



Тема 1. Понятие об экономике предприятия



Предмет курса

- **Экономика- это наука о том, как общество использует определенные, ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов (услуг) и распределяет их среди различных групп населения.**
- **Экономика предприятия- наука о том, как данная задача решается в рамках отдельно взятого предприятия.**
- **Экономика предприятия- это совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах предприятия в банке, ценных бумаг, нематериальных фондов собственности, доходов и прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.**



Понятие предприятия

- Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- Цель деятельности предприятия – удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли



Ресурсы предприятия

- Ресурсы предприятия – это факторы, используемые для производства экономических благ.
- Экономические ресурсы – это все природные, людские и произведенные человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг.
- Все экономические ресурсы обладают одним общим свойством – они ограничены.



Особенности ресурсов.

- Особенности рынков ресурсов связаны с их ограниченностью объема производства и предложения ресурсов.
- Общество не в состоянии произвести и потребить такой объем ресурсов, какой бы хотелось.
- Поэтому спрос на ресурсы устойчив.

Факторы, от которых зависит эластичность спроса на ресурсы

- Эластичность спроса на готовую продукцию- чем она выше, тем эластичнее спрос на ресурсы
- Заменяемость ресурсов – эластичность спроса на них высока, если в случае повышения цены существует возможность их замещения другими ресурсами или внедрения более совершенных технологий.
- Доля ресурсов в общих издержках – если она составляет большую часть в общих издержках, а цена на ресурсы падает, то это приводит к падению спроса на них.



Внутренняя структура предприятия

- Это состав и соотношение его внутренних звеньев: цехов, отделов, лабораторий и других компонентов, составляющих единый хозяйственный объект.
- Существуют три типа производственной структуры промышленного предприятия: предметная, технологическая и смешанная (предметно-технологическая)



Типы производственной структуры

- **Предметная структура – основные цехи предприятия, их участки строятся по признаку изготовления каждым из них определенного изделия либо какой-нибудь из его частей или определенной группы деталей.**
- **Технологическая – предопределяет технологическую обособленность.**
- **Смешанная – характеризуется наличием на одном и том же предприятии основных цехов, организованных и по предметному, и по технологическому принципу.**



Формы организации производства

- **Концентрация производства** – это процесс, направленный на увеличение на предприятии выпуска продукции или оказания услуг.
- Концентрация выражается в создании и развитии крупных производств и предприятий, в сосредоточении выпуска большей части продукции каждой отрасли на отдельных специализированных предприятиях.
- **Формы развития концентрации на предприятии:**
 - увеличение однородной продукции
 - увеличение выпуска разнородной продукции
 - развитие концентрации на основе комбинирования
 - развитие концентрации на основе диверсификации производства



Формы организации производства

- **Специализация** – это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях промышленности, на отдельных предприятиях и их подразделениях, то есть это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций.
- **Формы осуществления специализации :**
 - предметная
 - подетальная
 - технологическая



Формы организации производства

- **Кооперирование** – это форма производственных связей между предприятиями, совместно изготавливающими продукцию.
- **Особенности кооперирования:**
 - это поставки комплектующих полуфабрикатов и выполнения работ для потребностей определенного производства;
 - связь поставщика с определенными покупателями данного вида продукции;
 - работа поставщиков на определенных потребителей, изготавливающих готовую продукцию или же продолжающих обрабатывать полуфабрикат.



Виды предприятий

- **Коммерческие организации** – юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, их виды:
 - хозяйственные товарищества : полные и коммандитные
 - общества – с ограниченной ответственностью, с дополнительной ответственностью, акционерные
 - производственные кооперативы
 - государственные и муниципальные предприятия
 - **Некоммерческие организации** : общественные, фонды, некоммерческое партнерство, учреждения , автономные некоммерческие организации и др.