

# Тема:

Потребительское поведение.

Расходы студентов на литературу.

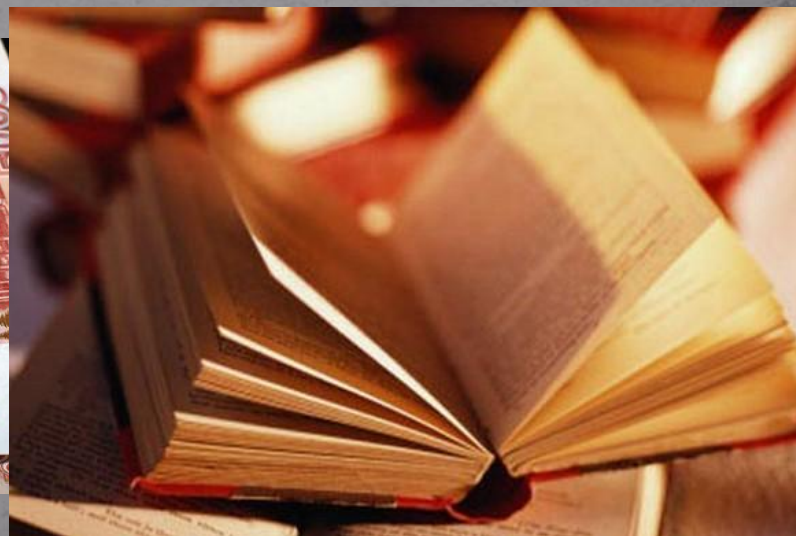
---



Выполнила: Чугаёва Эрика  
Студентка 2 курса,  
факультета социальных наук,  
направления социология

# Цель:

Изучение расходов студентов на литературу в зависимости от их проживания. Сравнительный анализ результатов 2014 и 2013 года.



# Методы исследования

- Метод теоретического анализа;
- Анализ документов
- Метод первичного статистического анализа с нахождением средних значений;
- Метод вторичной статистической обработки коэффициент корреляции Пирсона -  $r$ .



# Выборка:

59 человек.

25 человек – студенты 2 курса РГПУ им. А.И. Герцена, факультета социальных наук, направления социология. Из них 16 проживают с родителями, 9 – отдельно. (Респонденты 2014 года)



34 человека – студенты 4 курса РГПУ им. А.И. Герцена, факультета социальных наук, направления социология. Из них 19 проживают с родителями, 16 – отдельно. (Респонденты 2013 года)

