

***Применение методов
количественных исследований,
моделирования и
вычислительной техники***

Выполнил:
Студент 41 БЖД
Гильматдинов М.М.
Проверил:
Профессор Котов Н.Г.

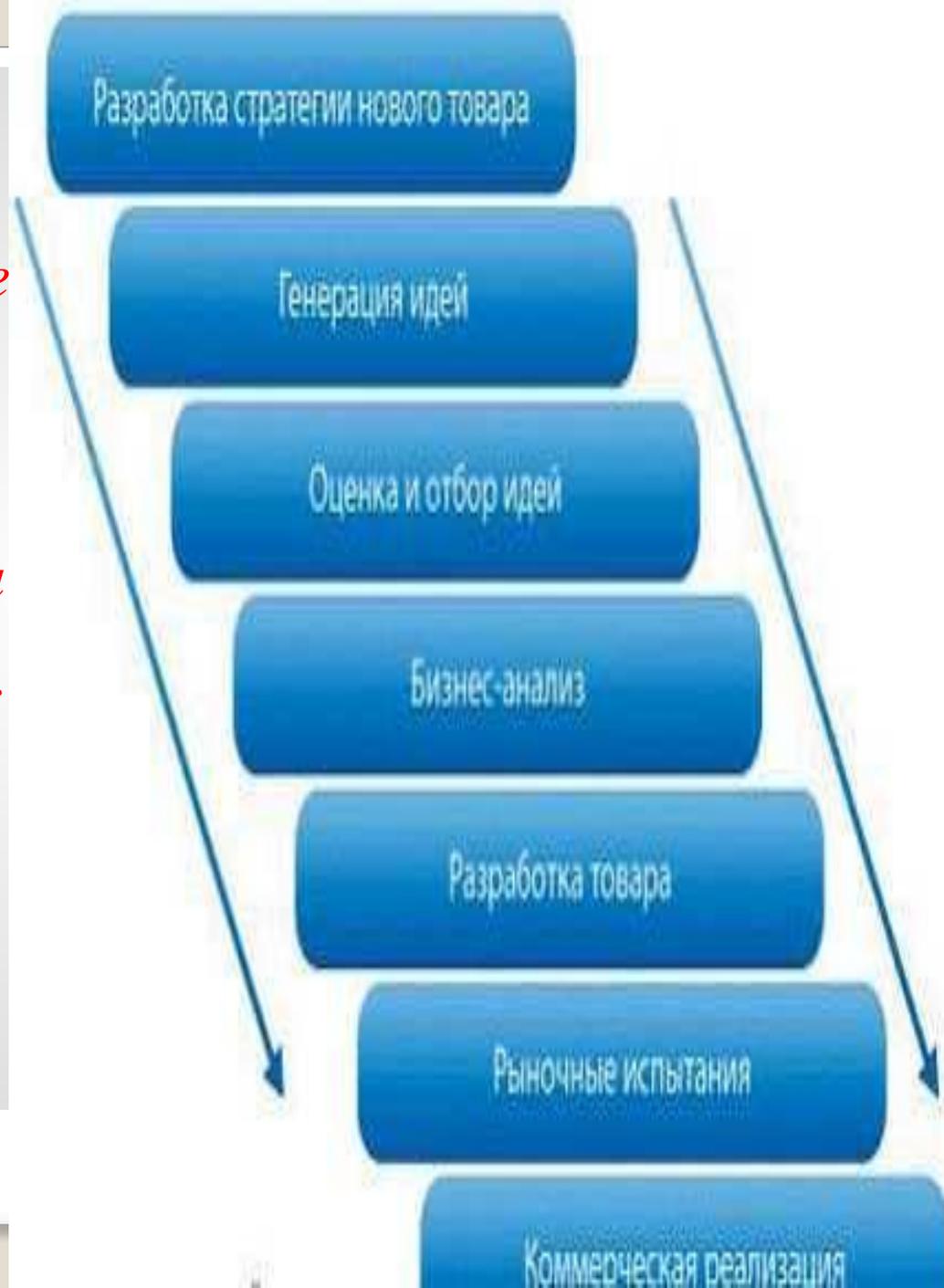
The background is a dense collage of US dollar bills and gold coins. The bills are of various denominations, including \$100, \$50, and \$20, and are scattered across the frame. The gold coins are also scattered, some showing the profile of George Washington. In the center, there is a semi-transparent financial table with multiple columns and rows of data, including company names and numerical values. The text is overlaid on this central area.

Для проведения научного исследования в менеджменте значимым является владение методологией, исследовательскими приемами и методами.

