

Инфляция и антиинфляционная политика

Темы:

1. Определение и измерение инфляции
2. Перераспределительное воздействие инфляции
3. Социально-экономические последствия инфляции.
Антиинфляционное регулирование экономики.

Инфляция - это

повышение общего уровня цен в стране;
переполнение каналов обращения денежной
массой сверх потребностей товарооборота,
вызывающей обесценение денежной единицы.

Измеряется инфляция с помощью индекса цен,
который выражает изменение среднего уровня
цен за определенный период времени и
рассчитывается по формуле:

Индекс цен = (цена рыночной корзины в текущем
году)/(цена аналогичной рыночной корзины в
базовом периоде)*100%

Индексы потребительских цен в России и странах Европейского союза в январе 2009 года

Индексы потребительских цен на основные группы продовольственных товаров в РФ и ЕС в январе 2009 г



Динамика потребительских цен в РФ и ЕС с декабря 2007 года



В Европейский союз (ЕС) входят:

Россия, Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Румыния, Словакия, Словения, Соединенное Королевство (Великобритания), Финляндия, Франция, Чехия, Швеция, Эстония

Информация подготовлена Росстатом на основе публикаций Евростата, национальных статистических служб и данных размещаемых в сети Интернет в соответствии с требованиями Специального стандарта распространения данных

«РИА Новости» © 2009

Любое использование этой публикации возможно только с письменного согласия «РИА Новости»
По вопросу использования обращаться по телефону +7 (495) 645-6601 (# 7251) или e-mail: infographica@rian.ru



Уровень инфляции

Индексы цен используются для измерения уровня или темпа инфляции. Уровень инфляции показывает на сколько процентов увеличились цены по сравнению с прошлым периодом и определяется по формуле:

Уровень инфляции =
$$\frac{\text{Индекс цен текущего периода} - \text{Индекс цен прошлого периода}}{\text{Индекс цен прошлого периода}} * 100\%$$

Так, в РФ в 2010 году уровень инфляции составил 3,9%, в США – 1,1%, в Китае – 3,5%, в Германии – 0,4%,

Механизмы, порождающие инфляцию

1. Бумажная природа денежного обращения
2. Постоянный рост расходов цивилизованного государства на финансирование общенациональных, экономических и социальных программ (поддержание обороноспособности, помощь безработным, малообеспеченным, затраты на науку, образование, экологию и т.д.)
3. Инфляция предложения. Ее вызывает рост издержек производства на единицу продукции прежде всего в результате бесконтрольного повышения цен естественными монополиями.

Виды инфляции

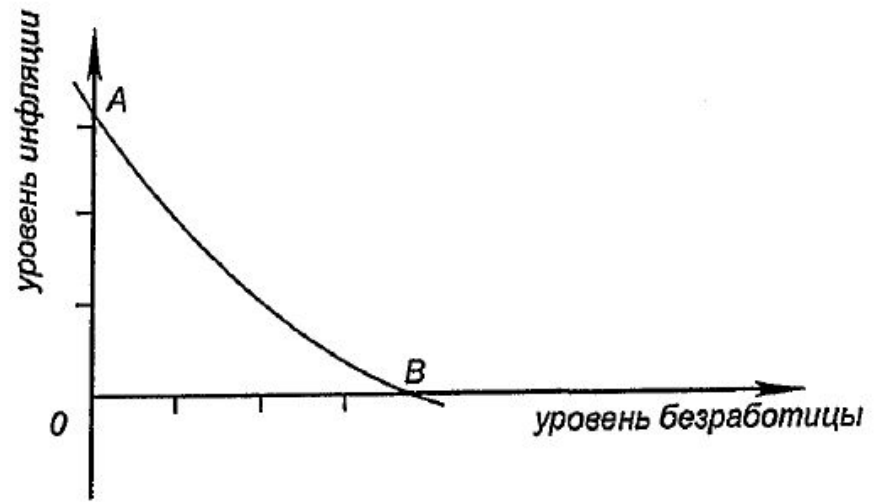
1. Умеренная (ползучая) инфляция – темп роста цен не превышает 5-10% в год
2. Галопирующая инфляция – до 200% в год
3. Гиперинфляция – свыше 50% в месяц не менее 3-4-х месяцев в году, а годовая норма достигает четырехзначной цифры.

Формы проявления инфляции

1. Открытая инфляция – рост цен, который видят все
2. Подавленная инфляция – рост цен не происходит, поскольку государство осуществляет жесткий административный контроль над ними. Основной формой выражения этой инфляции является всеобщая нехватка товаров.

Взаимосвязь инфляции и безработицы

Кривая Филлипса отражает взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. В точке пересечения этой кривой с осью абсцисс ожидаемая инфляция равна нулю. Филлипс, анализируя экономику Великобритании 50-х годов XX века, пришел к выводу о том, что при уровне безработицы в 2,5% инфляция равна нулю. П. Самуэльсон и Р. Солоу, построив подобную кривую для экономики США, получили несколько другие результаты: инфляция равна нулю при уровне безработицы в 5,5%; сама кривая менее эластична.



Обратная зависимость между уровнем инфляции и уровнем безработицы объясняется тем, что высокий уровень безработицы вынуждает нанимающихся соглашаться на более низкую заработную плату, что сдерживает рост цен. В обратной ситуации, когда уровень безработицы низок, работодатель вынужден для привлечения работников повышать ставки заработной платы, что ведет к опережающему росту заработной платы по сравнению с производительностью труда. С другой стороны, низкий уровень безработицы означает, что среди незанятых остаются все менее пригодные, то есть менее квалифицированные и менее производительные работники. Темп роста совокупного спроса начинает превышать темп роста совокупного предложения, что оборачивается ростом уровня цен.

Инфляция - одна из форм перераспределения национального дохода

От нее больше всего страдают лица с фиксированными доходами (работник бюджетной сферы, пенсионеры, служащие). Инфляция неблагоприятна для кредиторов, так как заемщики возвращают полученные кредиты обесцененными деньгами.

Инфляционные ожидания

Инфляцию питают не только экономические причины, но и психологические. Ожидания роста цен заставляют потребителей закупать товары впрок с целью освободиться от обесценивающих денег. Крайней формой такого поведения является ажиотажный спрос. Подавление инфляционных ожиданий – важное направление борьбы с инфляцией, зависящее от последовательности государства в проведении антиинфляционной политики.

Антиинфляционная политика

1. Прямые методы регулирования
(политика доходов)
2. Косвенные методы регулирования

2 направления политики ДОХОДОВ:

1. Установление ориентиров для роста заработной платы и цен
2. Прямой контроль над ними

К косвенным методам воздействия на цены

ОТНОСЯТСЯ:
дефляционные мероприятия монетарной
и фискальной политики.

2 альтернативы проведения антиинфляционной политики:

- Политика градуирования
- Шоковая терапия