

LOGO

Предпринимательство





Бизнес - благородное дело

■

1. Процесс создания товаров и оказания услуг, продуктов питания, жилья, бытовых, информационных и других услуг, обладает конкретными потребительскими свойствами и имеет определенную стоимость, ориентирован на разнообразные потребности людей
2. Оказывая разнообразные услуги гражданам и организациям, бизнес способствует повышению благосостояния общества.
3. Предпринимательство помогает отыскать новые способы приложения труда и разрешить проблему занятости.
4. Предприниматели в основном содержат государство, уплачивая ему большую долю налогов, что позволяет решить социальную защиту населения.
5. Прибыли от бизнеса дают возможность развития науки, образования, культуры, здравоохранения.

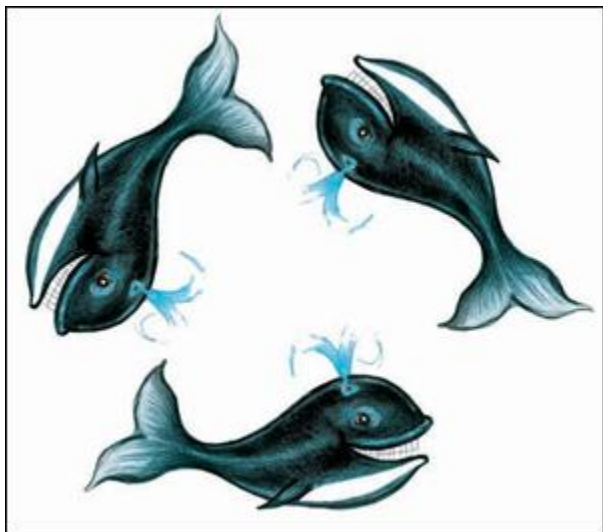


Три кита экономики

- ❖ КАПИТАЛ
- ❖ РЕСУРСЫ
- ❖ РАБОЧАЯ СИЛА



- ❖ СЯЗУЮЩАЯ СИЛА:
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

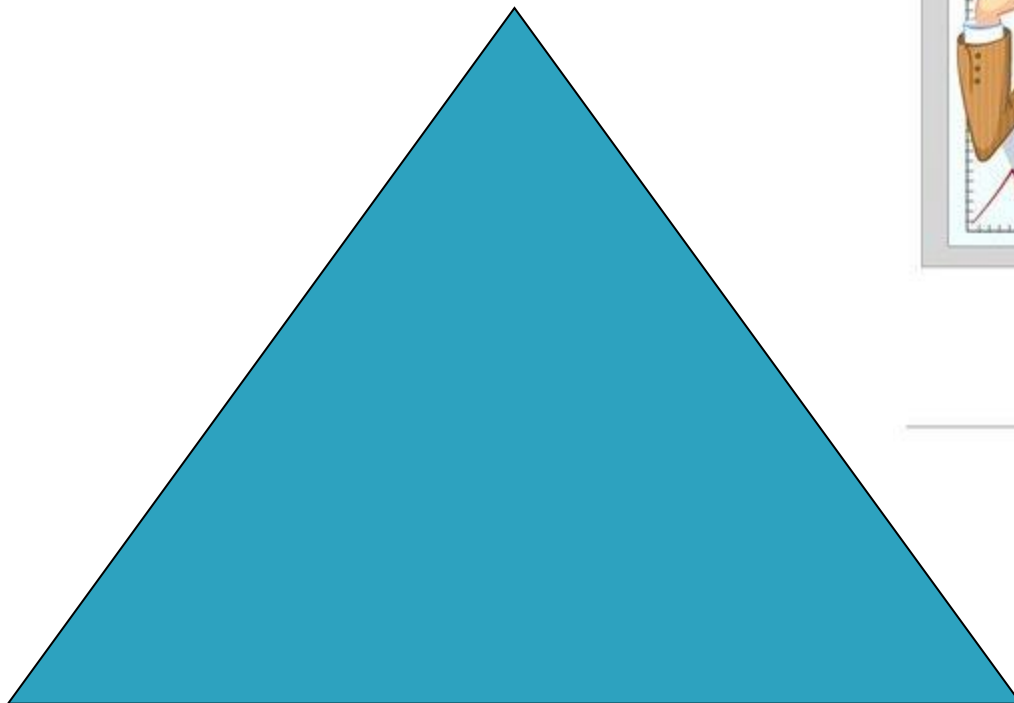




❖ Предприниматель-человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-либо потребность и приносящее прибыль.



