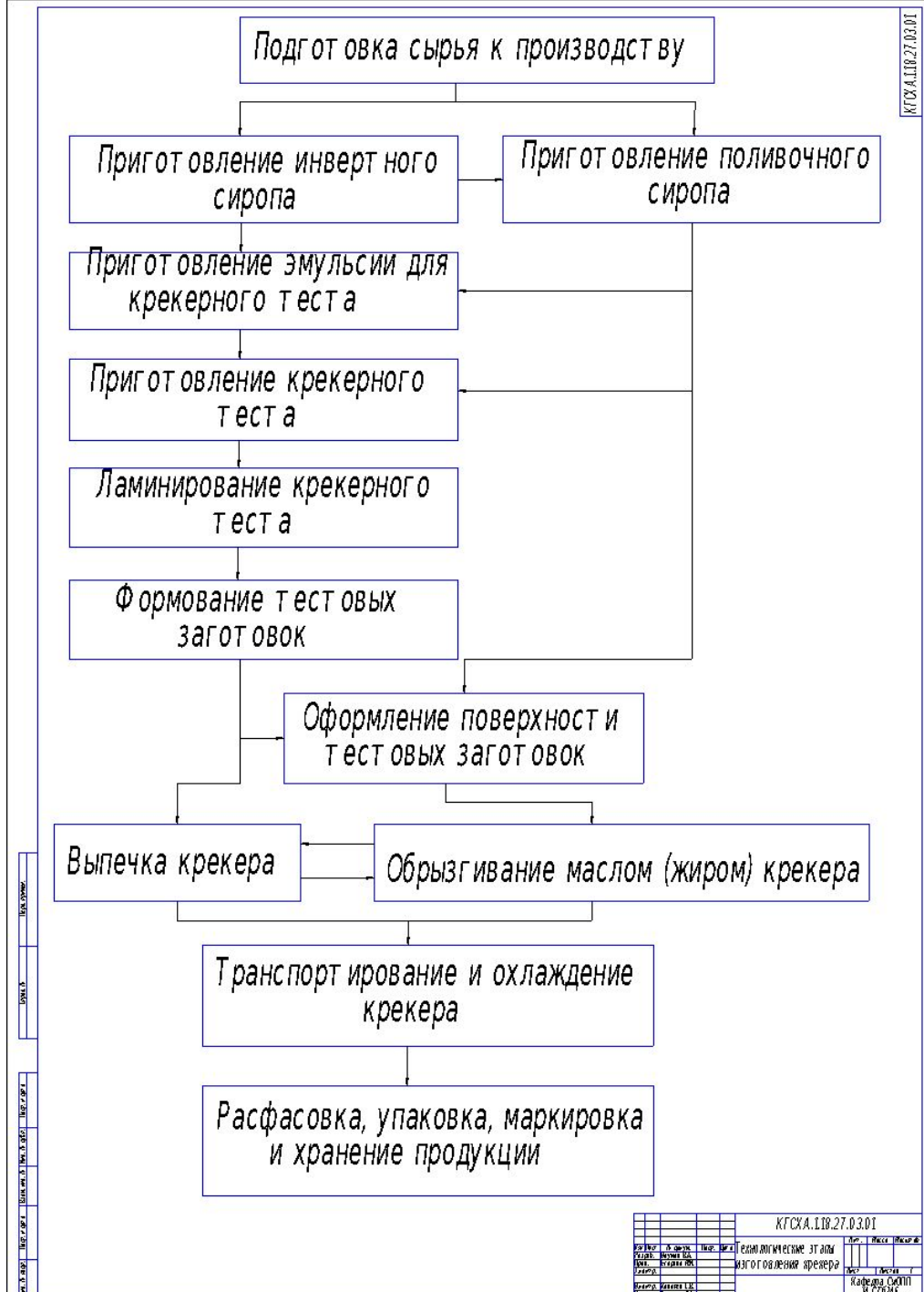
KFXA.118.27.03.01

KFXA.118.27.03.01

KFXA.118.27.03.01

KFXA.118.27.03.01

KFXA.118.27.03.01KFXA.118.27.03.01



1030778945

1. 1998

How. to map.	Map. v op 1	Blank map. to How. to op 1	Map. v op 1

