

ОСНОВЫ предпринимательства и предпринимательской деятельности



Учитель экономики :Гладкова Г.А

МБОУ «СОШ № 20»

Цели урока: выработать у учащихся определенные умения и навыки, предусмотренной рабочей программой по дисциплине «Экономика отрасли»

Задачи урока:

Образовательные: дать представления учащимся об основных позициях предпринимательской деятельности организации (предприятия); познакомить с основными терминами по данной тематике; научить приемам формирования предпринимательства.

Воспитательные: расширение общеобразовательного кругозора студентов; формирование у студентов стремления к постоянному развитию, стремления к самоконтролю, формирование ориентации студентов на высокий уровень общеобразовательной и профессиональной подготовки специалистов среднего звена.

Развивающие: Развитие познавательных способностей студентов, активизация интеллектуальных способностей, расширение их кругозора, оперативного мышления, умений работать в должном темпе, инициативы, уверенности в своих силах.

Предпринимательство - это основной вид деятельности в условиях рынка, оно существует везде, где люди по собственной воле производят товары, оказывают услуги.



Предприниматель - это человек, который что-либо создает, организует и управляет чем-либо с целью получения прибыли.



Предприятие — это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Права, обязанности, ответственность и гарантии
**предпринимателей регламентируются
национальным законодательством. Закон РФ
гарантирует предпринимателям:**

1. право заниматься предпринимательской деятельностью;
2. право создавать предприятия;
3. право приобретать необходимое для их деятельности имущество;
4. равное право доступа всех субъектов на рынок, к материальным, трудовым, информационным и природным ресурсам;
5. равные условия деятельности предприятий не зависимо от вида собственности и организационно-правовых форм;
6. защита имущества предприятий от незаконного изъятия;
7. свободный выбор сферы предпринимательства в установленных пределах;
8. недопущение недобросовестной конкуренции предпринимателей и монопольного положения на рынке отдельных товаропроизводителей.

Юридическое лицо – организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать или осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и отвечать в суде.

Черты предпринимательства:

1. самостоятельность и независимость;
2. экономическая заинтересованность (получение прибыли);
3. хозяйственный риск и ответственность.

Условия предпринимательства

1. **Экономические** – определяют доходы и покупательную способность населения, уровень безработицы и занятости, степень экономической свободы предпринимателей, возможности инвестирования, наличие и доступность денежных ресурсов и другие экономические факторы.
2. **Политические** – зависят от целей и задач находящегося у власти правительства.
3. **Правовые** - характеризуются системой законов и других нормативных актов, регулирующих торговую, производственную, финансовую, налоговую, инновационную и инвестиционную сферы деятельности предприятия.
4. **Географические** - определяются природными условиями, в которых осуществляется предпринимательство (например, доступность сырья, энергоресурсов, климатические и сезонные условия, наличие автомобильных магистралей, железных дорог, морских и воздушных путей).
5. **Экологические** - отражают состояние окружающей среды, степень экологических рисков, разработанность систем контроля и мер воздействия на предприятия, загрязняющие окружающую среду.
6. **Институциональные** - характеризуются наличием разнообразных институтов (организаций), с помощью которых осуществляются различные коммерческие операции, устанавливаются деловые взаимоотношения (банки, страховые компании, биржи, рекламные агентства, бюро по трудоустройству и др.).

Хозяйственный риск и ответственность

Риск - это возможность возникновения потерь или убытков в результате хозяйственной деятельности предприятия.

Риски делится на:

- глобальные, носят общенациональный характер (включают инфляцию, безработицу, снижение совокупного спроса, рост налогов, снижение денежной массы и т.д.);
- локальные, возникают на уровне предприятия (включают производство брака, отсутствие продаж, выход из строя оборудования и т.д.).

Управление риском - это возможные варианты предотвращения, предупреждения и выхода из критических ситуаций. Сумма убытка выраженная в деньгах и возникшая в результате наступления рискованного случая, называется ценой риска.

Задачи предприятия

- получение дохода владельцем предприятия (среди владельцев могут быть государство, акционеры, частные лица);
- обеспечение потребителей продукцией предприятия в соответствии с договорами и рыночным спросом;
- обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста;
- создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия;
- охрана окружающей среды: земли, воздушного и водного бассейнов;
- недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объемов производства и снижения рентабельности).

Функции предприятия

- изготовление продукции производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия;
- продажа и поставка продукции потребителю;
- послепродажное обслуживание;
- материально – техническое обеспечение производства;
- управление и организация труда персонала на предприятии;
- повышение качества продукции, снижение удельных издержек и рост объемов производства;
- уплата налогов, а также обязательных и добровольных взносов и платежей в бюджет и другие финансовые органы;
- соблюдение действующих стандартов, нормативов, государственных законов.

Классификация предприятий

1. По виду и назначению:

- производственные;
- коммерческие;
- финансовые;
- консалтинговые.

5. По размерам предприятия:

- мелкие – до 50 занятых;
- средние – от 50 до 500;
- крупные – свыше 500 занятых;
- особо крупные - свыше 1000 занятых.

