Причины возникновения ТНК. Исторические этапы формирования ТНК. Эволюция организационно-экономических форм и моделей деятельности ТНК.

Юрлова Виктория,
МЭ-102

Причины возникновения и развития ТНК

- интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы;
- приобретение интернационализацией характера экспансии хозяйственных связей;
- становление вывоза капитала важнейшим фактором в формировании и развитии международных корпораций;

- большие масштабы производства, обусловившие экономическую эффективность;
- концентрация производства и капитала в международном масштабе;
- возможность снизить издержки производства и получить сверхприбыль;
- поощрение государством деятельности ТНК на мировой арене и обеспечение рынков сбыта .

Эволюция транснациональных корпораций

- Первое поколение ТНК (с конца XIX в. до начала Первой мировой войны 1914 - 1918 гг.) занималось в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах-владельцах колоний. Это были картели и синдикаты.
- Второе поколение ТНК развивалось в период между двумя мировыми войнами (1918 - 1939 гг.) – производство ВВТ для удовлетворения потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии в виде трестов, вовлекающих в свои структуры национальные предприятия, создавая международные корпорации для эффективного ведения международного бизнеса. Общее число международных монополий к началу 40-х годов XX века не превышало 300.

- Картель – ассоциация независимых промышленных предприятий, производящих однотипную продукцию, организованная для достижения монополистического контроля определенного рынка. Членство имеет добровольный характер. Члены сохраняют организационную и финансовую независимость, но договариваются о политике цен и масштабах производства. Хотя главная цель данных ассоциаций регулирование сбыта, на практике картели обычно выходят за рамки коммерческой деятельности, определяя ассортимент товаров, размеры их производства.
- Синдикат – это разновидность картельного соглашения, которое предполагает сбыт продукции его участников через единый сбытовой орган, создаваемый в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственности. Функции централизованного сбыта продукции участников синдиката могут быть также поручены одному из его участников. В зависимости от условий соглашения через единый сбытовой орган может сбываться не вся, а только определенная часть продукции участников синдиката.

- Третье поколение ТНК начало складываться после окончания Второй мировой(1950-1960 гг.). ТНК третьего поколения были генераторами и распространителями научно-технических достижений в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос и др.). Это были концерны и конгломераты, объединяющиеся порой в стратегические альянсы для укрепления позиций в конкурентной борьбе за рынки сбыта.
- Четвертое поколение ТНК (1970- 1980 гг.) в условиях развития ускоренного НТП и мирохозяйственых связей под воздействием растущей конкуренции на мировом рынке. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, способствовавших концентрации капитала и производства у ТНК.

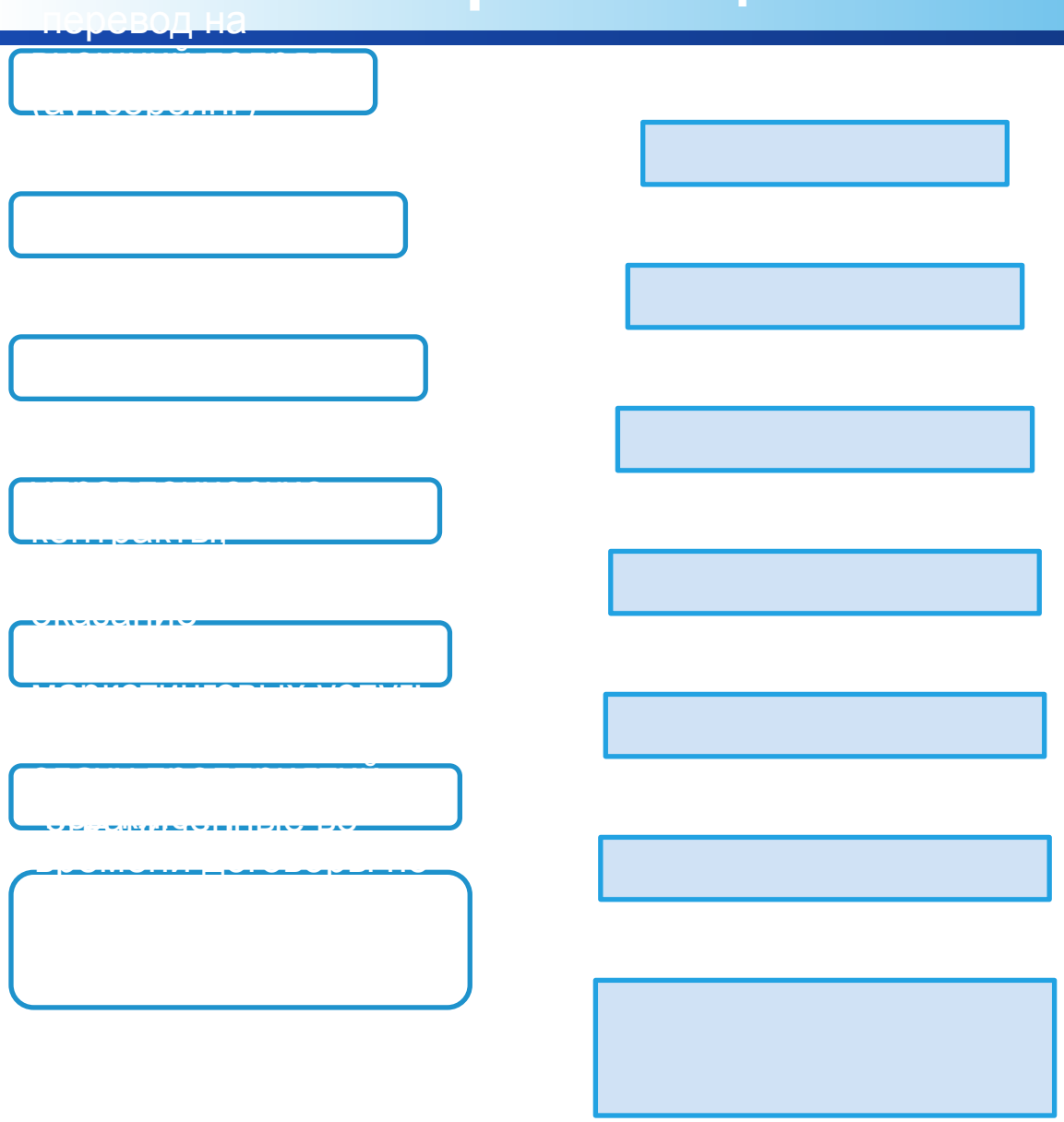
- **Концерн** – объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участий, договоров об общности интересов, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества. Объединяемые в концерн предприятия остаются юридическими лицами в форме акционерного общества или иного торгового товарищества.

