



**Особенности товарного рынка.
Понятие инфраструктуры рынка.
Основные элементы
инфраструктурного рынка**

Товарный рынок –

это реализация конкретного товара (услуги) или группы товаров, связанных между собой определенными признаками производственного и потребительского характера



Товарный рынок

```
graph TD; A[Товарный рынок] --> B[Потребительские товары]; A --> C[Производственно-технические товары];
```

Потребительские
товары

Производственно-
технические
товары

Потребительские товары включают в себя:

1

продовольственные продукты

2

товары первой жизненной
необходимости

3

товары длительного пользования

4

услуги

К продукции производственно-технического назначения относятся предметы и средства труда:



1

сырье, материалы, полуфабрикаты

2

оборудование

3

производственные услуги

Субъекты товарного рынка

продавцы

покупатели

Основой классификации товарных рынков является материально-вещественная форма товара:

- общегрупповой критерий – например, автомобильный транспорт;
- групповой критерий – по группам товаров, например, легковой автомобиль;
- видовой критерий – по видам товаров в каждой группе, например, малолитражный легковой автомобиль



Любой товарный рынок характеризуется показателями, основными из которых являются:

- **Емкость рынка** – объем проданных товаров в течение определенного времени
- **Потенциальная емкость рынка** – общий объем закупок товара, который может быть совершен в течение определенного отрезка времени
- **Доля рынка** — это отношение объема проданных товаров фирмы к потенциальной емкости рынка данного товара
- **Инфраструктура рынка** – обслуживающая часть любой функциональной структуры.

Инфраструктура товарного рынка –

комплекс видов деятельности в сфере обращения групп предприятий, организаций, учреждений, задача которых сводится к рационализации товаропродвижения и рыночному регулированию товарно-денежного оборота



Организационная база
инфраструктуры рынка включает
снабженческо-сбытовые, брокерские и
другие посреднические организации,
коммерческие фирмы крупных
промышленных предприятий

Материальная база состоит из
транспортных систем, складского и
тарного хозяйства, информационной
системы и средств связи



К функциям инфраструктуры товарного рынка относятся:

- содействие субъектам товарного рынка в реализации их экономических интересов;
- организационное оформление коммерческо-хозяйственных отношений деловых партнеров;
- обеспечение юридического, финансового, страхового, контрольного обслуживания;
- изучение конъюнктуры рынка, товаров, конкурентов, посредников, потребителей;



- собственно торговая или иная коммерческо-хозяйственная деятельность;
- посредничество в реализации товаров, налаживании коммерческо-хозяйственных связей;
- оказание услуг субъектам товарного рынка;
- использование возможностей транспорта, средств связи, складского хозяйства, топливно-энергетического комплекса

Основные элементы инфраструктуры современного рынка

- биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;
- аукционы, ярмарки и другие формы организационного внебиржевого посредничества;
- кредитная система и коммерческие банки;
- система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- информационные технологии и средства деловой коммуникации
- налоговая система и налоговая инспекция;



- система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
- специальные рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;
- торговые палаты, другие общественные, добровольные и государственные объединения (ассоциации) деловых кругов;
- таможенная система;
- профсоюзы, работающие по найму;



- ◆ коммерческо-выставочные комплексы;
- ◆ система высшего и среднего экономического образования;
- ◆ аудиторские компании;
- ◆ консультативные (консалтинговые) компании, общественные и государственные фонды, предназначенные для стимулирования деловой активности;
- ◆ специальные зоны свободного предпринимательства