

Предпринимательство

§ 7.1. Понятие предпринимательства

Бизнес — это деятельность, связанная с производством товаров и услуг и осуществляемая собственниками капитала с целью получения прибыли или других форм доходов.

Предпринимательство - инициативная, самостоятельная, связанная с риском, ответственностью и новаторством деятельность по производству товаров и услуг, осуществляемая собственниками капитала, получателями кредита и арендаторами с целью систематического извлечения прибыли.

Получение прибыли — не единственная цель предпринимателя

Существуют различные **задачи предпринимателя**:

- **экономические** — рост капитала, упрочение положения фирмы на рынке, увеличение ее производственной мощности, реализация научно-технической программы;
- **социальные** — создание и сохранение рабочих мест, обеспечение населения товарами по умеренным ценам, безопасность фирмы как сферы приложения капитала и производителя продукции;
- **персональные** (связанных с личными наклонностями владельцев) - усиление экономического и политического влияния, сохранение независимости, сохранение семейных традиций.

Организации:

```
graph TD; A[Организации:] --> B[коммерческие]; A --> C[некоммерческие]; B --> D[Основная цель – систематическое извлечение прибыли]; C --> E[Систематическое извлечение прибыли – не является основной задачей];
```

коммерческие

Основная цель –
систематическое
извлечение прибыли

некоммерческие

Систематическое
извлечение прибыли – не
является основной задачей

Виды некоммерческих организаций:

- **фонды:** «Фонд культуры», «Культурная инициатива», «Дети Чернобыля», «Национальный фонд спорта», «Фонд поддержки ветеранов Афганистана»),
- **учреждения:** администрация района, государственный университет, школа,
- **общественные и религиозные организации:** церковь, политические партии, спортивные общества,
- **потребительский кооператив,**
- **общество или союз,**
- **ассоциация:** Ассоциация коммерческих банков, Ассоциация малых предприятий.

Факторы, влияющими на предпринимательскую деятельность:

эндогенные (внутренние): квалификация персонала, техническая оснащенность предприятия, психологический климат в коллективе.

экзогенные (внешние):

- общая экономическая обстановка, которая определяется тем, какова конъюнктура рынка,
- цены производственных факторов,
- уровень инфляции и занятости;
- политическая ситуация,
- технологическая и информационная среда,
- институциональная среда — наличие институтов, с помощью которых предприниматель может устанавливать деловые отношения или вести коммерческие операции (банков, бирж, юридических и аудиторских организаций);
- географические и демографические условия.

Предпринимательский риск

Предпринимательский риск - это вероятность (опасность) потери предпринимателем в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности всего (или части) дохода или имущества.

Риск обуславливается неопределенностью будущего развития:

- ✓ возможностью природных и техногенных катаклизмов,
- ✓ изменениями экономической конъюнктуры и политической ситуации.
- ✓ с непредсказуемостью поведения деловых партнеров: поставщиков, заказчиков, транспортных организаций и др.,
- ✓ с неполнотой информации.

Виды предпринимательских рисков:

- производственный, обусловленный непредвиденным сокращением объемов производства продукции и ухудшением ее качества, ростом материальных и трудовых затрат;
- коммерческий, возникающий в процессе реализации товаров и услуг;
- финансовый, связанный с неплатежеспособностью должников, изменениями условий кредита, колебаниями валютных курсов и стоимости ценных бумаг.
- связанный с нанесением ущерба жизни и здоровью людей, загрязнением окружающей среды, потерей престижа предприятия.

Величина риска определяется размером и вероятностью возможных потерь:

- «чистые» риски - допустимый риск — угроза не получить прибыль (полностью или частично)
- катастрофический риск - опасность не только потерять прибыль, но и понести убыток или лишиться части имущества.