

ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

лекция

План лекции

1. Предмет товароведения, понятие товара и его характеристики.
2. Основные категории товароведения, их групповая характеристика.
3. Цели и задачи товароведения. Значение товароведных знаний для работников таможенных органов.

ТОВАР

Любое перемещаемое через границу имущество, а также перемещаемые через таможенную границу отнесенные к недвижимым вещам транспортные средства.

Таможенный кодекс
Российской Федерации,
статья 11

ТОВАР

Товар есть вещественный продукт, вещь, которая благодаря своим свойствам удовлетворяет какие-либо человеческие потребности.

К.Маркс, Капитал, т.1

**Обладает стоимостью и потребительной
СТОИМОСТЬЮ.**



- **Стоимость** – абстрактный труд, затраченный на производство, реализацию и эксплуатацию товара.

- **Потребительная стоимость** – полезность вещи, ее способность удовлетворять потребности.

ТОВАР

Товар – все то, что может удовлетворять потребности и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения и использования или потребления.

Современный маркетинг

5 характеристик товара

- Марочное название;
- Набор свойств;
- Уровень качества;
- Специфическое оформление;
- Специфическая упаковка и маркировка.

Марочное название

- ▣ **Марка** – имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание предназначенные для идентификации товаров и услуг одного производителя и дифференцирования их от товаров и услуг конкурентов.
- ▣ **Марочное название** – произносимая часть марки.
- ▣ **Марочный знак (эмблема)** – часть марки, которую можно опознать, но нельзя произнести.
- ▣ **Товарный знак** - марка или ее знак, обеспеченные правовой защитой

Набор свойств

простые

- Химические
- Физические
- Механические
- Термические
- Оптические
- Акустические
- Электрические
- Сорбционные
- Проницаемость
- Биологические

потребительские

- Функциональные
- Эргономические
- Надежность
- Эстетические
- Безопасность
- Экологические
- Технологические
- Экономические

Уровень качества

- **Качество** - совокупность свойств продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением. (ГОСТ Р 51303-99).
- **Показатели качества продукции** – количественная характеристика свойств продукции, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или применения

Показатели качества группируют:

- **По характеризваемым свойствам:** назначения, эргономические, надежности, эстетические и т.д.;
- **По способу выражения:** в натуральных единицах, баллах;
- **По количеству характеризваемых свойств:** единичные, комплексные;
- **По применению для оценки:** базовые, относительные.
- **По стадии определения значений:** прогнозируемые, проектируемые, производственные, эксплуатационные.

Методы определения качества

- органолептический;
- инструментальный;
- экспертный;
- расчетный;
- опытной эксплуатации;
- социологический.

Градации качества

Градация качества – категория или разряд, присвоенный объектам, имеющим тоже самое функциональное применение, но различные требования к качеству (МС ИСО 8402).

нестандартная продукция
- ликвидная;
- условно-пригодная;

брак и отходы
- неликвидная продукция;
- опасная продукция.

Градации качества

Стандартная продукция

- сорт;
- группа сложности;
- марка;
- группа качества;
- номер;
- категория качества

Градация продукции по качеству

<i>Градация</i>	<i>Наименование продукции</i>	<i>Обозначение</i>
Сорт	Ткани, швейные, трикотажные товары	Первый, второй.
Группа сложности	Бытовая радиоэлектронная аппаратура (кроме телевизоров и видео магнитофонов)	Высшая (0), 1, 2, 3
Марка	Цемент	75-600
Группа качества	Мыло туалетное	Экстра, детское, 1, 2
Номер	Бумага писчая	0, 1, 2
Категория качества	Видеокассеты	Супер, экстра, прима, стандарт

Факторы качества

формирующие

- ▣ **проектирование;**
- ▣ **сырье и материалы;**
- ▣ **конструкция изделия;**
- ▣ **технология изготовления;**
- ▣ **уровень требований нормативных документов.**

сохраняющие

- ▣ **упаковка;**
- ▣ **транспортирование;**
- ▣ **хранение;**
- ▣ **условия эксплуатации**

Специфическое оформление



Специфическая упаковка и маркировка

- ▣ **Упаковка** – виды упаковки и ее материалы, обеспечивающие сохранность товаров при транспортировании и хранении.
- ▣ **Маркировка** – обязательная информация, нанесенная на изделие и/или упаковку

Основные категории товароведения

- **Товар;**
- **Потребительная стоимость;**
- **Качество;**
- **Ассортимент;**
- **Информация.**

Ассортимент товаров

- **совокупность товаров, объединенных общим признаком.**

Виды ассортимента:

- **По местонахождению товаров:**
промышленный, торговый, складской.
- **По широте охвата товаров:** *простой, сложный, групповой, видовой, марочный.*

Информация о товаре

- **Маркировка:** товарный знак производителя, его наименование, адрес; наименование изделия; № НТД (ГОСТ, ТУ); потребительские характеристики (состав, энергетическая ценность, технические и размерные показатели); артикул, сорт, дата выпуска; срок годности, др.
- **Эксплуатационно-сопроводительная** – руководство по эксплуатации, паспорт, этикетка.
- **Рекламно-справочная** – каталоги, альбомы, проспекты

Системный подход

- **Сырье и материалы**
- **Производство**
- **Транспортирование**
- **Хранение**
- **Реализация**
- **Использование (эксплуатация)**
- **Утилизация**

Предмет, задачи, цели товароведения

Товароведение - комплексная дисциплина, предметом которой является потребительная стоимость товара.

Цель товароведения - изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Задачи товароведения

- четкое определение основополагающих характеристик;
- установление принципов и методов товароведения;
- систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
- изучение свойств и показателей ассортимента;
- определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров;
- оценка качества товаров;
- выявление градаций качества и дефектов товаров;
- определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий;
- информационное обеспечение товародвижения.

Таможенное товароведение

- **Товары народного потребления -
(классическое товароведение);**
- **Сырье - (материаловедение);**
- **Продукция отдельных отраслей
–(медицинское товароведение);**
- **Технические средства, оборудование –
(машиностроение, станкостроение)**

Значение товароведных знаний