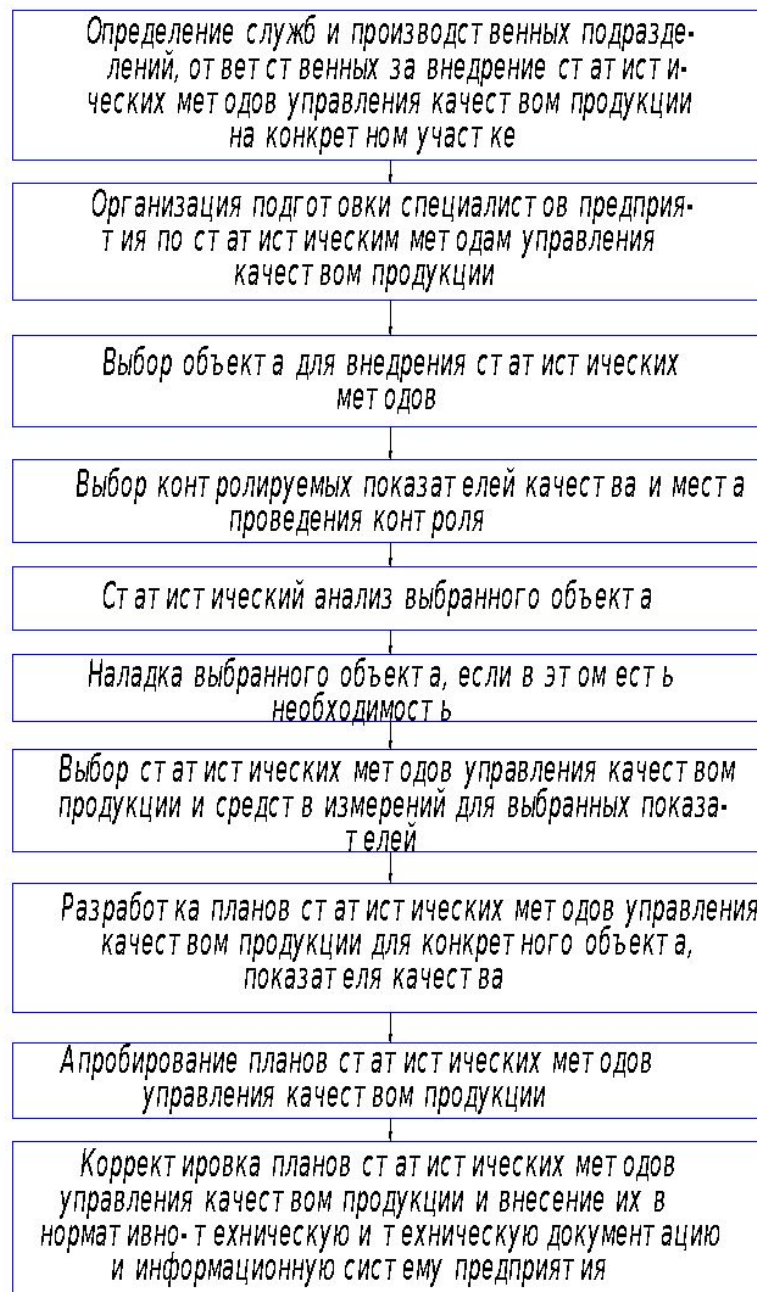
How. to map.	Map. v op 1	Blank map. to How. to op 1	Map. v op 1

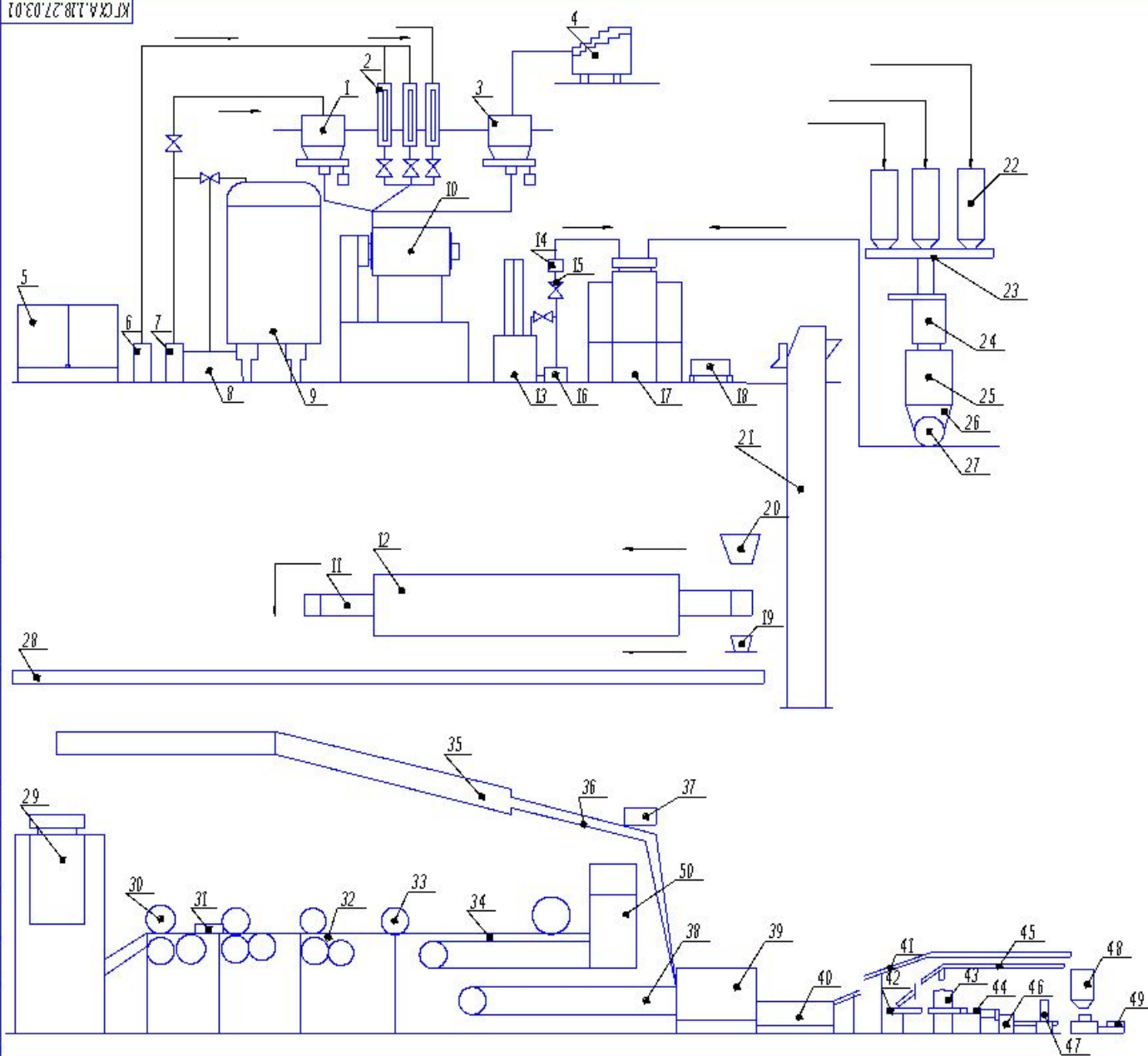
How. to map.	Map. v op 1	Blank map. to How. to op 1	Map. v op 1

