



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»  
Уфимский институт (филиал)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

КОРНИЛОВА МАРИЯ ВАЛЕРЬЕВНА

# **РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ**

Научный руководитель –  
к.э.н., доцент  
Жилина Е.В.

Уфа - 2016

ЦЕЛЬ  
ИССЛЕДОВАНИЯ

повышение рентабельности предприятия  
торговли ООО «Лукошко»



ЗАДАЧИ  
ИССЛЕДОВАНИЯ

-изучить теоретические аспекты, сущности и  
понятия рентабельности торгового предприятия;

- провести анализ экономической деятельности  
предприятия;

- рассмотреть показатели финансово-хозяйственной  
деятельности;

-изучить основные направления повышения уровня  
рентабельности торгового предприятия;

-разработать мероприятия, направленные на  
повышение рентабельности предприятия и дать их  
экономическое обоснование.

## ЛИСТ 1 – РИС. 1

ОБЪЕКТ  
ИССЛЕДОВАНИЯ



ООО «Лукошко» - сеть продовольственных универсамов, города Уфы.

ПРЕДМЕТ  
ИССЛЕДОВАНИЯ

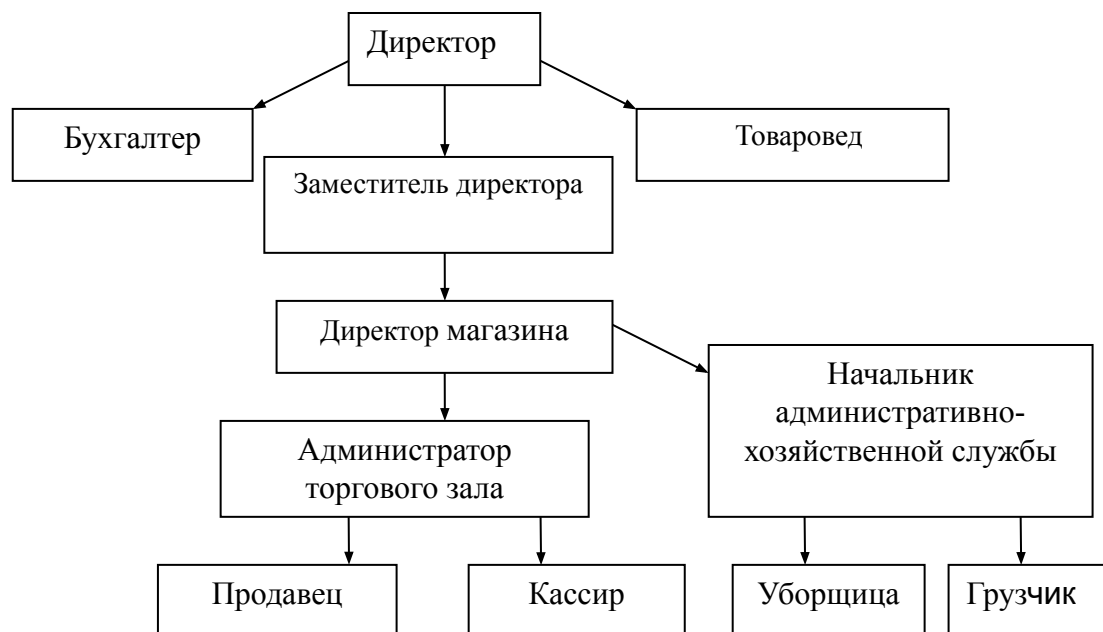


Показатели рентабельности деятельности предприятия

АКТУАЛЬНОСТЬ



Рыночная экономика обуславливает необходимость повышения эффективности производства в первую очередь на микроуровне, т.е. на уровне отдельных предприятий, так как именно предприятия (при любой форме собственности) составляют основу рыночной экономики.