Для достижения цели исследования необходимо четко определить основные понятия:

- *Объект;*
- *Предмет;*
- *Новизну;*
- *Практическую значимость;*
- *Методы исследования;*
- *Знать технологии управления;*
- *Уметь определять проблему в исследовании процессов и систем управления;*
- *Осуществлять системный анализ факторов прямого и косвенного воздействия;*
- *Понимать эффективность, ограничения и условия использования различных методов.*

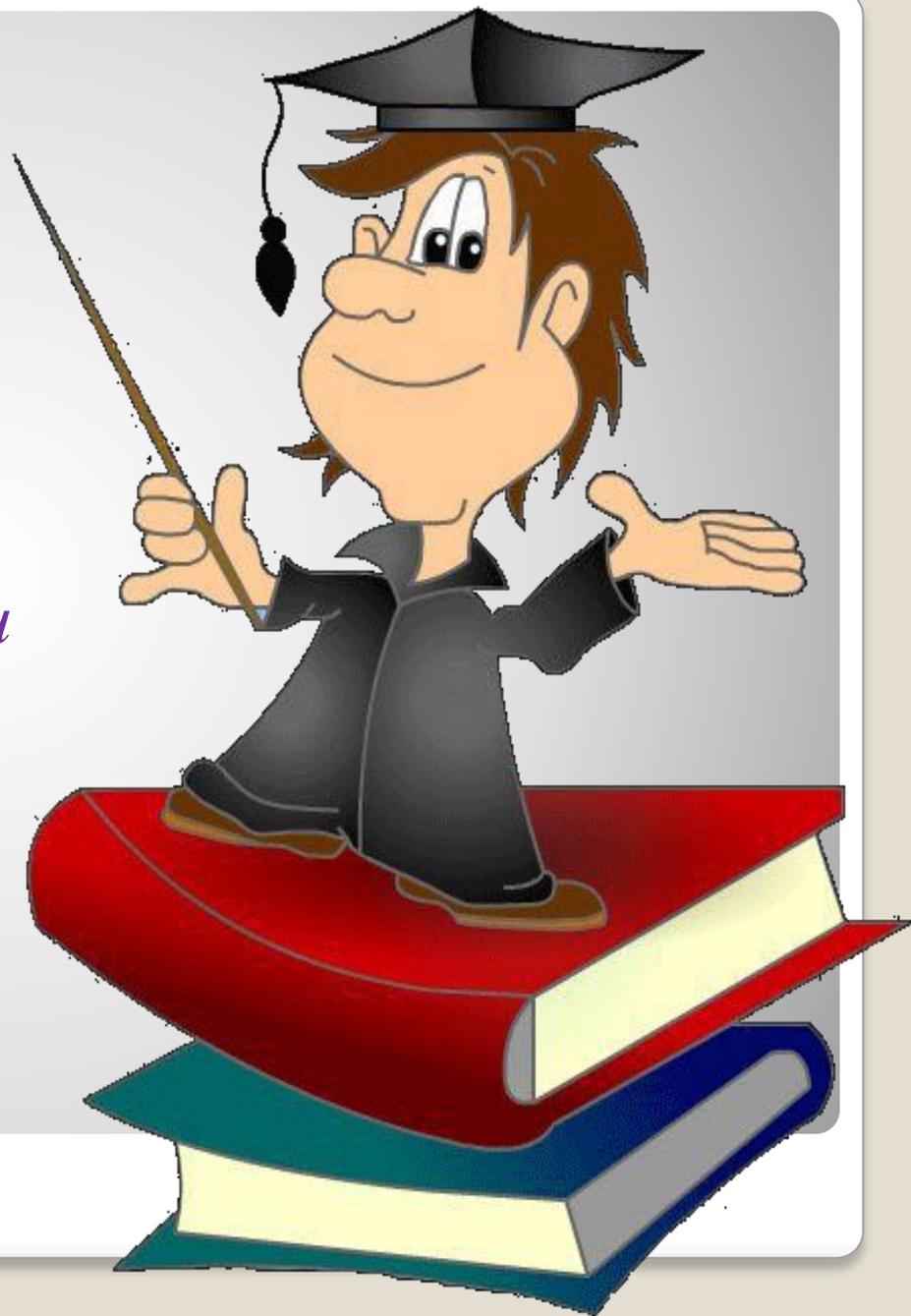
Исследование систем управления — это вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями. Научное исследование, как правило, проводится в предметных рамках определенного научного подхода с использованием группы научных методов. Теория и практика в научном исследовании неразрывны.