How. to map.	Map. v op 1	Blank map. to How. to op 1	Map. v op 1

How. to map.	Map. v op 1	Blank map. to How. to op 1	Map. v op 1

[illegible]





Поз.	Наименование и техническая характеристика продукции	Тип и марка оборудования	Кол.	Примечание
13	Бункерные весы		4	
22,24	Мельники (молотары)		2	
2	Емкость с сахаром		2	
5,9	Расходная емкость		2	
7,8	Валос		2	
8	Циркуляционный кран		2	
20	Эммульсатор		2	
22,46	Конвейер		2	
12	Крекеры для жидкого теста		2	
13	Расходный бак		2	
14	Расходомер		2	
15	Кран		2	
17	Загрузочная воронка		2	
18	Подъемный дом		2	
19	Малый подъемник		2	
20,27	Подъемник		2	
23	Система питателей		2	
25	Производимый бункер		2	
24	Роторный питатель		2	
27	Продуктопровод		2	
28	Промежуточный конвейер		2	
29	Ламинатор		2	
30	Валяки		2	
32,32	Ленточный конвейер		3	
34	Цилиндрическая щетка		2	
35	Формирующий ротор		2	
36,37	Ротор		2	
38	Сетчатый конвейер		2	
39	Печь		2	
40	Выходной конвейер		2	
41,45	Охлаждающий конвейер		2	
42	Горизонтальный конвейер		2	
43	Фасовочная машина		2	
44,47	Стеккер (укладчик)		2	
48	Бункер		2	
49	Весы		2	
50	Автоматическое устройство смазки маслом		2	

КГСХА.118.27.03.01

Исполн.	И.И.И.	Проф.	И.И.И.	Место	И.И.И.
Провер.	И.И.И.	Проф.	И.И.И.	Место	И.И.И.
Утверд.	И.И.И.	Проф.	И.И.И.	Место	И.И.И.
Исполн.	И.И.И.	Проф.	И.И.И.	Место	И.И.И.

Наименование

Место

KFCX A.1.18.27.03.01

№ п/п	Наименование рассчитываемого показателя	Обозначение показателя	Расчетная формула	Значение
1	Расчет трудоемкости разработки программы			
1.1	Трудоемкость разработки программы	T_n	$T_n = T_n \cdot q_{cl} \cdot q_c$	10,23 чел/мес
2	Расчет стоимости разработки программы			
2.1	Стоимость разработки программы	C_n	$C_n = T_n \cdot (1 + q_{np}) \cdot Z_{cm}$	231402,6 рубля
3	Расчет стоимости экспертизы разработанного проекта программы			
3.1	Стоимость работ по проведению экспертизы	C_3	$C_3 = 40\% \cdot C_n$	95561,04 рублей
4	Расчет экономической эффективности от разработки программы			
4.1	Капитальные вложения на разработку программы	K	$K = C_n + C_3 + z_{вн}$	1187467,64 рублей
4.2	Экономическая эффективность	$Э_{\phi}$	$Э_{\phi} = \Delta \cdot (C_n + C_3 + z_{вн})$	23911732,36 рублей

Капитальные вложения на разработку программы
внедрения статистических методов

[illegible]

Доклад окончен, спасибо за внимание