**Организационная структура предприятия**



# 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

## Основные экономические показатели деятельности предприятия ( тыс. руб.)

| Показатель                                | Года    |         |         | Темп роста, %      |                     |
|-------------------------------------------|---------|---------|---------|--------------------|---------------------|
|                                           | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2013 г./<br>2012г. | 2014 г./<br>2013 г. |
| Выручка                                   | 57790   | 58412   | 58477   | 101,076            | 100,111             |
| Себестоимость                             | 45966   | 48585   | 49232   | 105,698            | 101,332             |
| Уровень себестоимости, %                  | 79,540  | 83,176  | 84,190  | 104,572            | 101,219             |
| Валовая прибыль                           | 11824   | 9827    | 9245    | 83,111             | 94,078              |
| Уровень валовой прибыли, %                | 20,460  | 16,824  | 15,810  | 82,226             | 93,973              |
| Коммерческие расходы                      | 5184    | 5064    | 4272    | 97,685             | 84,360              |
| Уровень коммерческих расходов, %          | 8,970   | 8,669   | 7,305   | 96,645             | 84,266              |
| Прибыль убыток от продаж                  | 6640    | 4763    | 4973    | 71,732             | 104,409             |
| Налоги на прибыль                         | 193     | 201     | 215     | 104,145            | 106,965             |
| Чистая прибыль                            | 1163    | 404     | -992    | 34,738             | -245,545            |
| Фондоотдача                               | 1,111   | 0,578   | 0,387   | 52,039             | 66,962              |
| Фондовооруженность тыс. руб./чел.         | 5200    | 8416    | 13727   | 161,859            | 163,096             |
| Фондоемкость тыс. руб.                    | 0,900   | 1,729   | 2,582   | 192,163            | 149,339             |
| Производительность труда, тыс. руб./ чел. | 5779    | 4867,67 | 5316,09 | 84,230             | 109,212             |
| Рентабельность продаж, %                  | 11,490  | 8,154   | 8,504   | 70,968             | 104,293             |



## **2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

## Коэффициенты финансовой устойчивости

| Показатель                                                                    | Норматив   | Исследуемый период |         |         | Отклонение         |                  |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------|---------|---------|--------------------|------------------|
|                                                                               |            | 2012 г.            | 2013 г. | 2014 г. | 2013 к<br>2012 гг. | 2014<br>2013 гг. |
| 1. Коэффициент автономии                                                      | $\geq 0,5$ | 0,53               | 0,43    | 0,51    | 81,34              | 117,87           |
| 2. Коэффициент финансовой зависимости                                         | $\leq 1$   | 0,88               | 1,31    | 0,96    | 149,08             | 73,25            |
| 3. Коэффициент маневренности                                                  | $\leq 0,5$ | 0,93               | 0,95    | 0,98    | 102,54             | 102,91           |
| 4. Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования | $\geq 6-8$ | 0,58               | 0,47    | 0,54    | 80,55              | 115,85           |
| 5. Коэффициент наличия собственного оборотного капитала                       | $\geq 0,1$ | 0,51               | 0,42    | 0,51    | 81,92              | 120,03           |
| 6. Коэффициент платежеспособности                                             | $\geq 1$   | 0,47               | 0,57    | 0,49    | 121,26             | 86,34            |
| 7. Коэффициент финансовой устойчивости                                        | $\geq 1$   | 1,14               | 0,76    | 1,04    | 67,08              | 136,51           |
| 8. Коэффициент инвестирования                                                 | $> 1$      | 13,86              | 20,57   | 47,73   | 148,43             | 231,99           |



## Оценка ликвидности предприятия

| Наименование<br>группы | Значен<br>ия | Равновес<br>ие | Значения | Наименование<br>группы |
|------------------------|--------------|----------------|----------|------------------------|
| 2012 г.                |              |                |          |                        |
| A1                     | 433          | ≤              | 1837     | П1                     |
| A2                     | 0            | =              | 0        | П2                     |
| A3                     | 3346         | ≥              | 0        | П3                     |
| A4                     | 151          | ≤              | 2093     | П4                     |
| 2013 г.                |              |                |          |                        |
| A1                     | 467          | ≤              | 2719     | П1                     |
| A2                     | 0            | =              | 0        | П2                     |
| A3                     | 4229         | ≥              | 0        | П3                     |
| A4                     | 101          | ≤              | 2078     | П4                     |
| 2014 г.                |              |                |          |                        |
| A1                     | 322          | ≤              | 2379     | П1                     |
| A2                     | 0            | =              | 0        | П2                     |
| A3                     | 4487         | ≥              | 0        | П3                     |
| A4                     | 52           | ≤              | 2482     | П4                     |