Что производить?



Как производить ?



Для кого производить?



Основа для предпринимателя – информация

Инновационная идея может быть связана с намерением улучшить качество выпускаемой продукции.

Исследования рынка позволят предпринимателю выявить возможную прибыль.



Источник формирования новых предпринимательских идей

Товарный рынок

Достижения науки и техники

Неосознанные потребителем,
но
предугаданные
предпринимателем
потребности

Новые возможности применения
уже производимого товара



Анализ рынка.

1. Определение соотношения на рынке между спросом и предложением товара.
2. Выявление потенциальной цены товара.
3. Определение собственных расходов.
4. Стоимость рабочей силы.
5. Накладные расходы
6. Выявление возможного эффекта от реализации идеи.
7. Экспертная оценка полученной информации и принятие предпринимательского решения.

Каждый предприниматель, прежде чем приступить к организации своего дела, должен проанализировать свою идею.



Формы предпринимательства

корпорации

Хозяйственное
общество,
объединение
лиц и
капиталов для
производства
товаров и услуг

индивидуальное

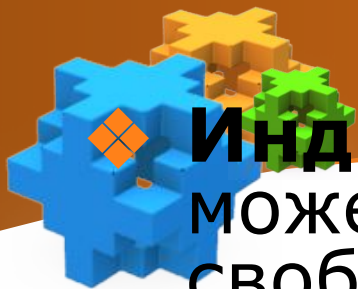
Фирмы,
предприятия
розничной
торговли

партнёрское

Товарищество,
принадлежащее
нескольким
собственникам



Предприятие- это
самостоятельный хозяйственный
субъект, предназначенный для
производства продукции,
выполнения работ и оказания
услуг.



Индивидуальный предприниматель

может быть физическим лицом –любой свободный человек, гражданин данной страны, иностранец, которое действует в экономике самостоятельно, обладает правом осуществлять хозяйственные мероприятия, вступать в хозяйственные отношения с другими физическими и юридическими лицами. Он должен иметь разрешение на вид деятельности ,вести бухучет, состоять на учете в налоговых органах.

- ❖ Самостоятельность предприятия заключается в его статусе, т.е. оно должно быть **юридическим лицом**, иметь Устав, расчетный счет в банке, печать, юридический адрес, вести бухучет.



Основы создания предприятия

Владение имуществом

прибыльность

самостоятельность



Виды предприятий

- ❖ **ООО**- уставной капитал поделен на доли. Участники общества несут риск убытков своими вкладами.
- ❖ **Корпорация** – правовая форма бизнеса, созданная с целью защиты каких-либо привлечений ее участников.
- ❖ **АО**- общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество частей (акций) равной номинальной стоимости
- ❖ **ОАО**- акции продаются по открытой подписке, их свободно можно продавать
- ❖ **ЗАО**- акции распространяются обычно между членами коллектива.



Виды предпринимательства

1. Производственное предпринимательство- вид деятельности для производства какого-либо товара

Основные средства- здания., оборудование, станки, машины. Они используются долгое время.

Оборотные средства- сырье, материалы, полуфабрикаты, которые используются для производства товара.

2. Коммерческое (торговое) предпринимательство- товар является основным фактором бизнеса.

3. Финансовое предпринимательство- объект купли - продажи являются деньги, валюта, ценные бумаги.

4. Посредничество- посредник сводит продавца с покупателем.

5. Страховое предпринимательство- выступает в качестве продавца страховых услуг.

Домашнее задание



- ❖ § 13
- ❖ Определения, схемы
- ❖ проблема