



стандарт

продавец

изготовитель

сертификация

потребитель

исполнитель



Гражданские правоотношения – это общественные отношения, урегулированные нормами гражданского права. В предмет гражданского права входят два вида отношений:

- Имущественные отношения, т.е. отношения, складывающиеся по поводу материальных благ;
- Неимущественные отношения связанные с имущественными (авторское право, использование товарных знаков и др.)

Носители гражданских правомочий (прав) и обязанностей-

Субъекты

- Физические лица,
- Юридические лица,
- Российская Федерация,
- Субъекты РФ,
- Муниципальные образования
- Иностранные государства.



**- обязательно участие не менее 2 субъектов-
управомоченная (имеющая права) и обязанная
стороны**

Объекты

**то, на что направлена деятельность
участников правоотношения**



работа
и услуги



интеллектуальная
собственность



нематериальные
блага



информация



стандарт

продавец

изготовитель

Права потребителя

потребитель

сертификация

исполнитель



то такие потребители? *Потребитель* -

гражданин, имеющий намерение
заказать или приобрести либо
заказывающий, приобретающий
или использующий товары
(работы, услуги) исключительно
для личных, семейных, домашних
и иных нужд, не связанных с
осуществлением
предпринимательской
деятельности.



1936 г. – создана Национальная ассоциация потребителей в США.

1960 г. – Международная организация союзов потребителей.

1962 г. – принята «Декларация о правах потребителей» в США.

1973 г. – принята «Хартия защиты потребителей» Европейским союзом.

1983 г. – введение Всемирного дня потребителей.

1985 г. – принята «Резолюция о защите прав потребителей» Генеральной Ассамблеей ООН.

1990 г. – создан Союз потребителей РФ.

1992 г. – принят закон «О защите прав потребителей» в РФ.

Международные документы



Прочитайте текст дополнительного материала.

1 ряд – указать информацию, которая была ранее вам известна, и прикрепить ее под соответствующим знаком.

“ + ”

2 ряд – указать информацию, которая вы узнали в ходе знакомства с материалом, и прикрепить ее под соответствующим знаком.

“ _ ”

3 ряд – указать информацию, о которой вы хотели бы узнать больше, и прикрепить ее под соответствующим знаком.

“ ? ”

Какие новые понятия разбираются в
тексте?

Понятия:



Продавец -

организация, независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

Изготовитель -

организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

Исполнитель -

организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

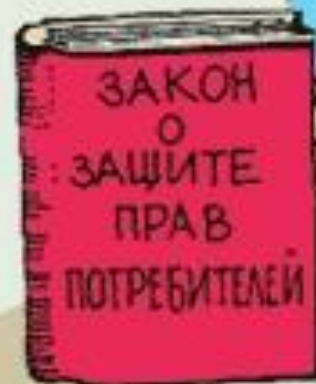
Права потребителей

- ▶ Безопасность товаров и услуг
- ▶ На информацию о товаре:
(свойства товара)
 - предупреждение о сроке службы
 - правилах работы, оказания услуг
 - адрес изготовителя
 - гарантийные обязательства
 - цена товара
 - условия потребления
- ▶ Свободный выбор товара
- ▶ Возврат товара
- ▶ Обмен товара
- ▶ Режим работы продавца

Право на качество

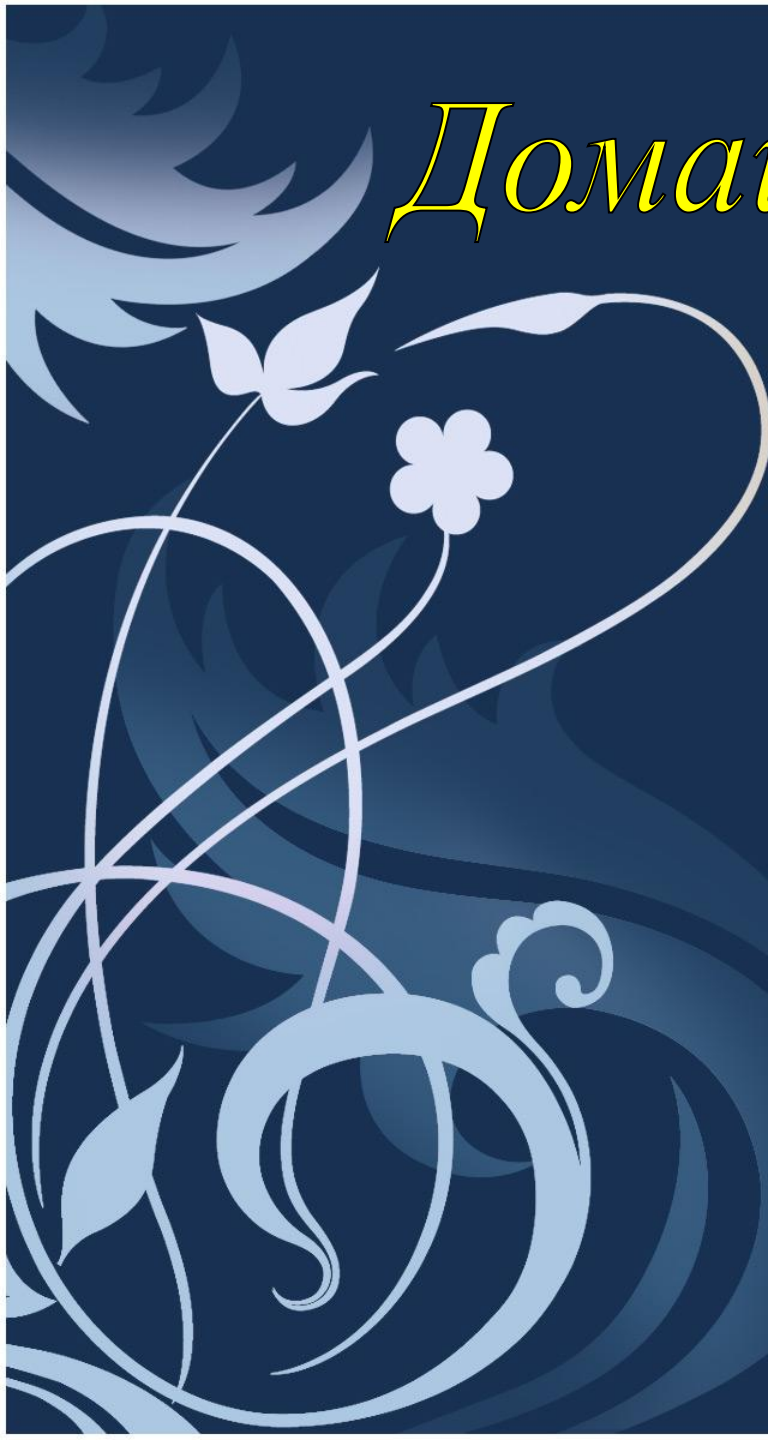
Право на
возмещение ущерба

Право на
просвещение



Пожелаем продавцов нам честных,
Чтобы персонал всегда был
вежлив,
Чтобы в магазинах нас всегда
Ожидала свежая еда,
И на вешалках лишь качественные
вещи,
Чтобы регулярно брали чеки,
Чтоб меняли мигом каждый брак —
Пусть отныне будет только так!





Домашнее задание:

1. Параграф № 13 – читать и пересказывать.
2. Продолжить словарь урока.
3. Практикум – задание письменно.
4. Подготовить сообщения на темы:
«Потребитель всегда прав»
«Культура общества и культура потребления»