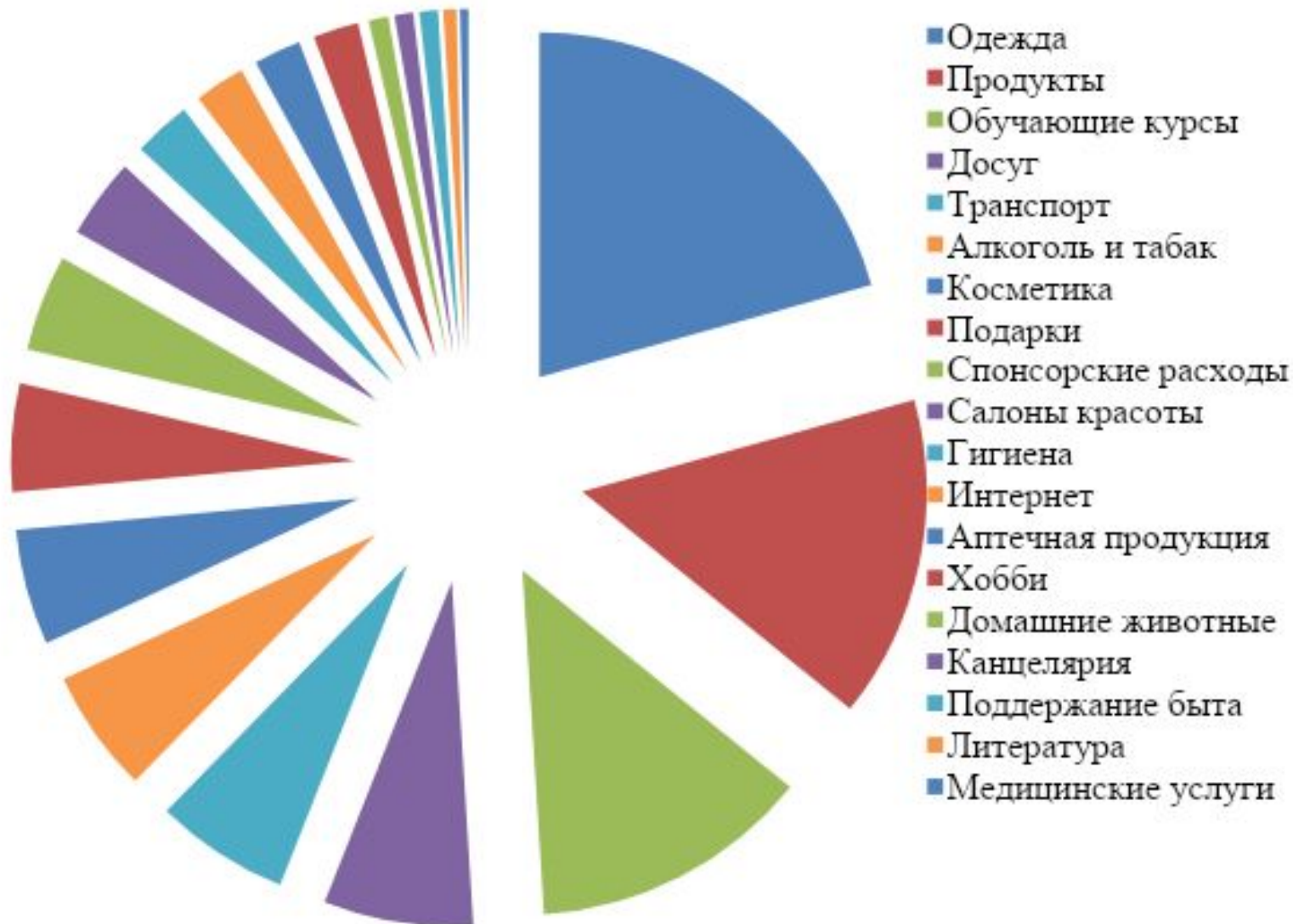
# Потребительские расходы

(Выборка 2014 года)

| Категория расходов  | Сумма в рублях |
|---------------------|----------------|
| Одежда              | 152193         |
| Продукты            | 111253         |
| Обучающие курсы     | 96940          |
| Досуг               | 51560          |
| Транспорт           | 46383          |
| Алкоголь и табак    | 42473          |
| Косметика           | 39924,4        |
| Подарки             | 37418          |
| Спонсорские расходы | 33273          |
| Салоны красоты      | 27720          |
| Гигиена             | 19929          |
| Интернет            | 17447          |
| Аптечная продукция  | 16259          |
| Хобби               | 15663          |
| Домашние животные   | 6783           |
| Канцелярия          | 6391           |
| Поддержание быта    | 6347           |
| Литература          | 4494           |
| Медицинские услуги  | 2886           |
| <b>Итого</b>        | <b>735336</b>  |

# Потребительские расходы

(Выборка 2014 года)



# Потребительские доходы

(Выборка 2014 года)

| Источник                      | Сумма в рублях |
|-------------------------------|----------------|
| Самостоятельный заработок     | 120321         |
| Подарочные деньги             | 121950         |
| Материальная помощь родителей | 362215         |
| Деньги спонсора               | 52730          |
| Помощь ближнего               | 13367          |
| <b>Итого</b>                  | <b>670583</b>  |

Мы видим, что расход превышает доход, это можно объяснить тем, что на момент начала ведения дневника у студентов уже были деньги.

Расход респондентов 2014года на литературу составил 4494 рубля – 0,64% от общей суммы. Расход на литературу у респондентов 2013 года – 11936 рублей – от общей суммы 1,1%

Но нужно отметить, потребительские расходы у студентов 2 курса (респонденты 2014года) значительно меньше – 735336, чем у студентов 4 курса (респонденты 2013 года) – 1074505. Но следует обратить внимание и на то, что число респондентов отличается.

Таблица сопряженности Литература \* Проживание

|            |     |                     | Проживание      |          | Итого  |
|------------|-----|---------------------|-----------------|----------|--------|
|            |     |                     | С<br>родителями | Отдельно |        |
| Литература | да  | Частота             | 5               | 6        | 11     |
|            |     | % по таблице (слою) | 20,0%           | 24,0%    | 44,0%  |
|            | нет | Частота             | 11              | 3        | 14     |
|            |     | % по таблице (слою) | 44,0%           | 12,0%    | 56,0%  |
| Итого      |     | Частота             | 16              | 9        | 25     |
|            |     | % по таблице (слою) | 64,0%           | 36,0%    | 100,0% |

# Результаты коэффициента корреляции Пирсона

| Симметричные меры                                                                               |           |          |                                                 |                       |                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-------------------------------------------------|-----------------------|-------------------|
|                                                                                                 |           | Значение | Асимптотическая стандартная ошибка <sup>a</sup> | Прибл. T <sup>b</sup> | Прибл. значимость |
| Интервальная по интервальной                                                                    | R Пирсона | -0,342   | 0,190                                           | -1,748                | ,094 <sup>c</sup> |
| Кол-во валидных наблюдений                                                                      |           | 25       |                                                 |                       |                   |
| a. Не подразумевающая истинность нулевой гипотезы.                                              |           |          |                                                 |                       |                   |
| b. Используется асимптотическая стандартная ошибка в предположении истинности нулевой гипотезы. |           |          |                                                 |                       |                   |
| c. На основании нормальной аппроксимации.                                                       |           |          |                                                 |                       |                   |



Спасибо  
за  
внимание!)))