  Концерны обычно являются объединениями производственного характера предприятий разных отраслей.
- **Конгломерат** – сверхкрупное объединение институтов и предприятий, принимающее участие в контроле производства и обращения одновременно во многих отраслях хозяйства во всемирном масштабе. Это группа технически не связанных между собой предприятий. Которые принадлежат одной фирме и выпускают на одной или больше стадиях производства разнородные неконкурирующие товары или оперируют на сегментах рынка, которые не пересекаются.

- Пятое поколение ТНК начинает целенаправленно развиваться (в начале XXIв.) в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции. Для ТНК нового поколения присуща опора на науку и инновационный бизнес, что делает их генераторами научных идей. В современных условиях преобладающим типом объединений стали многоотраслевые международные концерны.

- Масштабы деятельности ТНК значительно увеличились благодаря росту Китая как мировой фабрики и крупнейшего рынка сбыта; уменьшения торговых барьеров благодаря деятельности ВТО.
- Около половины мирового промышленного производства и свыше 2/3 внешней торговли приходится на ТНК. До половины экспортных операций США осуществляется американскими и зарубежными ТНК, в Великобритании аналогичные операции осуществляют до 80% ТНК, в Сингапуре - до 90%. Почти 90% мирового объема рынка ПИИ находятся в руках материнских компаний развитых держав.

транснациональных корпораций



- **Лицензионное соглашение** - юридический договор, по которому лицензиар предоставляет определенные права лицензиату на некоторое время и за определенное вознаграждение. (В 2010 г. объем лицензионных сделок ТНК превысил показатель 2000 года почти в 10 раз.)
- **Франчайзинг** - это лицензионное соглашение, рассчитанное на продолжительный срок. При этом франчайзер представляет определенные права франчайзи. Эти права включают использование торговой марки или фирменного названия, а также услуги по технической помощи, повышению квалификации рабочей силы, торговле и управлению за определенную плату.

- **Договор по предоставлению управленческих услуг** - соглашение, по которому оперативный контроль предприятия или фазы его деятельности предоставляется другому предприятию за соответствующее вознаграждение. Функции, выполняемые предприятиями по договору, могут включать управление производством, в том числе ответственность за технический и инженерный аспекты производства; управление кадрами, в том числе назначение и увольнение иностранцев и обучение местной рабочей силы; покупку техники и сырья; маркетинг и финансовое управление.
- По **контрактам об оказании технической помощи** ТНК осуществляют технические услуги, имеющие отношение к какому-либо специфическому аспекту деятельности данной фирмы. Чаще всего подобные договоры связаны с ремонтом и профилактикой машин, советами по использованию "ноу-хау", устранением аварий и контролем за качеством.

- **Сдача заводов под ключ** означает, что ТНК берет на себя ответственность за осуществление всех (или большей части) видов деятельности, необходимых для планирования или строительства определенного объекта.
- **Аутсорсинг** – передача организацией функций по осуществлению определенной деятельности сторонним организациям.

Конкурентные преимущества ТНК

- - преимущества владения и доступа к природным ресурсам, капиталу и результатам НИОКР по всему миру;
- - горизонтальная диверсификация в разные отрасли или вертикальная интеграция по технологическому принципу в рамках 1 отрасли, обеспечение экономической стабильности и финансовой устойчивости ТНК;
- - низкая стоимость финансовых ресурсов благодаря широким возможностям их привлечения;
- - предоставление возможности использовать в интересах ТНК государственную внешнеэкономическую политику в различных странах;
- - возможность за счет ПИИ преодолевать барьеры на пути внедр-я товаров на рынок за счет экспорта;
- - непрерывная информированность о конъюнктуре товарных, валютных и финансовых рынков в разных странах;
- - доступ к квалифицированным кадрам и возможности по их селекции.