

Планирование бизнеса

Что такое бизнес-план

Бизнес-план — план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бизнес-план

Бизнес-план – это краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.

Основные цели бизнес-плана

1. Он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект.
2. Служит источником информации для лиц непосредственно реализующих проект.
3. Банк, при принятии решения о выдаче кредита получает исчерпывающую информацию о существующем бизнесе заемщика и его развитии после получения кредита.

Основные задачи бизнес-плана

1. Определить конкретные направления деятельности фирмы, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
2. Сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения.
3. Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии; выбрать состав и 4. Определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям.
5. Оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
6. Выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
7. Определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;
8. Оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;
9. Предусмотреть трудности «подводные камни», которые могут

Структура бизнес-плана по *UNIDO*

Организация Объединённых Наций по промышленному развитию,
ЮНИДО ([англ.](#) - *United Nations Industrial Development Organization*)

- 1.Резюме
- 2.Идея (сущность) предлагаемого проекта
- 3.Оценка рынка сбыта
- 4.План производства
- 5.Организационный план
- 6.Финансовый план.
- 7.Приложение

Структура бизнес-плана

Введение

1. Общая информация
2. Рынок, основные потребители
3. Стратегия маркетинга
 - а. Анализ каналов сбыта
 - б. Выбор стратегии реализации
 - в. Практический опыт и квалификация
4. Конкуренция
5. Месторасположение
6. Персонал
7. Материальные ресурсы
8. Календарный план проекта
9. Финансирование проекта
 - а. Требуемые инвестиции
10. Производственные и финансовые риски
11. Расчет времени возврата заемных средств
12. Выводы

Задание

До 15 марта 2011 года составить и проанализировать бизнес-план.