## Коэффициенты оборачиваемости

| Показатель                                    | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | Отклонение           |                      |
|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|
|                                               |         |         |         | 2013 г. к<br>2012 г. | 2014 г. к<br>2013 г. |
| 1. Оборачиваемость совокупного капитала       | 14,705  | 12,177  | 12,030  | 82,808               | 98,793               |
| 2. Оборачиваемость текущих активов            | 15,292  | 12,439  | 12,160  | 81,339               | 97,759               |
| 3. Оборачиваемость собственного капитала      | 27,611  | 28,110  | 23,560  | 101,806              | 83,816               |
| 4. Оборачиваемость материальных запасов       | 17,271  | 13,812  | 13,033  | 79,972               | 94,355               |
| 5. Период оборота материальных запасов        | 21,133  | 26,426  | 28,007  | 125,044              | 105,983              |
| 6. Оборачиваемость кредиторской задолженности | 31,459  | 21,483  | 24,580  | 68,289               | 114,419              |
| 7. Период оборота кредиторской задолженности  | 11,602  | 16,990  | 14,849  | 146,437              | 87,398               |



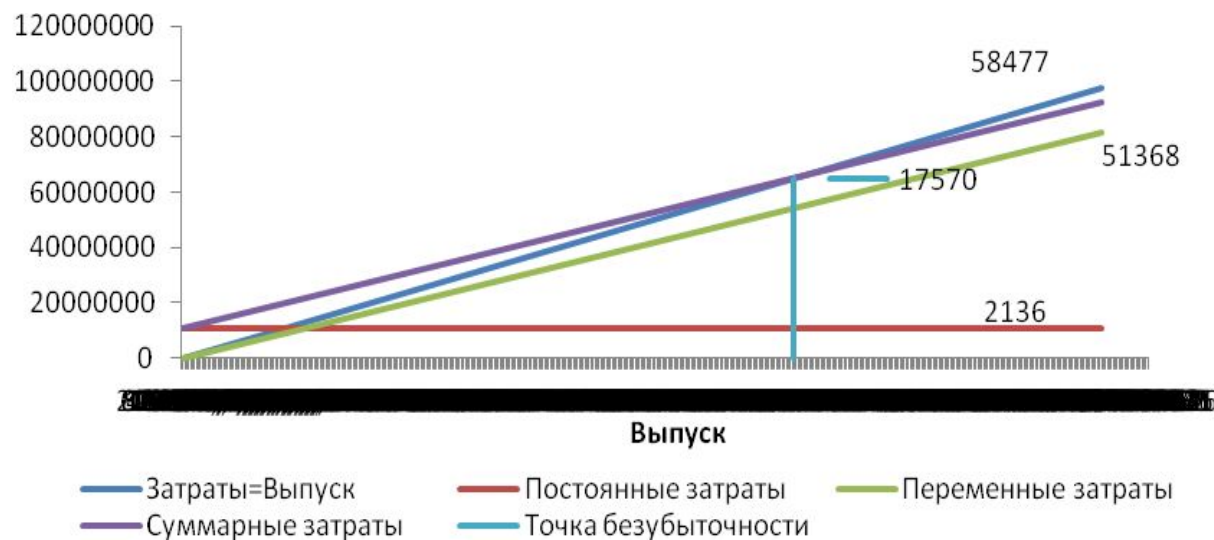
### 3. Оценка рентабельности деятельности предприятия

## Показатели рентабельности (%)

| Показатель                                     | Период  |         |         | Темп изменения       |                      |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------|----------------------|
|                                                | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2013 г. к<br>2012 г. | 2014 г.<br>к 2013 г. |
| Рентабельность продаж                          | 11,490  | 8,154   | 8,504   | 70,968               | 104,293              |
| Рентабельность продукции                       | 2,53    | 0,832   | -2,015  | 32,865               | -242,318             |
| Рентабельность активов                         | 29,593  | 8,422   | -20,407 | 28,459               | -242,312             |
| Рентабельность оборотных активов               | 30,775  | 8,603   | -20,628 | 27,954               | -239,775             |
| Рентабельность собственного<br>капитала        | 55,566  | 19,442  | -39,968 | 34,989               | -205,577             |
| Рентабельность валовой прибыли                 | 9,836   | 4,111   | -10,730 | 41,797               | -261,002             |
| Рентабельность оборота                         | 2,012   | 0,692   | -1,696  | 34,368               | -245,272             |
| Рентабельность продукции по<br>валовой прибыли | 20,460  | 16,824  | 15,810  | 82,226               | 93,973               |