2. По формам собственности:

- частные;
- государственные (региональные, местные).

6. В зависимости от конечной цели деятельности предприятия:

- коммерческие;
- некоммерческие.

3. По количеству собственников:

- индивидуальные;
- коллективные.

7. По организационно - экономическим формам:

- Концерн;
- Ассоциация;
- Синдикат;
- Консорциум;
- Картель;
- Финансово-промышленная группа.

4. По принадлежности капитала:

- национальные;
- иностранные;
- совместные.

8. По организационно- правовым формам:



Товарищество – добровольное объединение участников предпринимательского бизнеса для ведения совместной деятельности.

Полное товарищество – коммерческая организация, созданная юридическими и физическими лицами и действующая на основе договора. Уставный капитал полного товарищества формируется из вкладов учредителей.

Смешанное товарищество – в отличие от ПТ, в деятельности СТ принимают участие вкладчики. Они несут риск убытков в пределах стоимости их вкладов. Они лишь вкладывают средства в уставный капитал и не принимают участия ни в деятельности предприятия, ни в управлении. Прибыль распределяется в соответствии с долей вклада.

Общество – объединение физических и юридических лиц, действующее на основании устава.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО)
– организация, созданная физическими и юридическими лицами путём объединения их вкладов в целях ведения совместной деятельности.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)
– общество, участники которого несут солидарную ответственность по обязательствам в размере соответствующем доле вклада.

Акционерное общество – форма предприятия, уставный капитал которого образуется за счёт выпуска и размещения ценных бумаг.

Открытое акционерное общество – это юридическое лицо, уставный капитал которого разделён на определённое число акций, при этом акции подлежат свободной продаже.

Закрытое акционерное общество – это АО, уставный капитал которого разделён на определённое число акций, которые подлежат закрытой продаже, т. е. акционерами могут быть либо учредители, либо работники предприятия. Продажа и передача акций другим лицам невозможна без согласия всех акционеров.



Некоммерческие организации:

Общественные и религиозные организации – добровольные объединения граждан на основе общности интересов для утверждения духовных и иных нематериальных потребностей. Существуют за счёт взносов членов организации или благотворительных взносов. Если организация занимается предпринимательской деятельностью, то полученная прибыль идёт на потребности организации.

Фонды – некоммерческие организации, не имеющие членства (фонд защиты окружающей среды). Они преследуют общественно-полезные цели, существуют за счёт взносов (добровольных), ежегодно публикуют отчёты о своей деятельности.

Учреждения – некоммерческие организации, созданные государственными или муниципальными структурами для осуществления управленческих, социально-культурных и иных функций (департаменты, министерства, ВУЗы, школы, детские сады). Финансируются собственниками имущества.

Ассоциации и союзы – объединение юридических лиц («Союз предпринимателей России»). Создаются, с целью защиты общих имущественных интересов членов организации. Участники сохраняют свою самостоятельность.

Некоммерческое партнёрство – это организации, созданные гражданами и юридическими лицами, являющимися членами данной организации (общество слепых). Создаются с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников партнёрства. Существуют за счёт членских взносов.

Автономные некоммерческие организации – это организации, созданные физическими или юридическими лицами на основе добровольных взносов, с целью предоставления услуг в области здравоохранения, науки, культуры, спорта, права и т.д. (частные поликлиники, школы, нотариальные конторы).

Тесты на закрепление изученного материала

1. Что из перечисленного не является признаком классификации предпринимательской деятельности:

1. форма собственности;
2. стоимость основных производственных фондов;
3. численность персонала.
4. стоимость персонала

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой

предпринимательской деятельности:

1. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
2. творческий потенциал общества;
3. экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Что из перечисленного не является коммерческой организацией:

1. хозяйственные товарищества и общества;
2. производственные кооперативы;
3. потребительские кооперативы;
4. государственные или муниципальные унитарные предприятия

4. Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы?

1. не являются при любом составе учредителей;
2. являются, если в них входят товарищества и общества;
3. являются, если в них входят товарищества и государственные унитарные предприятия.

5. Ассоциация - это:

1. объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции (например, осуществление значительных инвестиций в крупный промышленный проект);
2. форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования (основная цель - совместные решения научно-технических производственных, экономических, социальных и других задач);
3. объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

6. Соглашение предпринимателей одной отрасли о ценах, услуг, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке, производства это:

1. консорциум;
2. синдикат;
3. картель.

7. Какой документ является основным для создания предприятия

1. устав предприятия
2. учредительный договор
3. справка о наличии уставного фонда

8. По формам собственности предприятия различают

1. производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества
2. государственные, национальные, частные предприятия
3. государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия

9. По принадлежности капитала выделяют

1. национальные, иностранные и совместные предприятия
2. государственные, муниципальные, производственные кооперативы, частные предприятия
3. государственные, национальные, унитарные предприятия

10. Предприятия классифицируются по виду и характеру деятельности на

1. предприятия производственной и непроизводственной сферы
2. иностранные, национальные, совместные предприятия
3. производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!