**Метод
исследования —
это способ
получения нового
знания,
непосредственный
инструментарий, с
помощью которого
проводится
исследование.**



● *Объектом исследования в менеджменте является: предприятие, организация, система управления, процессы, т.е. непосредственно измеряемый качественными и количественными показателями реальный физический объект.*

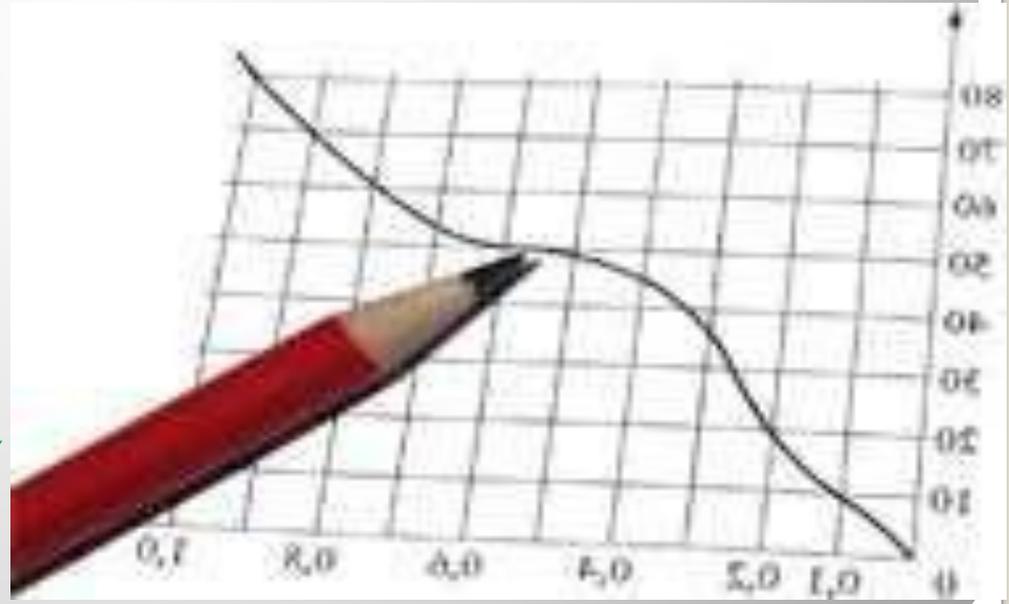


Предмет
исследования —
это система
знаний, умений,
навыков, методы,
способы,
факторы внешней
и внутренней
среды и
процессы,
происходящие в
организации.



Общими методологическими подходами, используемыми для анализа подсистем управления, можно считать:

- рационалистический,
- поведенческий,
- системный,
- ситуационный,
- процессный,
- кибернетический,
- синергетический



Основополагающим в современных исследованиях по менеджменту является системный подход, в рамках которого анализируются факторы внешней и внутренней среды организации, а сама она рассматривается как открытая, динамично развивающаяся система.



Основными принципами системного подхода являются:

- *Целостность*
- *Структуризация*
- *Иерархичность построения*
- *Множественность.*

Постоянное улучшение системы менеджмента качества



Моделирование —

метод прогнозирования
возможных состояний объекта
в будущем, способов
достижения заданных
параметров с применением
моделей:

- предметных;
- знаковых;
- математических;
- имитационных;
- аналитических.

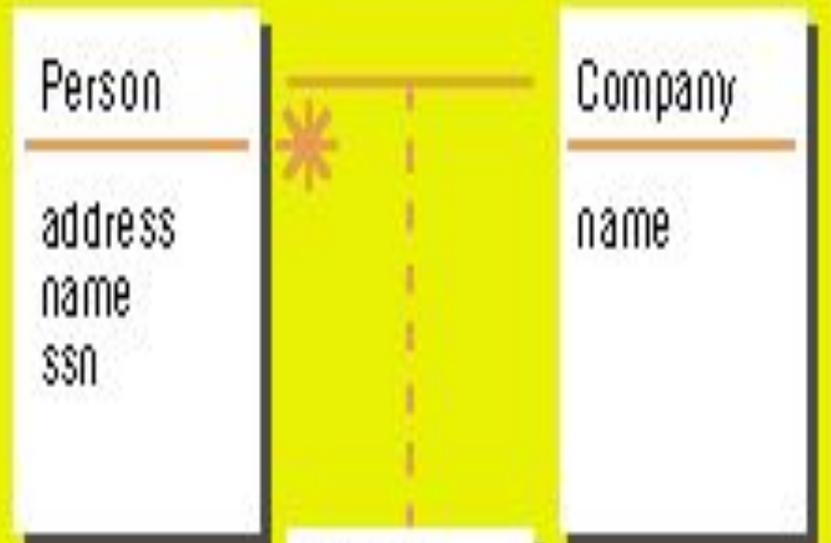


● **Модель в
исследовании
систем управления**

**— это упрощенное
представление объекта,
которое должно
отвечать требованиям
полноты адаптивности,
обеспечивать
возможность
включения достаточно
широких изменений.**