## Обобщение влияния факторов на рентабельность в 2014 г.

| Факторы                                                     | Размер влияния |
|-------------------------------------------------------------|----------------|
| Влияние факторов на рентабельность продаж, %                |                |
| Выручка                                                     | +0,10          |
| Себестоимость                                               | -1,11          |
| Коммерческие расходы                                        | +1,36          |
| Рентабельность основных и оборотных фондов                  | 0,0001         |
| Доля оборотных средств в имуществе                          | -0,0003        |
| Доля товарных запасов в оборотных активах                   | -0,0004        |
| Влияние факторов на рентабельность собственного капитала, % |                |
| Рентабельность продаж                                       | +0,193         |
| Коэффициент закрепления                                     | -0,005         |
| Фондоескость                                                | -1,502         |
| Рентабельность оборота                                      | -3,46          |
| Коэффициент оборачиваемости                                 | -0,19          |
| Коэффициент финансовой зависимости                          | -2,93          |
| Влияние факторов на рентабельность оборотного капитала, %   |                |
| коэффициент оборачиваемости оборотных активов               | -2,20          |
| рентабельность продаж                                       | +4,25          |
| Влияние факторов на рентабельность активов, %               |                |
| Оборачиваемость активов                                     | 1,67           |
| Рентабельность продукции                                    | -30.49         |



**Рис. 4. Точка безубыточности деятельности предприятия**

### **Мероприятия по совершенствованию показателей рентабельности и их экономическое обоснование**

Расширение отдела собственного производства: производство пиццы.

Приобретение вакуумного упаковщика HENKELMAN Mini Jumbo.

Минимизация уровня текущих товарно-материальных запасов на основе использования модели Уилсона

Приобретение программы 1С Предприятие 8.0 Управление торговлей

Запуск акции: скидка каждый четверг.

Установка экспресс кассы EL MINI EK-1.

**Общий экономический эффект (тыс. руб.)**

| Мероприятие                                                      | Экономический эффект<br>(рост чистой прибыли) |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Расширение отдела собственного производства: производство пиццы. | 173,211                                       |
| Приобретение вакуумного упаковщика HENKELMAN Mini Jumbo.         | 46                                            |
| Приобретение программы 1С Предприятие 8.0 Управление торговлей   | 18                                            |
| Запуск акции: скидка каждый четверг.                             | 195                                           |
| Установка экспресс кассы EL MINI EK-1.                           | 82                                            |
| Итого                                                            | 514,211                                       |

**Изменение основных экономических показателей после  
внедрения мероприятий**

| Показатель                          | Период  |                              | Изменение |
|-------------------------------------|---------|------------------------------|-----------|
|                                     | 2014 г. | После проведения мероприятий |           |
| Рентабельность продаж, %            | 8,504   | 8,729                        | +0,225    |
| Рентабельность оборотных активов, % | -20,619 | -5,776                       | +14,843   |
| Рентабельность валовой прибыли, %   | -10,73  | -4,428                       | +6,302    |
| Рентабельность оборота, %           | -1,696  | -0,723                       | +0,973    |
| Рентабельность продукции, %         | -2,015  | -0,86                        | +1,155    |
| Выручка, тыс. руб.                  | 58477   | 66075                        | +7598     |
| Издержки обращения, тыс. руб.       | 4272    | 4971                         | +699      |
| Себестоимость, тыс. руб.            | 49232   | 55281                        | +6049     |
| Валовая прибыль, тыс. руб.          | 9245    | 10794                        | +249      |
| Запасы, тыс. руб.                   | 4489    | 4229                         | -260      |
| Денежные средства, тыс. руб.        | 322     | 4046                         | +3724     |
| Прибыль от продаж, тыс. руб.        | 4973    | 5768                         | +795      |
| Чистая прибыль, тыс. руб.           | -992    | -478                         | +514,211  |