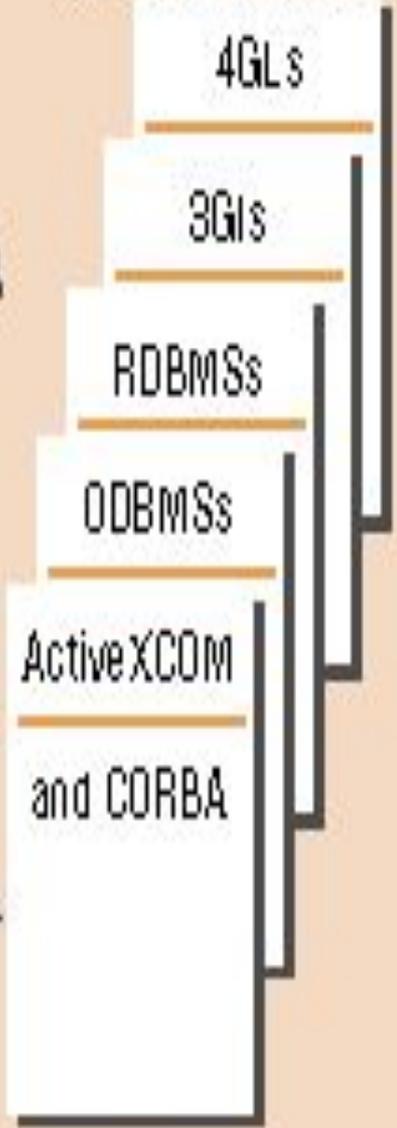
Компонентное моделирование



Автоматическая генерация диаграмм



Последовательная генерация кода



Реинжиниринг

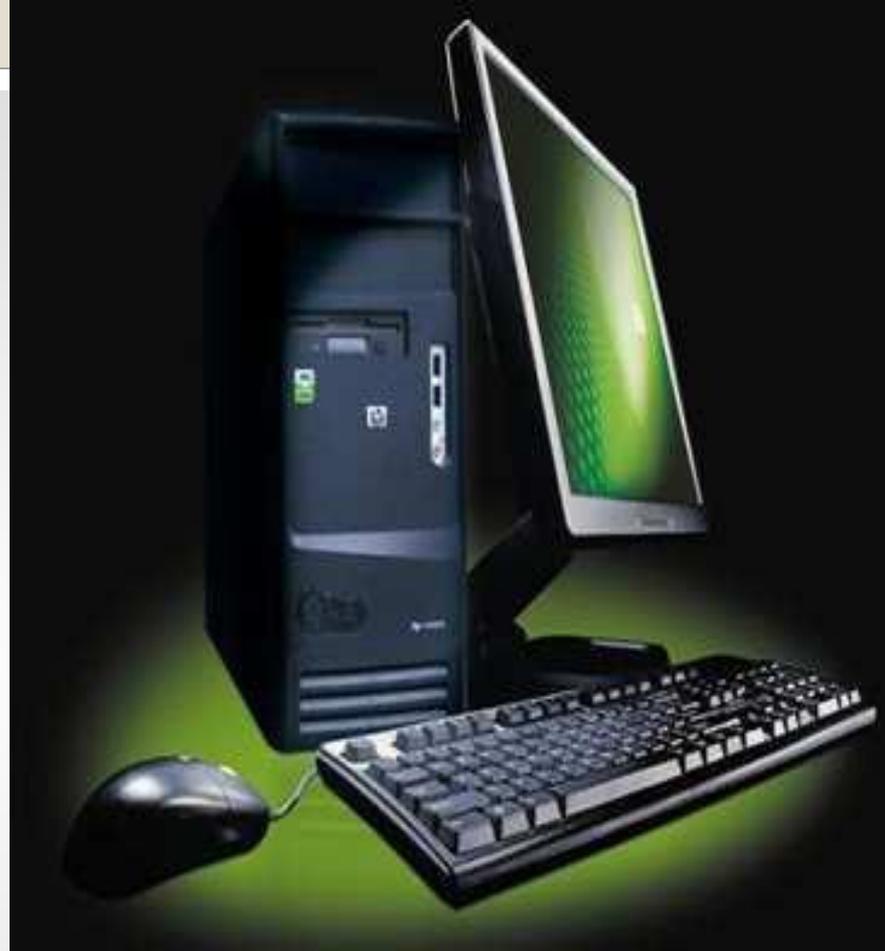
Примеры моделей, используемых в исследовании систем управления:

- *Функционально-декомпозиционное представление – агрегат;*
- *Имитационная модель Монте-Карло;*
- *лочная модель представленная в виде логической блок-схемы;*
- *Функционально-стоимостная модель;*
- *Модель Бостонской консультативной группы;*
- *Факторная матрица;*
- *Модель прогноза затрат и прибыли.*





Для более эффективной организации и использования информации многими западными фирмами были разработаны информационные системы менеджмента (ИСМ). Информационная система менеджмента – это система сбора информации, обрабатывающая и представляющая ее в форме, наиболее удобной для принятия на ее основе решений, и распределяющая ее между конечными пользователями.



Спасибо
за внимание!!!

